

Août 2024

## **Dans toute l'Europe, la demande en papier d'aluminium se redresse au 2<sup>e</sup> trimestre 2024**

Après des chiffres plutôt décevants pour la production de papier d'aluminium au premier trimestre en Europe et après une longue phase de régression qui durait depuis le début de 2023, le deuxième trimestre 2024 affiche un retour bienvenu de la croissance. Les expéditions totales ont connu une forte reprise, augmentant de 6,6 % par rapport à la même période en 2023, pour atteindre 227 000 tonnes. Tandis que les livraisons européennes ont pu enregistrer de fortes hausses, les exportations continuent de rencontrer des difficultés comme il ressort des chiffres que vient de publier l'European Aluminium Foil Association (EAFA).

Les calibres plus fins, utilisés principalement pour les emballages flexibles et les films ménagers, ont enregistré les plus fortes croissances et affichent une progression de plus de 8 % par rapport à la même période en 2023. En Europe, l'augmentation de la demande a atteint près de 10 %. Les calibres plus épais, utilisés pour les conteneurs semi-rigides, pour des applications techniques ou autres, ont connu une modeste hausse globale de 4 %, mais ici aussi le niveau des livraisons européennes se situait à presque 7 % au-dessus de son niveau du deuxième trimestre 2023. Les exportations ont continué de reculer, une tendance qui se dessine depuis le milieu de l'année 2023 et qui succède à une hausse soudaine de la demande d'outre-mer au cours du premier semestre de l'année. Les livraisons hors Europe ont diminué de presque 9 %, bien que les calibres plus fins aient obtenu de meilleurs résultats que les calibres plus épais, mais les deux catégories ont reculé. Ces chiffres reflètent les problèmes persistants de la chaîne logistique et la forte concurrence de la part des fournisseurs chinois et autres fournisseurs locaux.

Durant le premier semestre, les livraisons totales d'un volume de 446 000 t représentent une tendance légèrement positive de 0,2 %, ce que confirme la reprise au deuxième trimestre. Les ventes intérieures ont même augmenté de 3 %, tandis que les exportations demeuraient faibles.

Bruno Rea, président du groupe EAFA Roller, commentant ces chiffres, a déclaré : « Durant le dernier trimestre, des signes ont laissé entrevoir que les mauvaises conditions de marché en Europe ont atteint leur point le plus bas. Cela semble être confirmé par ces chiffres qui montrent une augmentation saine de la demande des clients sur le marché intérieur. Bien entendu, nous n'avons pas encore atteint le niveau de 2022 mais ces structures de la demande étaient exceptionnelles. Cela semble indiquer que le déstockage est maintenant totalement terminé. »

« Les exportations demeurent un problème, mais étant donné que la production a repris à plein régime sur les marchés d'outre-mer, la situation concurrentielle ne pouvait manquer d'avoir un impact. Bien qu'elles représentent un volume plus faible de production, nous espérons qu'une certaine stabilité va se restaurer en 2024. En ce qui concerne le marché intérieur, nous sommes plus optimistes car la demande sous-jacente durant le premier semestre 2024 s'est

sans nul doute améliorée par rapport aux six derniers mois de 2023, et nous nous attendons à ce que cette tendance se poursuive jusqu'à la fin de cette année. »

*L'European Aluminium Foil Association (EAFA) est la principale association professionnelle, représentant spécifiquement les entreprises engagées dans le laminage et le rembobinage du papier aluminium et dans la fabrication de contenants semi-rigides en papier aluminium et de papier aluminium domestique en Europe. Avec plus de 40 membres, l'organisation représente l'ensemble du marché du laminage de feuilles d'aluminium en Europe. [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)*

**Informations complémentaires :** Patrick Altenstrasser, responsable de la communication  
[communications@alufoil.org](mailto:communications@alufoil.org)