

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



*Mai 2020*

## L'embossage des parois latérales ajoute une nouvelle dimension aux petits récipients

Le prix de l'innovation technique du concours Alufoil Trophy 2020 a été décerné à **Constantia Flexibles** pour sa nouvelle technologie **Embossage 3D des parois latérales**. Cela permet d'introduire une marque ou des messages sur de plus petits emballages en papier aluminium sans avoir à imprimer, ainsi que d'offrir une différenciation optique et haptique faisant ressortir le produit sur le rayon.



Le chef du jury du trophée Alufoil, Veith Behrmann, responsable de groupe emballage pour Nestlé Nespresso, a vu un grand potentiel pour cette innovation : « Cela crée un effet différent, entièrement dû aux propriétés du matériau en aluminium et permet de délivrer un message fort sur la marque ou le produit. Il existe une grande variété d'applications utilisant des récipients en aluminium plus petits et les départements marketing devraient voir un énorme potentiel pour ce produit. »

Le formage est réalisé en une seule étape, un processus en ligne pendant l'emboutissage profond vertical, au lieu de la méthode conventionnelle en plusieurs étapes. Cela a nécessité le développement de pièces d'outils spéciales ainsi que des modifications des angles des parois latérales des récipients.

Georg Buchinger, responsable de la gestion des produits chez Constantia Flexibles, a déclaré : « Gagner le trophée Alufoil dans la catégorie Innovation technique, avec cet embossage 3D des parois latérales, confirme nos efforts continus pour être meilleur et, bien sûr, plus attrayant. Cette technologie est un pas en avant pour remettre en question les possibilités actuelles de formage et de décoration des récipients en aluminium. De plus, cela ouvre de nouvelles opportunités pour le marketing et le design. »

Les parois latérales sont un « espace supplémentaire » pour le marketing, la décoration ou l'image de marque. Cela est particulièrement pertinent pour les paquets de petites portions dans lesquels l'espace est très limité, explique Constantia. L'impression du motif en relief peut également apparaître sur le produit en fonction de sa texture, de son niveau de remplissage et de sa composition.

*Le trophée Alufoil est organisé par l'Association européenne du papier d'aluminium (EAFA). Il existe cinq catégories : Confort des consommateurs ; Marketing + Design ; Protection des produits ; Efficacité des ressources et Innovation technique. Les juges ont également décerné deux prix pour l'utilisation innovante du papier aluminium. Il y avait sept gagnants pour le trophée Alufoil 2020.*

**Des photos haute résolution peuvent être téléchargées et toutes les contributions gagnantes peuvent être consultées sur [trophy.alufoil.org](http://trophy.alufoil.org)**

*L'EFA (European Aluminium Foil Association ou Association européenne de la feuille d'aluminium) est le principal groupement interprofessionnel consacré à la défense des intérêts des entreprises spécialisées dans le laminage de la feuille d'aluminium et la fabrication de récipients semi-rigides en aluminium et de papier d'aluminium ménager. Cette organisation, qui compte plus de 40 membres, représente la totalité du marché du laminage de feuille d'aluminium en Europe.* [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

**Informations complémentaires :**

Patrick Altenstrasser, Responsable de la communication  
communications@alufoil.org