

Novembre 2024

Una nuova indagine di mercato rileva il forte utilizzo del foglio di alluminio per uso domestico in tutta Europa

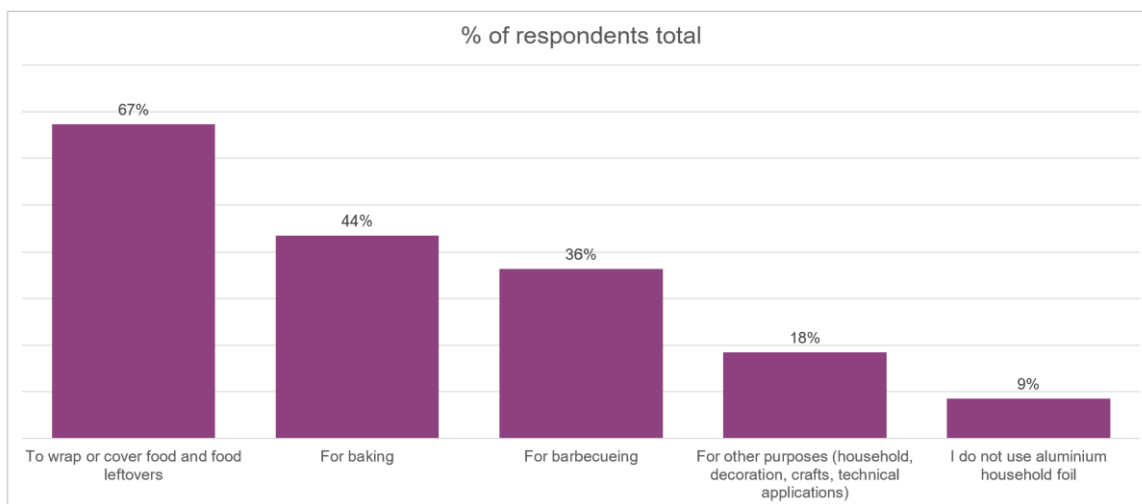
L'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA) ha pubblicato i risultati di una recente indagine svolta tra i consumatori per sondare l'utilizzo del foglio di alluminio per uso domestico. Il sondaggio è stato condotto nel 2024 dall'istituto di ricerca di mercato globale Censuswide su sei grandi mercati europei (Francia, Germania, Italia, Spagna, Gran Bretagna e Polonia) e ha raccolto le risposte di un totale di 6.000 consumatori. I risultati confermano che nelle case degli europei il foglio di alluminio mantiene la sua importanza, specialmente per quanto riguarda la conservazione e la preparazione dei cibi.

L'indagine indica che il 67% degli intervistati utilizza il foglio di alluminio prevalentemente per avvolgere o coprire i cibi o gli avanzi di cibo. Questo utilizzo è particolarmente diffuso nei Paesi dell'Europa meridionale come Francia (75%), Spagna (74%) e Italia (72%). La scelta dell'alluminio per avvolgere gli alimenti è un po' meno diffusa in Germania (63%), Polonia (66%) e nel Regno Unito (52%), tuttavia il foglio di alluminio resta comunque un articolo importante nelle case di tutte le regioni prese in esame.

Usage of aluminium household foil (in total 6 countries)



Q1. What do you use aluminium household foil for? (Tick all that apply)



Source: Survey 2024 by Censuswide in 6 countries (UK, FR, DE, ES, IT, PL) by EAFA

alufoil.org

Differenze di utilizzo per regione e per genere

Oltre che per avvolgere gli alimenti, il foglio di alluminio viene utilizzato spesso anche per cuocere in forno (44 %) e alla griglia (36 %). Il sondaggio evidenzia alcune interessanti differenze regionali: in Polonia e Germania, oltre il 50% degli intervistati utilizza foglio di alluminio per grigliare, mentre la cottura al forno con foglio di alluminio ha la massima diffusione in Italia (53%) e nel Regno Unito (52%).

Anche tra i generi si riscontrano differenze: il 71% delle donne intervistate e il 63% degli uomini intervistati utilizza il foglio di alluminio per conservare la freschezza degli alimenti e degli avanzi di cibo. È emerso inoltre che i maschi polacchi e italiani mostrano un maggiore utilizzo del foglio di alluminio per cuocere al forno (rispettivamente il 60% e il 58%), mentre le femmine sono in testa a questa categoria nel Regno Unito (52%).

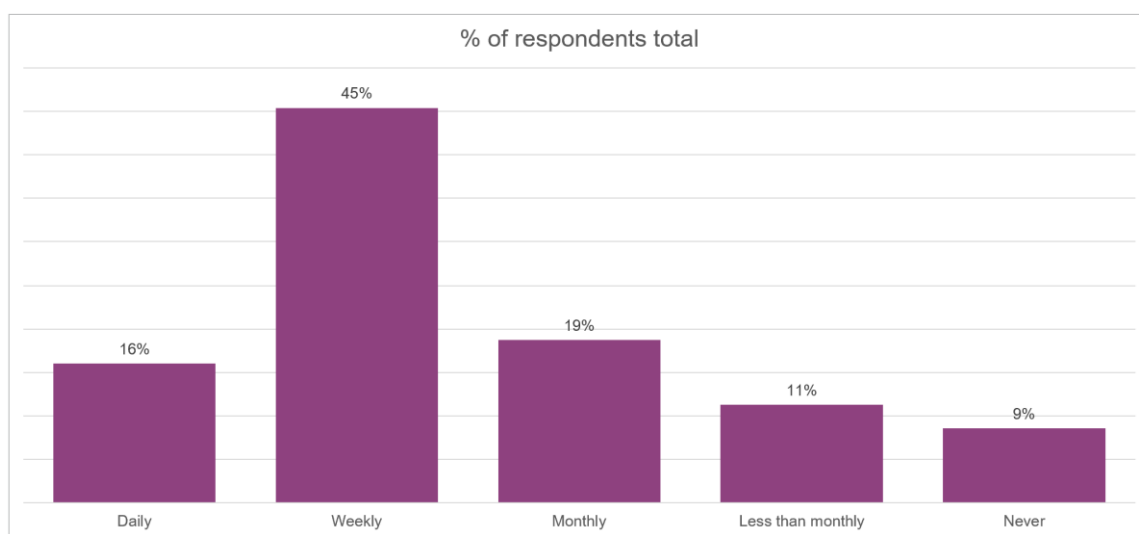
Utilizzo più frequente presso le generazioni più giovani

Dal sondaggio emerge anche come il foglio di alluminio sia utilizzato spesso nella quotidianità: il 45% ne fa uso almeno una volta a settimana e il 16% dice di usarlo tutti i giorni. Italia (50%) e Spagna (49%) presentano le più alte percentuali di utilizzo una volta a settimana, mentre sempre la Spagna si colloca al primo posto con il 26% degli intervistati che utilizza foglio di alluminio tutti i giorni.

L'indagine mostra anche una chiara tendenza per quanto riguarda le generazioni più giovani, in particolare per i consumatori di età compresa tra i 25 e i 34 anni, che sono coloro che utilizzano il foglio di alluminio con la maggiore frequenza. Questa fascia d'età usa probabilmente il foglio di alluminio con frequenza settimanale per conservare e preparare gli alimenti: un dato che evidenzia la praticità del foglio di alluminio per le famiglie giovani e molto impegnate nelle loro attività.

Usage frequency of aluminium household foil (in total 6 countries)

Q2. How often do you use aluminium household foil? Select best match.



Source: Survey 2024 by Censuswide in 6 countries (UK, FR, DE, ES, IT, PL) by EAFA

alufoil.org

Alternative al foglio di alluminio

Anche se per la maggior parte dei nuclei familiari il foglio di alluminio continua a essere richiesto come prodotto di uso quotidiano, l'indagine ha preso in esame anche alternative di uso comune. Le pellicole trasparenti (54%) sono l'alternativa maggiormente utilizzata, seguite da vicino dai contenitori di plastica richiudibili (50%). È interessante notare come in Germania si preferiscano i contenitori richiudibili (63%) alla pellicola trasparente: un dato che fa emergere una preferenza di carattere regionale per le alternative riutilizzabili.

Le donne utilizzano la pellicola trasparente più degli uomini (57% contro 51%) e l'utilizzo di contenitori di plastica richiudibili aumenta con l'aumentare dell'età. Questi risultati offrono riscontri preziosi sulle preferenze dei consumatori e su come il foglio di alluminio si inserisca nelle generali abitudini domestiche.

Sostenibilità e coscienza del riciclo

La sostenibilità continua a influire sulle decisioni dei consumatori, e la riciclabilità del foglio di alluminio ha un ruolo decisivo nella sua attrattività come prodotto. Il sondaggio indica tuttavia anche che la consapevolezza verso i vantaggi ecologici del foglio di alluminio è da rafforzare. Nonostante la sua ampia diffusione, meno di una persona intervistata su dieci ha detto di non utilizzare affatto il foglio di alluminio

Guido Aufdemkamp, direttore esecutivo dell'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA), ha rimarcato l'importanza dei riscontri ottenuti e delle opportunità che ne derivano per il settore, commentando come segue: "I risultati del sondaggio del 2024 evidenziano come l'esistenza del foglio di alluminio sia necessaria nelle case europee. Come EAFA, vediamo in questi risultati una conferma della versatilità e dell'utilità del foglio di alluminio, specie per quanto riguarda la conservazione e la cottura degli alimenti. Considerando la crescente rilevanza della sostenibilità, l'EAFA continuerà a comunicare attivamente i vantaggi del foglio di alluminio, con particolare riguardo alla sua eccellente riciclabilità, e continuerà ad assicurarsi che siano altrettanto noti i vantaggi ecologici per i consumatori e i soggetti che hanno potere decisionale."

L'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA) è la principale organizzazione che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di contenitori semirigidi in foglio di alluminio e di foglio di alluminio per uso domestico in Europa. Con i suoi oltre 40 membri, l'associazione rappresenta l'intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa. www.alufoil.org

Ulteriori informazioni: Patrick Altenstrasser, manager comunicazione
communications@alufoil.org