

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



*Mai 2020*

## La fermeture est le mélange parfait de matériaux modernes et traditionnels

**Guala Closures Group** a reçu un trophée Alufoil 2020 dans la catégorie Marketing + Design pour sa gamme de fermetures à vis en aluminium **Savin Prestige**. Le concept consiste à combiner une fermeture faite avec une coque en aluminium avec un insert supérieur en un matériau différent, comme le bois ou le tissu, pour améliorer son esthétique et créer des combinaisons originales et éclectiques.

Les juges y ont vu un partenariat magistral entre des matériaux modernes et des matériaux « nobles ». Commentant le prix, le juge en chef Veith Behrmann, responsable de groupe emballage pour Nestlé



Nespresso, a déclaré : « Nous avons vu cela comme ajoutant une « excellence » à la fermeture d'une manière très percutante, comme l'ajout d'un diamant à une bague en or. Il s'agit d'un élément de marketing et de design très original qui pourrait améliorer la pénétration des bouchons à vis dans les segments supérieurs des vins et spiritueux, faisant passer l'acceptabilité au-delà de l'impression améliorée. »

Le concept peut être appliqué aux fermetures en aluminium standard pour le vin et les spiritueux et permet la création d'un style personnel ou la personnalisation de la fermeture, selon les besoins du client. La décoration de la coque peut être entreprise avec la panoplie normale de techniques. Après avoir choisi le design et le matériau de l'insert supérieur, ceux-ci peuvent également être personnalisés avec une large gamme de finitions.

« Savin Prestige procure un sentiment de qualité et de sophistication aux emballages de vins et spiritueux, en utilisant les codes de la mode avec des matériaux prestigieux, tels que les tissus, le bois ou la finition de métallisation, sans compromettre les qualités de conservation largement reconnues des bouchons à vis. Les fermetures deviennent des composants beaucoup plus importants pour une présentation de produit moderne et élégante », a expliqué Paolo Ferrari, directeur général de Guala Closures Group. « Nous sommes très fiers que le jury ait reconnu cet engagement envers l'excellence dans le design. »

Ce concept suit une tendance mondiale, déjà forte dans la mode et la bijouterie, où différents matériaux sont utilisés en combinaison pour atteindre la différenciation et la personnalisation de la marque, selon Guala Closures. Le principal défi, dit-il, était l'interface entre la coque en aluminium et les inserts en matériaux complètement différents, dont les caractéristiques mécaniques et les tolérances de fonctionnement sont très différentes les unes des autres.

*Le trophée Alufoil est organisé par l'Association européenne du papier d'aluminium (EAFA). Il existe cinq catégories : Confort des consommateurs ; Marketing + Design ; Protection des produits ; Efficacité des ressources et Innovation technique. Les juges ont également décerné deux prix pour l'utilisation innovante du papier aluminium. Il y avait sept gagnants pour le trophée Alufoil 2020.*

**Des photos haute résolution peuvent être téléchargées et toutes les contributions gagnantes peuvent être consultées sur [trophy.alufoil.org](http://trophy.alufoil.org)**

*L'EAFA (European Aluminium Foil Association ou Association européenne de la feuille d'aluminium) est le principal groupement interprofessionnel consacré à la défense des intérêts des entreprises spécialisées dans le laminage de la feuille d'aluminium et la fabrication de récipients semi-rigides en aluminium et de papier d'aluminium ménager. Cette organisation, qui compte plus de 40 membres, représente la totalité du marché du laminage de feuille d'aluminium en Europe. [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)*

**Informations complémentaires :**

Patrick Altenstrasser, Responsable de la communication  
communications@alufoil.org