



**April 2019**

## **Verkaufsfertige Alufolienbehälter halten der Prüfung stand!**

Der **Shelf Ready Smoothwall Container** von **i2r Packaging Solutions** hat den Tests der Alufoil Trophy 2019-Jury standgehalten und erhielt den Preis für Marketing + Design. Der Behälter ist speziell für vorgegartes Gemüse konzipiert und kann aufrecht im Supermarktregal stehen, sodass der Verbraucher einen unverstellten, direkten Blick auf das Produkt hat.



„Dies ist eine einfache Idee, die mehr Aufmerksamkeit im Supermarktregal erregt und auch für andere Stufen der Lieferkette Vorteile mit sich bringt. Der Verzicht auf die übliche Papierumhüllung und die Möglichkeit, die Schale aufrecht zu stellen bietet klare Vorteile für das Marketing und die Umwelt. Außerdem kann es als Ready-to-Cook-Produkt verkauft werden. Der Deckelbereich kann komplett genutzt werden, sodass der Behälter im Regal mehr Aufmerksamkeit auf sich zieht“, sagte die Jury-Vorsitzende Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist bei Marks & Spencer.

Durch eine Verstärkung unterhalb des Randes und Verstärkungsrippen, die in den Boden der Verpackung reichen, konnte auf eine Außenhülle aus Karton, die als zusätzlicher Produktschutz dient, verzichtet werden. Dank dieser beiden Merkmale konnte der Behälter dünner konstruiert werden, was mit einem geringeren Verpackungsgewicht einhergeht und aus Umweltsicht vorteilhaft ist.

Die meisten Behälter für diese Art von verpackten Lebensmitteln liegen flach im Regal, sodass sie für die Verbraucher nur eingeschränkt sichtbar sind und zudem schnell übereinander oder an der falschen Stelle liegen. Das übliche Druckbild der äußeren Kartonverpackung kann nun direkt auf den perforierten Foliendeckel gedruckt werden.

Jon West, kaufmännischer Direktor bei i2r Packaging Solutions, kommentierte: „Es ist eine große Ehre, den diesjährigen Marketing + Design Preis für unsere neueste Produktinnovation zu erhalten. Die Strategie, unseren Kunden innovative Verpackungslösungen anzubieten, steht im Mittelpunkt unseres Unternehmens, und wir freuen uns sehr, dass dies sowohl von der Aluminiumfolienindustrie als auch auf unserem Markt anerkannt wird.“

Die Möglichkeit, eine perforierte Folie für den Deckel zu verwenden, ist ein weiterer Designvorteil. Dadurch kann die Haltbarkeit von Produkten auf pflanzlicher Basis verlängert werden, indem eine langsame Freisetzung und ein kontrollierter Luftstrom dadurch ermöglicht wird, dass die Produkte während der Lagerung oder Verteilung übereinander gestapelt werden.

*Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Alufoil Trophy 2019 brachte neun Gewinner hervor.*

Unter [trophy.alufoil.org](https://trophy.alufoil.org) können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

*Die European Aluminium Foil Association ist der wichtigste Branchenverband. Er vertritt insbesondere die Unternehmen, die Aluminiumfolie walzen und aufwickeln sowie halbstarre Alufolienbehälter und Haushaltsfolie in Europa herstellen. Mit seinen mehr als 40 Mitgliedern repräsentiert die Organisation den gesamten Markt für Aluminiumfolie in Europa. [www.alufoil.org](https://www.alufoil.org)*

**Weitere Informationen:** Manager Communications & Global Relations  
communications@alufoil.org