

November 2024

## Neue Umfrage zeigt starke Nutzung von Aluminium-Haushaltsfolie in ganz Europa

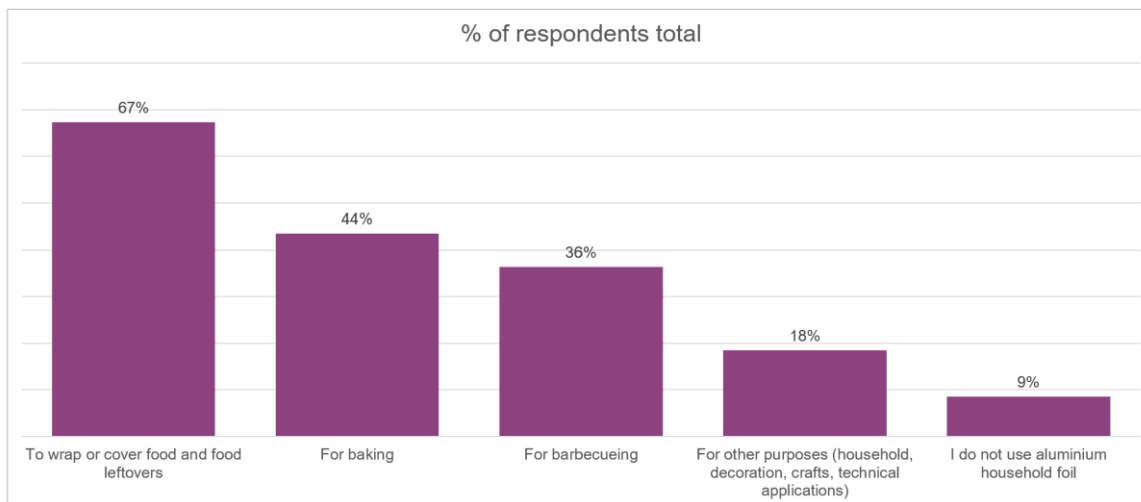
Die European Aluminium Foil Association (EAFA) hat die Ergebnisse einer aktuellen Verbraucherumfrage zur Verwendung von Aluminium-Haushaltsfolie veröffentlicht. Die vom globalen Marktforschungsinstitut Censuswide durchgeführte Umfrage fand in sechs großen europäischen Märkten (Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, Großbritannien und Polen) im Jahr 2024 statt und erfasste die Antworten von insgesamt 6.000 Verbrauchern. Die Ergebnisse bestätigen die anhaltende Bedeutung von Alufolie in europäischen Haushalten, insbesondere bei der Aufbewahrung von Lebensmitteln und beim Kochen.

Die Umfrage zeigt, dass 67% der Befragten Alufolie hauptsächlich zum Einwickeln oder Abdecken von Lebensmitteln und Speiseresten verwenden. Diese Anwendung ist besonders in südeuropäischen Ländern wie Frankreich (75%), Spanien (74%) und Italien (72%) weit verbreitet. Die Beliebtheit von Alufolie zum Einwickeln von Lebensmitteln ist in Deutschland (63%), Polen (66%) und dem Vereinigten Königreich (52%) etwas geringer, bleibt aber in allen Regionen ein wichtiger Haushaltsartikel.

### Usage of aluminium household foil (in total 6 countries)



Q1. What do you use aluminium household foil for? (Tick all that apply)



Source: Survey 2024 by Censuswide in 6 countries (UK, FR, DE, ES, IT, PL) by EAFA

alufoil.org

### Unterschiede in der Verwendung nach Region und Geschlecht

Neben dem Einwickeln von Lebensmitteln wird Alufolie auch häufig zum Backen (44%) und Grillen (36%) verwendet. Die Umfrage zeigt einige interessante regionale Unterschiede auf: In Polen und Deutschland verwenden mehr als 50% der Befragten Folie zum Grillen, während das Backen mit Alufolie in Italien (53%) und im Vereinigten Königreich (52%) am weitesten verbreitet ist.

Auch zwischen den Geschlechtern gibt es Unterschiede: 71 % der weiblichen und 63 % der männlichen Befragten verwenden Alufolie zum Frischhalten von Lebensmitteln und Speiseresten. Darüber hinaus hat sich gezeigt, dass polnische und italienische Männer eine hohe Nutzung von Alufolie beim Backen aufweisen (60 % bzw. 58 %), während Frauen im Vereinigten Königreich in dieser Kategorie führend sind (52 %).

### Häufige Verwendung bei jüngeren Generationen

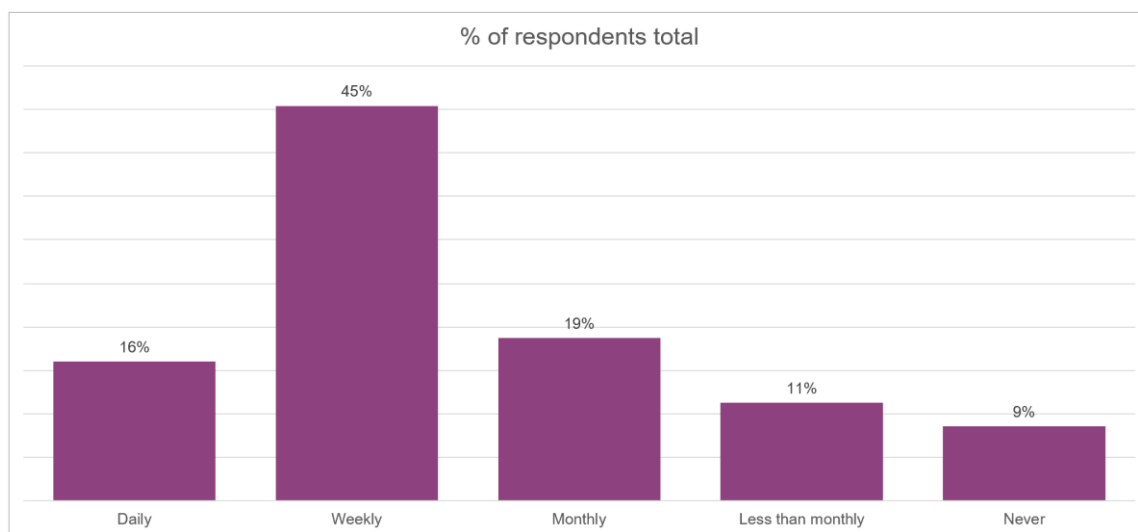
Aus der Umfrage geht ferner hervor, dass Alufolie häufig im Alltag verwendet wird: 45 % der Befragten verwenden sie mindestens einmal pro Woche und 16 % geben an, sie täglich zu benutzen. Italien (50 %) und Spanien (49 %) weisen die höchsten wöchentlichen Verwendungsraten auf, während Spanien ebenfalls mit 26 % der Befragten, die täglich Alufolie gebrauchen, an der Spitze liegt.

Die Umfrage zeigt auch einen deutlichen Trend bei jüngeren Verbrauchern, insbesondere bei den 25- bis 34-Jährigen, die am häufigsten Alufolie verwenden. Diese Altersgruppe nutzt Alufolie wahrscheinlich wöchentlich zur Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln, was zeigt, wie praktisch sie für junge Familien und beschäftigte Haushalte ist.

### Usage frequency of aluminium household foil (in total 6 countries)



Q2. How often do you use aluminium household foil? Select best match.



Source: Survey 2024 by Censuwide in 6 countries (UK, FR, DE, ES, IT, PL) by EAFA

alufoil.org

### Alternativen zu Alufolie

Obwohl Alufolie in den meisten Haushalten nach wie vor ein gefragtes Alltagsprodukt ist, wurden in der Umfrage auch gängige Alternativen untersucht. Frischhaltefolien (54 %) sind der am häufigsten verwendete Ersatz, dicht gefolgt von wiederverschließbaren Plastikbehältern (50 %). Interessanterweise sind in Deutschland wiederverschließbare Behälter (63 %) beliebter als Frischhaltefolie, was auf eine regionale Vorliebe für wiederverwendbare Alternativen hindeutet.

Frauen nutzen eher Frischhaltefolie als Männer (57 % gegenüber 51 %) und die Verwendung wiederverschließbarer Kunststoffbehälter nimmt mit dem Alter zu. Diese

Ergebnisse bieten wertvolle Einblicke in die Vorlieben der Verbraucher und wie sich Alufolie in die allgemeinen Haushaltsgewohnheiten einfügt.

## **Nachhaltigkeit und Recycling-Bewusstsein**

Nachhaltigkeit beeinflusst weiterhin die Entscheidungen der Verbraucher, und die Recyclingfähigkeit von Alufolie spielt eine entscheidende Rolle für ihre Attraktivität. Die Umfrage zeigt jedoch auch, dass das Bewusstsein für die Umweltvorteile von Alufolie gestärkt werden muss. Trotz ihrer weiten Verbreitung gaben weniger als jeder zehnte Befragte an, überhaupt keine Alufolie zu verwenden

Guido Aufdemkamp, Executive Director der European Aluminium Foil Association (EAFA), betonte die Bedeutung der Erkenntnisse und die Chancen, die sich daraus für die Branche ergeben, wie folgt: „Die Ergebnisse der Umfrage von 2024 unterstreichen die notwendige Existenz von Aluminiumfolie in europäischen Haushalten. Als EAFA sehen wir in diesen Ergebnissen eine Bestätigung der Vielseitigkeit und Nützlichkeit von Aluminiumfolie, insbesondere bei der Konservierung von Lebensmitteln und beim Kochen. Angesichts der zunehmenden Relevanz von Nachhaltigkeit wird die EAFA weiterhin aktiv die Vorteile von Aluminiumfolie kommunizieren – insbesondere ihre exzellente Recyclingfähigkeit – und sicherstellen, dass die ökologischen Vorteile bei Verbrauchern und Entscheidungsträgern gleichermaßen bekannt sind.“

*The European Aluminium Foil Association (EAFA) is the main trade association, specifically representing companies engaged in the rolling and rewinding of aluminium foil and the manufacturing of semi-rigid alufoil containers and household foil in Europe. With its more than 40 members, the organisation represents the total aluminium foil rolling market in Europe. [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)*

**Further information:** Patrick Altenstrasser, Manager Communications  
[communications@alufoil.org](mailto:communications@alufoil.org)