

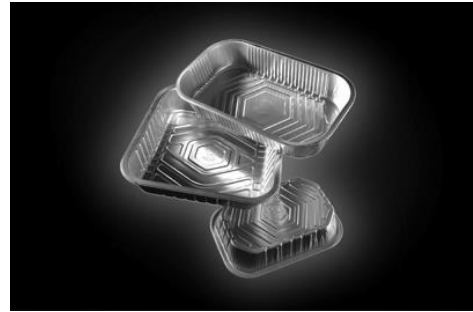
COMUNICATO STAMPA



Maggio 2020

Una radicale ri-progettazione dà più forza ma meno peso alla vaschetta

i2r Ultra™, un contenitore altamente innovativo in foglio di alluminio, destinato al confezionamento di prodotti alimentari di largo consumo di alta qualità 'pronti da cuocere', compresi carne rossa, pollame, pesce, ortaggi, alimenti per grigliate e dessert, ha portato un Alufoil Trophy 2020 nella categoria Efficienza delle risorse all'azienda che lo ha progettato e realizzato, **i2r Packaging Solutions**.



Il presidente della giuria Veith Behrmann, Group Packaging Manager di Nestlé Nespresso, ha visto molti benefici nelle 'radicali' modifiche al design. "Spesso non apprezziamo quanto ingegno e quanto sforzo ci siano nel migliorare i contenitori in foglio di alluminio. Persino le piccole cose possono fare una grande differenza in questo senso. La confezione è stata ripensata e trasformata, un lavoro che ha portato a un contenitore più robusto che utilizza il 10% di materiali in meno. È un traguardo significativo e sostenibile, che merita un riconoscimento."

Sono state applicate tre caratteristiche chiave di design: una nuova goffatura esagonale sul fondo, che apporta una significativa robustezza in più, e una complessiva riduzione del peso della confezione; anche le scanalature laterali aumentano la forza strutturale, oltre a ridurre ulteriormente il peso; è stato incluso uno scalino strutturale a rinforzo della flangia.

Jon West, direttore commerciale di i2r Packaging, ha così commentato il premio: "Siamo fieri della nostra storia di innovazione e siamo felicissimi di ricevere questo premio come riconoscimento del nostro più recente risultato. Ridurre le confezioni con il design e aumentare la consapevolezza della riciclabilità è un elemento essenziale della nostra etica d'impresa."

Sono stati eseguiti test di compressione e tensione contro gli standard ISO rilevanti, per accertare che il nuovo design potesse sopportare l'applicazione di forze uguali o maggiori in fase di produzione, sigillatura, trasporto e stoccaggio. Sul fondo della vaschetta c'è un logo dell'alluminio riciclabile, oltre a un messaggio di lavabile e riciclabile: entrambi si rivolgono al consumatore come chiaro e forte richiamo ad agire a favore dell'ambiente.

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore; Marketing e design; Protezione del prodotto; Efficienza delle risorse e Innovazione tecnica. I giudici hanno anche assegnato due premi all'uso innovativo del foglio di alluminio. Per il 2020 ci sono stati sette vincitori.

È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione e vedere tutti i prodotti vincitori su trophy.alufoil.org

La European Aluminium Foil Association (EAFA) è la principale organizzazione internazionale che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione europea di contenitori semi-rigidi e di foglio di alluminio per uso domestico. Con i suoi oltre 40 membri l'organizzazione l'intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa. www.alufoil.org

Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, Manager Comunicazioni
communications@alufoil.org