

Août 2023

## **Les livraisons de feuilles d'aluminium déprimées par le déstockage et la baisse de la demande**

Les livraisons de feuilles d'aluminium depuis le début de l'année (YTD) pour les six premiers mois de 2023 ont vu la demande chuter de 9,4% à 444 000 tonnes, avec des livraisons nationales et des exportations en baisse. Les chiffres du deuxième trimestre de l'année ont chuté de 15% par rapport au deuxième trimestre 2022, l'impact de la faiblesse de la demande et du déstockage qui en résulte continuant à se faire sentir. Cette baisse à deux chiffres reflète également le pic de demande observé l'année dernière à la même période, qui avait enregistré le volume trimestriel le plus élevé jamais enregistré, grâce à une demande post-Covid exceptionnelle. La production globale du deuxième trimestre 2023 s'est élevée à 212 300 tonnes (2022 : 249 400 tonnes) selon les chiffres qui viennent d'être publiés par l'Association européenne de la feuille d'aluminium (EAFA).

Les calibres plus fins, utilisés principalement pour les emballages souples et les films ménagers, ont vu la demande diminuer au deuxième trimestre de 14 % sur les marchés nationaux et de près de 30 % en dehors de l'Europe. Depuis le début de l'année, les chiffres sont en baisse de 10 % en Europe et de 17 % ailleurs. Les effets d'un retour à des habitudes de consommation plus régulières et l'impact d'une inflation toujours élevée et de taux d'intérêt en hausse ont fait que la demande est restée faible dans le secteur de l'emballage et les secteurs connexes. Les entreprises de la chaîne d'approvisionnement continuent de réduire leurs stocks et restent prudentes.

Pour les calibres plus épais, utilisés pour les conteneurs semi-rigides, les applications techniques ou autres, la situation est en partie similaire. Les livraisons au cours des trois mois précédant la fin du mois de juin ont baissé de 15 % dans l'ensemble, les chiffres cumulés depuis le début de l'année indiquant une baisse de 11 % pour les marchés intérieurs, mais une augmentation de 40 % pour les exportations, car un pic de la demande à l'étranger au premier et au deuxième trimestre a fait passer la demande de ces calibres en territoire positif au cours des six premiers mois de l'année. Les livraisons à l'exportation devraient se normaliser avec la reprise de la production asiatique. Cette catégorie de produits d'exportation ne représente qu'un faible volume de la production totale et son impact sur les chiffres de production globaux est donc moindre.

Bruno Rea, président de l'EAFA Roller Group, a déclaré à propos de ces chiffres : "Suivant la tendance établie au premier trimestre, ces chiffres sont conformes aux attentes et reflètent les situations actuelles qui affectent l'économie mondiale et sur lesquelles nous n'avons aucun contrôle. En outre, les chiffres de 2022 ont été exceptionnels, car le monde s'est remis de Covid et la consommation et la demande de toutes sortes de produits utilisant des feuilles d'aluminium ont grimpé en flèche."

"Les reprises ne sont jamais simples et alors que les tensions autour du globe restent élevées et que l'inflation en Europe et sur d'autres marchés importants reste supérieure à la normale, nous maintenons des perspectives prudentes pour le reste de l'année 2023. Cependant, certains signes indiquent que l'inflation est en train de baisser, ce qui, accompagné de programmes gouvernementaux visant à alléger la pression sur les prix de l'énergie, devrait avoir un impact positif sur la consommation d'ici le début de 2024, voire un peu avant. Les fabricants de feuilles d'aluminium restent résistants pour relever ces défis, comme ils l'ont fait par le passé."

*L'European Aluminium Foil Association (EAFA) est la principale association professionnelle, représentant spécifiquement les entreprises engagées dans le laminage et le rembobinage de papier aluminium et la fabrication de conteneurs semi-rigides en aluminium et de feuilles ménagères en Europe. Avec plus de 40 membres, l'organisation représente le marché total du laminage de papier aluminium en Europe. [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)*

**Informations complémentaires :** Patrick Altenstrasser, Responsable Communication  
[communications@alufoil.org](mailto:communications@alufoil.org)