

Novembre 2024

Un nouveau sondage montre une forte utilisation de la feuille d'aluminium à usage domestique dans toute l'Europe

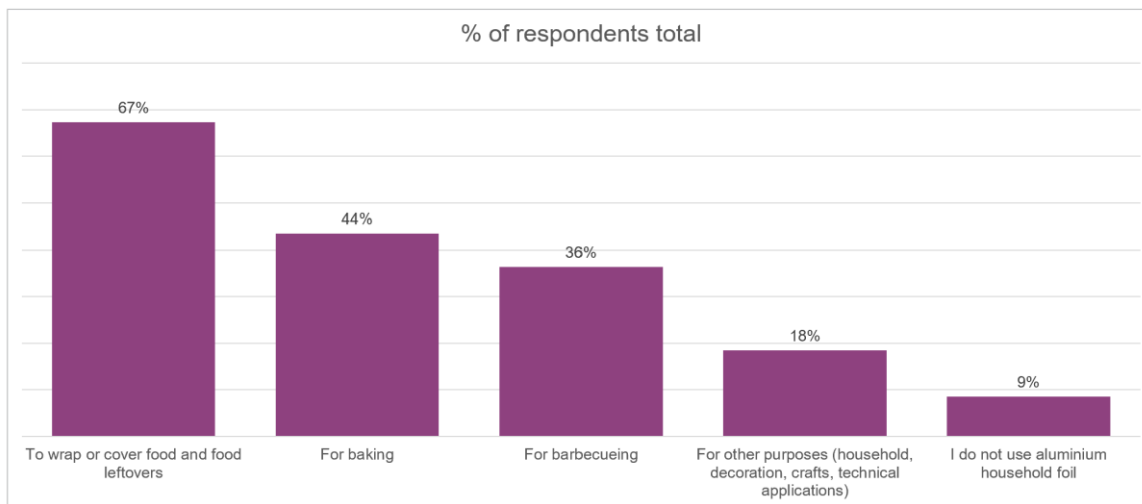
L'European Aluminium Foil Association (EAFA) vient de publier les résultats d'un sondage actuel effectué auprès des consommateurs et portant sur l'utilisation de la feuille d'aluminium à usage domestique. L'enquête menée par l'institut d'analyse de marché international Censuwide a été réalisée durant l'année 2024 sur six grands marchés européens (France, Allemagne, Italie, Espagne, Grande-Bretagne et Pologne) et elle réunit les réponses d'un total de 6 000 consommateurs. Les résultats confirment l'importance persistante de la feuille d'aluminium dans les ménages européens, notamment pour la conservation de denrées alimentaires et pour faire la cuisine.

Le sondage montre que 67 % des personnes interrogées utilisent la feuille d'aluminium principalement pour envelopper ou recouvrir des denrées alimentaires ou des restes de repas. Cette utilisation est particulièrement répandue dans les pays du sud de l'Europe comme la France (75%), l'Espagne (74%) et l'Italie (72%). La popularité de la feuille d'aluminium pour envelopper des denrées alimentaires est légèrement plus faible en Allemagne (63 %), en Pologne (66 %) et au Royaume Uni (52 %), bien qu'elle reste un article de maison important dans toutes ces zones géographiques.

Usage of aluminium household foil (in total 6 countries)



Q1. What do you use aluminium household foil for? (Tick all that apply)



Source: Survey 2024 by Censuwide in 6 countries (UK, FR, DE, ES, IT, PL) by EAFA

alufoil.org

Différences d'utilisation selon la région et le sexe

Outre l'emballage de denrées alimentaires, la feuille d'aluminium est souvent utilisée pour la cuisson au four (44 %) et les grillades (36 %). Le sondage souligne quelques différences régionales intéressantes : en Pologne et en Allemagne, plus de 50 % des personnes interrogées utilisent de la feuille d'aluminium pour les grillades, tandis que la cuisson au four

avec de la feuille d'aluminium est plus largement répandue en Italie (53 %) et au Royaume-Uni (52 %).

Il existe aussi des différences selon le sexe : 71 % des personnes interrogées de sexe féminin contre 63 % des personnes interrogées de sexe masculin utilisent la feuille d'aluminium pour la conservation de denrées alimentaires et de restes de repas. Par ailleurs, on a pu constater que les hommes polonais et italiens affichent une forte utilisation de la feuille d'aluminium pour la cuisson au four (60 % et 58 %), tandis que les femmes sont en tête dans cette catégorie (52 %) au Royaume-Uni.

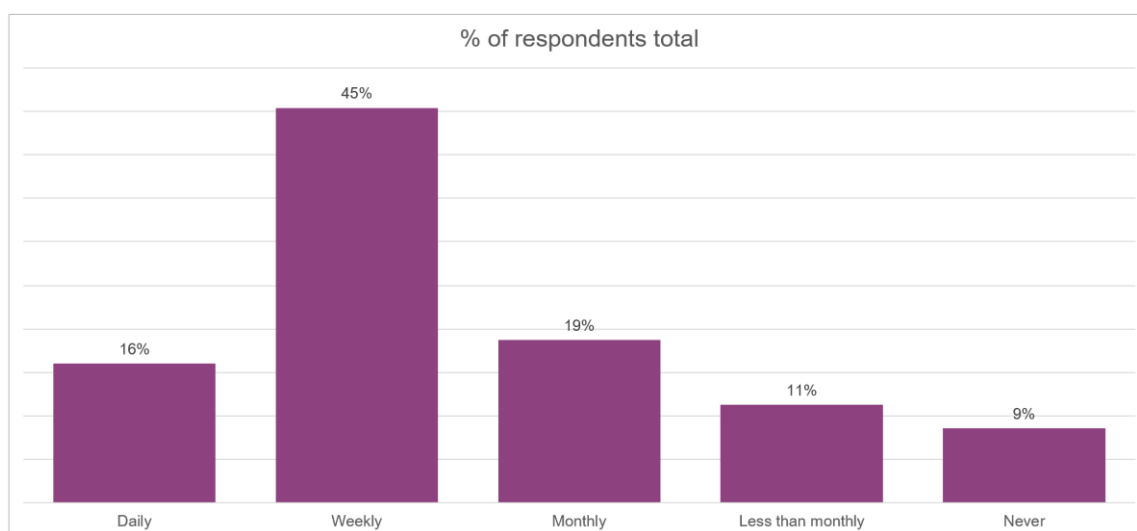
Utilisation fréquente par les jeunes générations

Il ressort en outre du sondage que la feuille d'aluminium est fréquemment utilisée au quotidien : 45 % des personnes interrogées l'utilisent au moins une fois par semaine et 16 % indiquent l'utiliser quotidiennement. L'Italie (50 %) et l'Espagne (49 %) affichent les taux hebdomadaires d'utilisation les plus importants, l'Espagne étant également le pays en tête avec 26 % des personnes interrogées qui utilisent quotidiennement de la feuille d'aluminium.

Le sondage montre aussi une nette tendance chez les jeunes consommateurs, en particulier chez les 25-34 ans qui utilisent la feuille d'aluminium le plus souvent. Cette tranche d'âge utilise la feuille d'aluminium probablement une fois par semaine pour conserver et pour préparer des denrées alimentaires, ce qui montre à quel point elle est pratique pour les jeunes familles et les ménages de personnes actives.

Usage frequency of aluminium household foil (in total 6 countries)

Q2. How often do you use aluminium household foil? Select best match.



Source: Survey 2024 by Censuswide in 6 countries (UK, FR, DE, ES, IT, PL) by EAFA

alufoil.org

Les solutions alternatives à la feuille d'aluminium

Bien que la feuille d'aluminium demeure un produit du quotidien demandé dans la plupart des foyers, le sondage a aussi analysé des solutions alternatives courantes. Les films fraîcheur (54 %) sont choisis le plus souvent pour la remplacer, suivis de près par les boîtes en plastique refermables (50 %). Il est intéressant de constater que les boîtes refermables

sont plus populaires que le film fraîcheur en Allemagne (63 %), ce qui indique une préférence régionale pour les solutions alternatives réutilisables.

Les femmes utilisent plutôt le film fraîcheur que les hommes (57 % contre 51 %) et l'utilisation de boîtes en plastique refermables augmentent avec l'âge. Ces résultats offrent un précieux aperçu des préférences des consommateurs et de la manière dont la feuille d'aluminium s'intègre dans les habitudes générales des ménages.

Durabilité et conscience en matière de recyclage

La durabilité continue d'influencer les décisions des consommateurs et la capacité de recyclage de la feuille d'aluminium joue un rôle décisif quant à son attractivité. Le sondage montre cependant aussi que la conscience des avantages environnementaux de la feuille d'aluminium doit être renforcées. Au regard de sa large diffusion, c'est moins d'une personne interrogée sur dix qui déclare ne pas utiliser du tout de feuille d'aluminium.

Guido Aufdemkamp, Executive Director der European Aluminium Foil Association (EAFA), a souligné l'importance de ces conclusions et les chances qui en ressortent pour le secteur, de la manière suivante : « Les résultats du sondage de 2024 soulignent la nécessité de l'existence de la feuille d'aluminium dans les foyers européens. En tant que EAFA, nous voyons dans ces résultats une confirmation de la polyvalence et de l'utilité de la feuille d'aluminium, en particulier pour la conservation de denrées alimentaires et pour faire la cuisine. Au vu de l'importance toujours plus grande de la durabilité, l'EAFA va continuer à communiquer activement sur les avantages de la feuille d'aluminium, notamment sur son excellente capacité à être recyclée, et à garantir que les consommateurs comme les décideurs soient tout aussi bien informés sur ses avantages écologiques. »

The European Aluminium Foil Association (EAFA) is the main trade association, specifically representing companies engaged in the rolling and rewinding of aluminium foil and the manufacturing of semi-rigid alufoil containers and household foil in Europe. With its more than 40 members, the organisation represents the total aluminium foil rolling market in Europe. www.alufoil.org

Further information: Patrick Altenstrasser, Manager Communications
communications@alufoil.org