



*Maggio 2020*

## **Alufoil Trophy 2020: i vincitori dimostrano tutto il potenziale del foglio di alluminio in termini di progettazione, marketing e sostenibilità**

*Sono stati scelti i vincitori, e gli elaborati premiati con l'Alufoil Trophy 2020 dimostrano ancora una volta l'ampio ventaglio di applicazioni e utilizzi nei quali questo materiale davvero flessibile può essere applicato con successo. Il più importante concorso per l'innovazione e l'eccellenza nelle prestazioni del settore, l'Alufoil Trophy, ha attirato quest'anno una gamma molto diversificata di prodotti, ripartiti in cinque categorie.*

Dal puro marketing alla pura progettazione, inclusa l'eccellente responsabilità ambientale, ogni aspetto del foglio di alluminio è stato passato al vaglio dai giudici, guidati da Veith Behrmann, Group Packaging Manager di Nestlé Nespresso. A commento dei risultati complessivi, Behrmann ha affermato: "Il foglio di alluminio è un materiale davvero multitalento e le candidature di quest'anno all'Alufoil Trophy hanno dimostrato appunto come innovatori intelligenti siano in grado di concepire idee nuove. In particolare ci ha colpito il potenziale di alcuni di questi prodotti, una volta portati su mercati più ampi."

"Abbiamo ritenuto che due candidature, un'applicazione per il packaging e una per l'automotive, fossero così degne di riconoscimento da meritare l'assegnazione di premi speciali per l'uso innovativo del foglio di alluminio. Una speciale sacca di gas realizzata con un laminato in foglio di alluminio, in un nuovo sistema di sospensioni per Mercedes Benz, oltre a una linea di piatti da cucina riutilizzabili, in sostituzione dei piatti usa e getta di plastica e di carta, dimostrano bene come il foglio di alluminio sia così speciale e abbia potenziale di innovazione" ha aggiunto.

Parlando dei premi, Guido Aufdemkamp, direttore esecutivo dell'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA), organizzatrice del concorso, ha detto: "I temi della sostenibilità e dell'efficienza delle risorse sono in cima all'agenda delle priorità per i fornitori di materiale da imballaggio, specialmente ora. Ecco perché non ci ha sorpreso ricevere molteplici candidature nella categoria dell'efficienza delle risorse, dove alla fine abbiamo avuto due vincitori. Ma è stato positivo anche vedere che premi meritatissimi sono andati a interessanti applicazioni nel marketing e prodotti intelligenti che rispondono ai reali bisogni del consumatore moderno."

Il concorso è aperto ai prodotti che sono fatti di foglio di alluminio o che lo contengono come parte del laminato, della struttura o del sistema di confezionamento, oltre che ai tappi in alluminio. Le categorie coprono ogni aspetto dell'utilizzo del foglio di alluminio in veri mercati diversi. Le categorie sono: Praticità per il consumatore; Marketing e design; Protezione del prodotto; Efficienza delle risorse e Innovazione tecnica. I giudizi possono assegnare a loro discrezione un Alufoil Trophy anche a prodotti che si presentino eccellenti in più categorie, o che sino un'applicazione che si sia distinta come eccellente o ingegnosa.

## I VINCITORI

### Praticità per il consumatore

- Constantia Flexibles: EasyDoseLid di Constantia Flexibles

### Marketing e design

- Gruppo Guala Closures: Savin Prestige

### Efficienza delle risorse

- Amcor: alluminio ASI per capsule di caffè
- i2r Packaging Solutions: 12r Ultra

### Innovazione tecnica

- Constantia Flexibles: goffratura 3D per pareti di contenitori in foglio di alluminio

### Premio discrezionale: uso innovativo del foglio di alluminio

- Contital: piatti in alluminio
- Wipf: Gasbag per E-Active Body Control

## Il sommario di tutti i vincitori segue alle pagg. 3 – 6

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore; Marketing e design; Protezione del prodotto; Efficienza delle risorse e Innovazione tecnica. I giudici hanno anche assegnato due premi all'uso innovativo del foglio di alluminio. Per il 2020 ci sono stati sette vincitori.

*L'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA) è la principale organizzazione che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di contenitori semirigidi in foglio di alluminio e di foglio di alluminio per uso domestico in Europa. Con i suoi oltre 40 membri, l'associazione rappresenta l'intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa.*

[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

**È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione e vedere tutti i prodotti vincitori su [trophy.alufoil.org](http://trophy.alufoil.org)**

### Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, Manager comunicazioni

[communications@alufoil.org](mailto:communications@alufoil.org)

**Sommario** (maggiori dettagli disponibili su [trophy.alufoil.org](http://trophy.alufoil.org))

## Praticità per il consumatore

***Il coperchio con sistema per versare facilmente che aumenta la praticità***

EasyDoseLid di Constantia Flexibles ha ricevuto un premio per il suo sistema di copertura progettato per prodotti alimentari solidi destinati al consumatore in liquido di conservazione, come la mozzarella, il formaggio in salamoia, i sottaceti e le olive, che diventano facili da separare dal liquido grazie a questo nuovo sistema per versare il contenuto. Grazie alla speciale forma del coperchio, la parte liquida può essere versata prima di tirare fuori il contenuto solido.



## Marketing e design

***Il tappo è il mix perfetto di materiali moderni e tradizionali***

Il Gruppo Guala Closures ha ricevuto il premio per la sua gamma di tappi a vite in alluminio Savin Prestige. Il concetto consiste nel combinare un tappo, realizzato con una calotta di alluminio, a un inserto superiore realizzato con un materiale diverso, come legno o tessuto, per migliorarne l'estetica e creare combinazioni originali ed eclettiche. Il concetto si può applicare ai tappi di alluminio standard per vini e superalcolici e permette di creare uno stile personale o di customizzare il tappo.



## Efficienza delle risorse

***Radicale ri-progettazione e fonti responsabili per l'efficienza delle risorse***

Un'idea sviluppata congiuntamente all'organizzazione Aluminium Stewardship Initiative (ASI), a Nespresso e a industrie minerarie selezionate è valsa ad **Ancor** un premio per una **capsula di caffè in alluminio ASI**, che sarà commercializzata da Nespresso. La capsula utilizza alluminio certificato ASI per migliorare la posizione del prodotto e del marchio per quanto concerne la sostenibilità. L'iniziativa crea una catena di custodia, in quanto tutto il processo deve essere certificato e potrà definire uno standard per l'intera industria.



**i2r Packaging Solutions** ha ottenuto un premio per il suo **Ultra™**: un contenitore innovativo in foglio di alluminio, a vaschetta, destinato al confezionamento di prodotti alimentari di largo consumo di alta qualità 'pronti da cuocere', compresi carne rossa, pollame, pesce, ortaggi, alimenti per grigliate e dessert. Sono state applicate tre caratteristiche chiave di design per aumentare in misura significativa la robustezza strutturale e per ridurre il peso totale della confezione.



## Innovazione tecnica

### *La goffatura delle pareti aggiunge una nuova dimensione ai piccoli contenitori*

**Constantia Flexibles** è la vincitrice con la sua nuova tecnologia di **goffatura 3D sulle pareti**. Essa consente l'introduzione di branding o messaggi sulle confezioni monodose di piccole dimensioni in foglio di alluminio, senza bisogno di stampa, oltre a offrire una differenziazione sia visiva, sia tattile, portando il prodotto a distinguersi sullo scaffale di vendita. L'impressione del motivo goffato può comparire anche sul prodotto stesso: a seconda della sua consistenza, del livello di riempimento e della composizione.



## Premio discrezionale: uso innovativo del foglio di alluminio

### *Progettazione innovativa e soluzioni per i servizi alimentari al top della performance con il foglio di alluminio*

**Contital** ha vinto il premio per il lancio di una linea di **'piatti in alluminio'** riciclabili come alternativa credibile ed economica ai piatti da cucina usa e getta che non sono riciclabili. La linea brevettata di prodotti è stata sviluppata con specifiche caratteristiche tecniche per garantire robustezza nonostante lo spessore ridotto e per resistere agli stress del trasporto, della sigillatura e dello stoccaggio, oltre che alle temperature di riscaldamento e surgelazione.



**Wipf** ha ottenuto un Alufoil Trophy per il suo lavoro nello sviluppo di un sistema di sospensioni totalmente nuovo, con la sua tecnologia in foglio di alluminio **Gasbag per E-Active Body Control**, per l'ultimo modello GLE firmato Mercedes-Benz. Il sistema, nel quale è integrata la sacca di gas, influisce sul sollevamento e sull'imbardata del veicolo in fase di sterzo, accelerazione e frenata. La sacca di gas presenta uno strato di foglio di alluminio ad alta densità e numerosi strati di varie pellicole poliammidiche. L'alluminio assicura un'altissima impermeabilità al gas preservando la stabilità meccanica, termica e chimica nel fluido idraulico.

