



*Mai 2020*

## **Alufoil Trophy 2020: Gewinner schöpfen Potenzial an Technik, Marketing und Nachhaltigkeit von Alufolie voll aus**

*Die Gewinner stehen fest – und die mit einer Alufoil Trophy 2020 ausgezeichneten Einsendungen zeigen einmal mehr, wie vielfältig die Einsatzmöglichkeiten dieses hoch flexiblen Materials sind und wie erfolgreich es eingesetzt werden kann. Als wichtigster Wettbewerb für Innovation und Excellence in der Branche zog die Alufoil Trophy in diesem Jahr ein sehr breites Spektrum an Produkten in fünf Wettbewerbskategorien an.*

Vom Marketing über das Engineering bis hin zur Umweltverantwortung – jeder Folienaspekt der Trophy-Einsendungen wurde von der Wettbewerbsjury unter Leitung von Veith Behrmann, dem Group Packaging Manager von Nestlé Nespresso, genauestens begutachtet. Zum Gesamtergebnis sagte Behrmann: „Aluminiumfolie ist ein sehr vielseitiges Material, und die Einsendungen zur diesjährigen Alufoil Trophy zeigen, wie clever Innovatoren mit frischen Ideen aufwarten. Besonders beeindruckt hat uns das Potenzial von Produkten für die Anwendung auf breiteren Märkten.“

„Zwei Einsendungen, eine Verpackungs- und eine Automobilanwendung, waren so überzeugend, dass Sonderpreise für die innovative Nutzung von Aluminiumfolie vergeben wurden. Ein spezieller Gasbeutel aus einem Alufolienverbund in einem neuen Aufhängungssystem für ein Mercedes Benz-Modell sowie eine Reihe von wiederverwendbaren Esstellern als Ersatz für Einweggeschirr aus Kunststoff und Papier zeigen, warum Aluminiumfolie so außergewöhnlich ist und Innovationspotenzial hat“, fügte er hinzu.

Guido Aufdemkamp, Geschäftsführer des europäischen Aluminiumfolienverbandes EAFA, der den Wettbewerb ausrichtet, kommentierte: „Die Themen Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz stehen gerade jetzt ganz oben auf der Agenda der Lieferanten von Verpackungsmaterial. Daher war es nicht überraschend, dass wir mehrere Einsendungen in der Kategorie Ressourceneffizienz mit am Ende zwei Gewinnern erhalten haben. Aber es war auch faszinierend, dass aufregende Marketinganwendungen und clevere Produkte, die echte, moderne Verbraucherbedürfnisse ansprechen, verdiente Auszeichnungen erhalten haben.“

Der Wettbewerb ist offen für Produkte, die entweder aus Aluminiumfolie hergestellt sind oder Alufolie als Teil eines Verbundes, einer Struktur oder eines Verpackungssystems enthalten, darüber hinaus auch für Aluminiumverschlüsse. Die Kategorien decken jeden Aspekt der Verwendung von Aluminiumfolie in den verschiedenen Märkten ab. Die Wettbewerbskategorien sind Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz sowie technische Innovation. Es liegt auch im Ermessen der Jury, eine Alufoil-Trophy für Produkte zu verleihen, die in mehreren Kategorien herausragende Leistungen zeigen oder eine herausragende oder clevere Anwendung beinhalten.

## **DIE GEWINNER**

### Verbraucherfreundlichkeit

- Constantia Flexibles: EasyDoseLid von Constantia Flexibles

### **Marketing + Design**

- Guala Closures Group: Savin Prestige

### **Resource Efficiency**

- Amcor: ASI aluminium für Kaffeekapseln
- i2r Packaging Solutions: 12r Ultra

### **Technical Innovation**

- Constantia Flexibles: 3D Seitenwandprägung für Alufolienbehälter

### **Sonderpreis: Innovative Nutzung von Alufolie**

- Contital: Aluminiumteller
- Wipf: Gasbag für E-Active Body Control

## **Zusammenfassender Text aller Trophy-Gewinner auf den Seiten 3 bis 5**

Die Alufoil-Trophy wird von der European Aluminium Foil Association organisiert. Es gibt fünf Kategorien – Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab auch zwei Preise für Innovative Verwendung von Aluminiumfolie. 2020 gab es sieben Gewinner.

*Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem zwei Preise für die innovative Verwendung von Aluminiumfolie. Die Alufoil Trophy 2020 brachte insgesamt sieben Gewinner hervor.*

**Unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.**

Die European Aluminium Foil Association ist der wichtigste Branchenverband. Er vertritt insbesondere die Unternehmen, die Aluminiumfolie walzen und aufwickeln sowie halbstarre Alufolienbehälter und Haushaltsfolie in Europa herstellen. Mit seinen mehr als 40 Mitgliedern repräsentiert die Organisation den gesamten Markt für Aluminiumfolie in Europa. [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

### **Weitere Informationen:**

Patrick Altenstrasser, Manager Communications  
[communications@alufoil.org](mailto:communications@alufoil.org)

**Zusammenfassung** (Ausführlichere Infos auf [trophy.alufoil.org](http://trophy.alufoil.org))

## Verbraucherfreundlichkeit

### **Neues Deckelsystem für einfaches Ausgießen für mehr Komfort**

Der EasyDoseLid von Constantia Flexibles wurde für sein Deckelsystem ausgezeichnet, das eine neuartige Ausgießvorrichtung hat. Entwickelt wurde es für feste, in Flüssigkeiten gelagerte Lebensmittel wie Mozzarella, eingelegter Käse, Essiggurken und Oliven. Durch die spezielle Deckelform kann die Flüssigkeit vor der Entnahme von Produkten wie Mozzarella-Käsekugeln leicht abgossen werden.



## Marketing & Design

### **Stilvolle Verschlüsse aus modernen und traditionellen Materialien**

Die Guala Closures Group wurde für ihre Alu-Schraubverschlüsse der Savin Prestige-Reihe ausgezeichnet. Das Verschluss-Konzept besteht aus einer Aluminiumkappe mit einem oberen Einsatz aus anderem Material, wie zum Beispiel Holz oder Stoff, um so eine hochwertige Ästhetik und originelle Kombinationen zu erzeugen. Das Konzept kann auf Standard-Aluverschlüsse für Wein und Spirituosen angewandt werden. So lässt sich ein individueller Stil kreieren oder der Verschluss auf die Bedürfnisse des Kunden anpassen.



## Resourceneffizienz

### **Ressourceneffizienz durch grundlegende Neugestaltung sowie verantwortungsvolle Beschaffung**

**Amcor** wurde für eine gemeinsamen Entwicklung mit der Aluminium Stewardship Initiative (ASI), Nespresso und ausgewählten Bergbaufirmen ausgezeichnet. Dabei handelt es sich um **ASI-zertifizierte Alu-Kaffeekapseln**, die künftig von Nespresso vermarktet werden. Die Kapseln verwenden ASI-zertifiziertes Aluminium, das die Nachhaltigkeit von Produkt und Marke verbessern hilft. ASI steht für eine umfassende Kontrollkette (Chain of Custody), da der gesamte Prozess zertifiziert werden muss. Dies kann einen Standard für die gesamte Industrie setzen.



**i2r Packaging Solutions** wurde für die besonders innovative, glattwandige Alufolienschale **i2r Ultra™** ausgezeichnet. Die Schale wurde für die Verpackung von hochwertigen Fertiggericht-



Produkten einschließlich rotem Fleisch, Geflügel, Fisch, Gemüse, Grillgerichten und Desserts entwickelt. Dabei kamen drei wichtige Konstruktionsmerkmale zur Anwendung, um der Schale trotz eines geringeren Gewichts höhere Strukturfestigkeit zu verleihen.

## Technische Innovation

### *Seitenwandprägung ermöglicht Branding auf kleinen Behältern*

Constantia Flexibles wurde für eine neuartige 3D-Seitenwand-Prägetechnologie ausgezeichnet. Sie ermöglicht ein Branding oder Markenbotschaften auf kleineren Alufolien-Portionsverpackungen ohne Bedruckung und bietet damit eine optische und haptische Produktdifferenzierung, die im Verkaufsregal hervorsteht. Das Prägemuster auf der Seitenwand kann auch auf dem Produkt erscheinen – abhängig von der Textur, Füllhöhe und Zusammensetzung.



## Sonderpreis: Innovative Nutzung von Aluminiumfolie

### *Innovative Design- und Food-Service-Lösungen sind Top-Performer dank Alufolie*

Contital wurde für die Einführung einer Palette von wiederverwertbaren „Aluminiumtellern“ als überzeugende und wirtschaftliche Alternative zu nicht wiederverwertbaren Einwegtellern ausgezeichnet. Die patentierte Produktreihe weist spezielle technische Eigenschaften auf, um trotz der geringen Dicke eine hohe Festigkeit zu gewährleisten und so den Belastungen beim Transport, bei der Versiegelung und Lagerung sowie beim Erhitzen und Einfrieren standzuhalten.



Wipf erhielt eine Alufoil Trophy für seine Mitarbeit an der Entwicklung eines völlig neuen Aufhängungssystems. Der Gasbag für E-Active Body Control, der beim neuen GLE-Modell von Mercedes-Benz zum Einsatz kommt, verwendet Aluminiumfolie. Das System, das den Gasbeutel enthält, beeinflusst das Heben und Gieren der Karosserie bei Kurvenfahrten sowie beim Beschleunigen und Bremsen. Der Gasbag besteht aus einer hoch dichten Aluminiumfolie und mehreren Schichten unterschiedlicher Polyamidfolien. Das Aluminium gewährleistet geringste Gasdurchlässigkeit, wobei die mechanische, thermische und chemische Stabilität in der Hydraulikflüssigkeit erhalten bleibt.

