



Mai 2020

Kaffeekapseln – ein Meilenstein für verantwortungsvolle Beschaffung

Für eine gemeinsamen Entwicklung mit der Aluminium Stewardship Initiative (ASI), Nespresso und ausgewählten Bauxitfirmen hat **Amcor** eine Alufoil Trophy 2020 in der Kategorie Ressourceneffizienz gewonnen. Dabei handelt es sich um **ASI-zertifizierte Alu-Kaffeekapseln**, die künftig von Nespresso vermarktet werden. Die Kapseln verwenden ASI-zertifiziertes Aluminium, das die Nachhaltigkeit von Produkt und Marke verbessern hilft.



„Dies ist ein ganzheitlicher Trophy-Gewinner, der der gesamten Branche zur Ehre gereicht. Er hilft, einen Marktstandard zu schaffen, den wir alle anstreben können. Amcor und ihre Partner sind Vorreiter bei der verantwortungsvollen Beschaffung von Aluminiumfolie. ASI steht für eine umfassende Kontrollkette (Chain of Custody), da der gesamte Prozess zertifiziert werden muss“, lautete die zusammenfassende Bewertung der Jury, die sich aus Experten der Aluminiumindustrie zusammensetzte. „Die Beteiligung von Nespresso an diesem Projekt spiegelt das Engagement für die Ziele des Alufoil Trophy-Wettbewerbs wider – Excellence und Umweltverantwortung mit Aluminiumfolie zu fördern.“

Amcor hat fünf Produktionsstätten, die nach ASI-Standards zertifiziert sind. ASI ist das einzige Beschaffungsprogramm, das auf verantwortungsvolle Praktiken entlang der gesamten Aluminiumkette abstellt: von der vorgelagerten Produktion bis hin zu den nachgelagerten Anwendungen. Die Amcor-Standorte helfen Nespresso dabei sicherzustellen, dass ihre Kapseln umwelt- und sozialverträgliches Aluminium verwenden und die Nachhaltigkeitserwartungen ihrer Konsumenten erfüllen.

„Die Zertifizierung durch die Aluminium Stewardship Initiative hilft uns dabei, unseren Kunden verantwortungsvolle Verpackungslösungen zu liefern. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit unserem geschätzten Partner Nespresso diese Auszeichnung für eine verantwortungsvolle, ethische, transparente und nachhaltigere Aluminium-Lieferkette erhalten zu haben“, sagte Gerald Rebitzer, Direktor Nachhaltigkeit bei Amcor Flexibles.

Als aktives ASI-Mitglied ist Nespresso überzeugt, dass dieser glaubwürdige und praktische Standard für nachhaltiges Aluminium zu mehr Transparenz und Nachhaltigkeit in der gesamten Aluminiumlieferkette beitragen wird. Das Unternehmen arbeitet seit 2009 mit der International Union for Conservation of Nature (IUCN) und anderen Interessengruppen zusammen, um die Nachhaltigkeit und Rückverfolgbarkeit von Aluminium insgesamt zu verbessern.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem zwei Preise für die innovative Verwendung von Aluminiumfolie. Die Alufoil Trophy 2020 brachte insgesamt sieben Gewinner hervor.

Unter trophy.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Die European Aluminium Foil Association ist der wichtigste Branchenverband. Er vertritt insbesondere die Unternehmen, die Aluminiumfolie walzen und aufwickeln sowie halbstarre Alufolienbehälter und Haushaltsfolie in Europa herstellen. Mit seinen mehr als 40 Mitgliedern repräsentiert die Organisation den gesamten Markt für Aluminiumfolie in Europa. www.alufoil.org

Weitere Infos:

Patrick Altenstrasser, Manager Communications
communications@alufoil.org