

Gennaio 2019

EAFA Comunicato stampa vincitori Worldstar 2020

‘High five’ per i vincitori dell’Alufoil Trophy che hanno ottenuto il titolo di WorldStar

Cinque prodotti da record hanno ricevuto all’inizio di quest’anno un riconoscimento per la loro eccellenza in termini di innovazione del foglio di alluminio, attraverso il concorso Alufoil Trophy 2019, ottenendo il titolo di WorldStars, riconosciuto a livello internazionale, a seguito del giudizio espresso dalla giuria della World Packaging Organisation (WPO) che si è riunita a Bali, in Indonesia.

Constantia Flexibles International, che non è estranea ai successi con Worldstar, ha vinto due premi nella categoria food. Un premio è andato al suo EasyOpenLidretort, una soluzione di nuova concezione per sistemi di contenitori per alimenti, basati sul foglio di alluminio e utilizzati per processi di sterilizzazione di prodotti all’interno della loro confezione, che consentono un’apertura facilitata e più pratica.

Il secondo premio conferito all’azienda arriva da un’idea sviluppata congiuntamente a saturn petcare, che offre uno stile moderno per prodotti pet food di fascia premium. Il contenitore tondo in foglio di alluminio è stato progettato per comunicare un’immagine di packaging di alta qualità, stampato sul 100% della sua superficie, interamente visibile sul punto vendita. Il design migliora anche la stabilità, e la forma ergonomica della ciotola agevola il prelievo del suo contenuto.

Un altro sviluppo congiunto, questa volta realizzato da Amcor Flexibles e Glaxo SmithKline, ha vinto nella categoria medica e farmaceutica. Il Formpack® Dessiflex Ultra per Augmentin® offre una protezione potenziata per questo antibiotico, che è molto sensibile all’umidità. Il blister pack dessiccato unisce un sistema blister Formpack® Dessiflex Ultra a un foglio specifico di copertura.

Il gruppo Ardagh, in collaborazione con la norvegese Orkla Foods, ha ottenuto un WorldStar nella categoria etichettatura e decorazione. Una nuova scatoletta hansa per Stabburet, che è un contenitore stampato, di facile apertura, basato sul foglio di alluminio, per una confezione tradizionale di filetto di pesce, riesce a ottenere una riduzione dello spessore del materiale da 0.21 mm a 0.19 mm, senza modificare il formato e senza perdita di prestazioni durante il processo di sterilizzazione.

Infine, il vincitore del premio generale Discretionary Award per l’Alufoil Trophy, l’e-WAK® presentato dal gruppo Guala Closures, è stato premiato con un WorldStar nella categoria materiali da imballaggio e componenti. Si tratta della prima chiusura NFC (Near Field Communication) brevettata per gli enologi. Il tappo a vite in alluminio con tecnologia NFC consente a ogni bottiglia di diventare una bottiglia “connessa” e permette agli enologi di instaurare un rapporto individuale con ognuno dei loro consumatori.

“Ancora una volta è una grande notizia vedere così tanti vincitori dell’Alufoil Trophy premiati dalla WPO per i loro contributi al miglioramento delle tecnologie di confezionamento” ha commentato Guido Aufdemkamp, direttore esecutivo dell’Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA). “Siamo fiduciosi che i laminatori europei di foglio di alluminio rimangano all’avanguardia per quanto concerne le innovazioni nel confezionamento, utilizzando questo materiale interamente riciclabile per creare prodotti interessanti e sostenibili. Questi WorldStars rafforzano l’intento che c’è dietro l’ Alufoil Trophy: incoraggiare l’innovazione” ha aggiunto.

La European Aluminium Foil Association (EAFA) è la principale organizzazione internazionale che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione europea di contenitori semi-rigidi e di foglio di alluminio per uso domestico. Con i suoi oltre 40 membri l’organizzazione l’intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa. www.alufoil.org

Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, Manager Comunicazioni
communications@alufoil.org