



Mai 2020

Stilvolle Verschlüsse aus einem Mix moderner und traditioneller Materialien

Die **Guala Closures Group** hat für ihre Alu-Schraubverschlüsse der **Savin Prestige**-Reihe eine Alufoil Trophy 2020 in der Kategorie Marketing + Design erhalten. Das Verschluss-Konzept besteht aus einer Aluminiumkappe mit einem oberen Einsatz aus anderem Material, wie zum Beispiel Holz oder Stoff, um so eine hochwertige Ästhetik und originelle Kombinationen zu erzeugen.

Die Jury sah darin eine meisterliche Partnerschaft zwischen einem modernen Material und anderen „edlen“ Materialien. Der Jury-Vorsitzende Veith Behrmann, Group Packaging Manager bei Nestlé Nespresso, kommentierte die Auszeichnung wie folgt: „Wir sehen in diesem Verschluss eine sehr wirkungsvolle 'Premium'-Ergänzung – wie das Hinzufügen eines Diamanten zu einem Goldring. Dies ist ein höchst originelle Marketing- und Designidee, die zu einer stärkeren Durchdringung von Schraubverschlüssen in den höheren Wein- und Spirituosensegmenten führen und außerdem die Akzeptanz durch eine verbesserte Bedruckung steigern kann.“



Das Konzept kann auf Standard-Aluverschlüsse für Wein und Spirituosen angewandt werden. So lässt sich ein individueller Stil kreieren oder der Verschluss auf die Bedürfnisse des Kunden anpassen. Die Kappe kann mit den üblichen Techniken dekoriert werden. Nach der Wahl des Designs und des oberen Einsatzmaterials können diese dann auch mit einer breiten Palette von Oberflächenveredelungen angepasst werden.

„Savin Prestige vermittelt ein Gefühl von Qualität und Raffinesse bei Wein- und Spirituoserverpackungen, wobei modische Applikationen in Form prestigeträchtiger Materialien wie Stoffe, Holz oder Metallisierung verwendet werden, ohne die weithin anerkannten Schutzeigenschaften von Schraubverschlüssen zu beeinträchtigen. Verschlüsse werden immer wichtigere Komponenten für eine moderne, stilvolle Produktpräsentation“, erklärte Paolo Ferrari, Marketingchef der Guala Closures Group. „Wir sind sehr stolz darauf, dass die Jury dieses Engagement für exzellentes Design gewürdigt hat.“

Das Konzept folgt einem weltweiten Trend, der in der Mode- und Schmuckbranche bereits stark ausgeprägt ist und bei dem verschiedene Materialien in Kombination verwendet werden, um eine kundenspezifische Markendifferenzierung zu erreichen, so Guala Closures. Die wesentliche Herausforderung sei die Schnittstelle zwischen der Aluminiumkappe und den Einsätzen aus völlig unterschiedlichen Materialien, deren mechanische Eigenschaften und Arbeitstoleranzen sich stark voneinander unterscheiden, so Guala Closures.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem zwei Preise für die innovative Verwendung von Aluminiumfolie. Die Alufoil Trophy 2020 brachte insgesamt sieben Gewinner hervor.

Unter trophy.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Die European Aluminium Foil Association ist der wichtigste Branchenverband. Er vertritt insbesondere die Unternehmen, die Aluminiumfolie walzen und aufwickeln sowie halbstarre Alufolienbehälter und Haushaltsfolie in Europa herstellen. Mit seinen mehr als 40 Mitgliedern repräsentiert die Organisation den gesamten Markt für Aluminiumfolie in Europa. www.alufoil.org

Weitere Infos:

Patrick Altenstrasser, Manager Communications
communications@alufoil.org