

COMMUNIQUE DE PRESSE



Mai 2020

Trophée Alufoil 2020 : les gagnants montrent l'ingénierie, la commercialisation et la durabilité du papier aluminium au plus haut de son potentiel

Les gagnants ont été choisis et les candidatures récompensées par un trophée Alufoil 2020 démontrent une fois de plus le large éventail d'applications et d'utilisations auxquelles ce matériau vraiment flexible peut être appliqué avec succès. En tant que concours le plus important pour l'innovation et l'excellence des prestations dans le secteur, le trophée Alufoil a attiré cette année une gamme très diversifiée de produits à travers les cinq catégories.

Du pur marketing à la pure ingénierie, en passant par une responsabilité environnementale exceptionnelle, chaque aspect du papier aluminium a été examiné par les juges, dirigés par Veith Behrmann, responsable de groupe emballage pour Nestlé Nespresso. Commentant les résultats globaux, Behrmann a déclaré : « Le papier aluminium est un matériau très polyvalent et les candidatures au trophée Alufoil de cette année ont montré à quel point les innovateurs ont l'intelligence de faire émerger de nouvelles idées. Nous avons notamment été impressionnés par le potentiel de certains de ces produits à être appliqués à des marchés plus larges. »

« Nous avons estimé que deux candidatures, un emballage et une application automobile étaient tellement dignes d'être reconnus que des prix spéciaux pour l'utilisation innovante du papier aluminium ont été décernés. Un coussin à gaz spécial fabriqué à partir d'un laminé en aluminium, dans un nouveau système de suspension pour Mercedes Benz, ainsi qu'une gamme d'assiettes réutilisables pour remplacer celles en plastique et en papier jetables, montrent pourquoi le papier aluminium est si spécial et dispose d'un potentiel d'innovation », a-t-il ajouté.

S'exprimant sur les récompenses, Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de l'Association européenne du papier aluminium (EAFA) organisatrice du concours a déclaré : « Les questions de durabilité et d'efficacité des ressources sont au sommet de l'agenda des fournisseurs de matériaux d'emballage, surtout maintenant. Nous n'avons donc pas été surpris de recevoir plusieurs inscriptions dans la catégorie Efficacité des ressources où nous avons finalement eu deux gagnants. Mais il était également bon de voir des applications marketing passionnantes et des produits intelligents répondant aux besoins réels des consommateurs modernes remporter des récompenses bien méritées. »

Le concours est ouvert aux produits fabriqués à partir de papier aluminium ou contenant du papier aluminium dans le cadre d'un système de laminé, de structure ou d'emballage, ainsi qu'aux fermetures en aluminium. Les catégories couvrent tous les aspects de l'utilisation du papier aluminium sur de nombreux marchés divers. Les classifications sont Confort des consommateurs ; Marketing + Design ; Protection des produits ; Efficacité des ressources et Innovation technique. Les juges ont également la possibilité d'attribuer un trophée Alufoil

pour des produits affichant l'excellence dans un certain nombre de catégories, ou pour une application exceptionnelle ou intelligente.

LES GAGNANTS

Confort des consommateurs

- Constantia Flexibles : EasyDoseLid par Constantia Flexibles

Marketing + Design

- Guala Closures Group : Savin Prestige

Efficacité des ressources

- Amcor : Aluminium ASI pour capsules de café
- i2r Packaging Solutions : 12r Ultra

Innovation technique

- Constantia Flexibles : Embossage 3D des parois latérales pour récipient Alufoil

Prix discrétionnaire : Utilisation innovante du papier aluminium

- Contital : Assiettes en aluminium
- Wipf : Gasbag pour E-Active Body Control

Le texte résumé de tous les gagnants suit sur les pages 3 - 5

Le trophée Alufoil est organisé par l'Association européenne du papier d'aluminium. Il existe cinq catégories : Confort des consommateurs ; Marketing + Design ; Protection des produits ; Efficacité des ressources et Innovation technique. Les juges ont également décerné deux prix pour l'utilisation innovante du papier aluminium. Pour 2020, il y avait sept gagnants.

L'Association européenne du papier d'aluminium (EAFA) est la principale association professionnelle, représentant spécifiquement les entreprises engagées dans le laminage et le rembobinage de papier aluminium et la fabrication de récipients semi-rigides en aluminium et de papier aluminium en Europe. Avec ses plus de 40 membres, l'organisation représente le marché total du laminage de papier aluminium en Europe. www.alufoil.org

Des photos haute résolution peuvent être téléchargées et toutes les entrées gagnantes peuvent être consultées sur trophy.alufoil.org

Plus d'informations :

Patrick Altenstrasser, directeur des communications
communications@alufoil.org

Sommaire (plus de détails disponibles sur trophy.alufoil.org)

Confort des consommateurs

Le système de couvercle verseur facile améliore le confort

L'EasyDoseLid de Constantia Flexibles a reçu un prix pour son système de couvercle, conçu pour les produits alimentaires de consommation solides stockés dans des liquides tels que le fromage mozzarella, le fromage mariné, les cornichons et les olives, qui deviennent facilement séparables du liquide grâce à ce nouveau système verseur. Grâce à la forme spéciale du couvercle, l'élément liquide peut être versé avant de retirer le contenu solide.



Marketing & Design

La fermeture est le mélange parfait de matériaux modernes et traditionnels

Guala Closures Group a reçu le prix pour sa gamme de fermetures à vis en aluminium Savin Prestige. Le concept consiste à combiner une fermeture faite d'une coque en aluminium avec un insert supérieur fait dans un matériau différent, comme le bois ou le tissu, afin d'améliorer son esthétique et de créer des combinaisons originales et éclectiques. Le concept peut être appliqué aux fermetures en aluminium standard pour le vin et les spiritueux et permet la création d'un style personnel ou la personnalisation de la fermeture.



Efficacité des ressources

Révision radicale et approvisionnement responsable pour une utilisation efficace des ressources

Un développement conjoint avec l'organisation Aluminium Stewardship Initiative (ASI), Nespresso et certaines sociétés minières a remporté un prix **Ancor** pour une **capsule de café en aluminium ASI** qui sera commercialisée par Nespresso. La capsule utilise de l'aluminium certifié ASI pour améliorer la position de durabilité du produit et de la marque. L'initiative crée une chaîne de contrôle car l'ensemble du processus doit être certifié et peut établir une norme pour l'ensemble de l'industrie.



La société **i2r Packaging Solutions** a remporté un prix pour son **Ultra™**, un récipient innovant en papier aluminium à parois lisses, destiné à emballer des produits de consommation prêts à cuire de haute qualité, notamment de la viande rouge, de la volaille, du poisson, des légumes, des aliments pour barbecue et des desserts. Trois caractéristiques de conception clés ont été appliquées afin d'ajouter une quantité significative de résistance structurelle supplémentaire et une réduction globale du poids de l'emballage.



Innovation technique

L'embossage des parois latérales ajoute une nouvelle dimension aux petits récipients

Constantia Flexibles a gagné pour sa technologie **embossage 3D des parois latérales**. Cela permet d'introduire une image de marque ou des messages sur des emballages de papier aluminium plus petits sans avoir à imprimer, et d'offrir une différenciation à la fois optique et haptique, permettant au produit de se démarquer sur les rayons de vente. L'impression du motif en relief peut également apparaître sur le produit en fonction de sa texture, de son niveau de remplissage et de sa composition.



Prix discrétionnaire : Utilisation innovante du papier aluminium

Les solutions innovantes d'ingénierie et de restauration sont les plus performantes d'Alufoil

Contital a remporté ce prix pour l'introduction d'une gamme d'« **assiettes en aluminium** » recyclables en tant qu'alternative crédible et économique aux assiettes jetables non recyclables. La gamme de produits brevetés a été développée avec des caractéristiques techniques spécifiques pour assurer la résistance malgré la faible épaisseur et pour résister aux contraintes de transport, de scellage et de stockage, ainsi qu'au chauffage et au gel.



Wipf a reçu un trophée Alufoil pour son travail de développement d'un tout nouveau système de suspension, avec sa technologie **Gasbag pour E-Active Body Control** en papier aluminium pour le dernier modèle GLE de Mercedes-Benz. Le système, qui intègre le coussin à gaz, influence la portance et le lacet de la carrosserie de la voiture dans les virages, les accélérations et les freinages. Le coussin à gaz dispose d'une couche de papier aluminium haute densité et de plusieurs couches de divers films de



polyamide. L'aluminium assure une très haute imperméabilité au gaz tout en préservant la stabilité mécanique, thermique et chimique du fluide hydraulique.