



Mai 2020

Neues Ausgieß-Deckelsystem bietet mehr Komfort

Der **EasyDoseLid** von **Constantia Flexibles** hat bei der Alufoil Trophy 2020 einen Preis für Verbraucherfreundlichkeit gewonnen. Das Deckelsystem ist für feste, in Flüssigkeiten aufbewahrte Lebensmittel wie Mozzarella, eingelegter Käse, Essiggurken und Oliven konzipiert, die sich dank dieses neuartigen Ausgießsystems einfach von der Flüssigkeit trennen lassen.



Der Jury-Vorsitzender Veith Behrmann, Group Packaging Manager bei Nestlé Nespresso, erläutert die Entscheidung:

„Immer öfter werden solche Produkte aus Convenience-Gründen in entsprechend portionierten Behältern mit Abziehdeckel verpackt. Dies war schon immer eine Herausforderung für die notwendige Balance zwischen erforderlicher Siegfestigkeit und leichter Abziehbarkeit. Dieses clevere System unter Verwendung des idealen Deckelmateriale Aluminiumfolie geht ein echtes Verbraucherproblem an. Wir sehen Potenzial für weitere Anwendungen.“

Durch die spezielle Deckelform kann die Flüssigkeit vor der Entnahme von Produkten wie Mozzarella-Käsekugeln leicht abgegossen werden. Durch die Trennung der Flüssigkeit vom festen Inhalt ist die Verbraucherfreundlichkeit offensichtlich, sagt Constantia. Ein versehentliches Verschütten der Flüssigkeit ist ausgeschlossen und die festen Produkte können einfach und sauber verzehrt werden, so Constantia.

„Wir bei Constantia Flexibles sind sehr stolz auf den Gewinn einer Alufoil Trophy 2020 mit unserem EasyDoseLid, der dem Verbraucher mit einem einfachen Ausgießsystem echten Komfort bietet“, so Ewald Koeberl, Produktmanager Milch des Unternehmens. „Das Design ist einzigartig und die Öffnungsform kann individuell angepasst werden, um Merkmale zu schaffen, die die Marke identifiziert oder von anderen, ähnlichen Produkten unterscheidet.“

Der zweilagige, gestanzte Deckel besteht aus einer Aluminiumschicht und einer koextrudierten Kunststoffschicht mit speziellem Laserschnitt. Durch die Trennung der Flüssigkeit vor der Produktentnahme weist die feste Füllung laut Unternehmen eine ansprechendere Optik für den Kunden auf.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EFAA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem zwei Preise für die innovative Verwendung von Aluminiumfolie. Die Alufoil Trophy 2020 brachte insgesamt sieben Gewinner hervor.

Unter trophy.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Die European Aluminium Foil Association ist der wichtigste Branchenverband. Er vertritt insbesondere die Unternehmen, die Aluminiumfolie walzen und aufwickeln sowie halbstarre Alufolienbehälter und Haushaltsfolie in Europa herstellen. Mit seinen mehr als 40 Mitgliedern repräsentiert die Organisation den gesamten Markt für Aluminiumfolie in Europa. www.alufoil.org

Weitere Infos:

Patrick Altenstrasser, Manager Communications
communications@alufoil.org