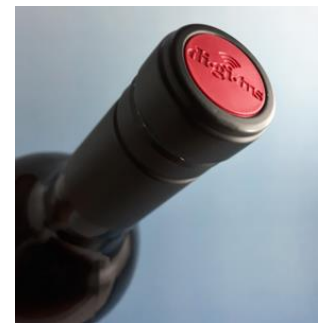




April 2019

Aluminiumverschlüsse für Wein auf neuem Niveau

Der **e-WAK®** ist der erste patentierte NFC-Verschluss für Weingüter, der es ihnen ermöglicht, eine persönliche Beziehung zu ihren Endkunden aufzubauen, sagt der Entwickler **Guala Closures Group**. Die Jury der Alufoil Trophy 2019 zeigt sich davon so beeindruckt, dass sie den Verschluss für rundum hervorragende Leistung mit einem Sonderpreis auszeichnete.



Diese neue intelligente Technologie wurde in einen WAK-Verschluss integriert, der mit einer Aluminiumbeschichtung kombiniert ist, während der Kunde den Verschluss auf der Oberseite farblich personalisieren und für seine Marke dekorativ gestalten kann.

„Dieser Verschluss hat sich in jeder Kategorie hervorgetan, in der er sich beworben hat, da er von der Konsumentenbindung – mit großen Vermarktungsmöglichkeiten – bis hin zum Produktschutz – mit seinen Sicherheitsmerkmalen – alles bietet und eine echte technische Innovation ist. Außerdem verfügt er über verbesserte Design-Merkmale für Branding-Zwecke“, erklärte die Jury-Vorsitzende Laura Fernandez, die Senior Packaging Technologist bei Marks & Spencer ist. „Wir glauben, dass einige Winzer, die traditionelle Verschlüsse verwenden, den Wert von Alu-Schraubverschlüssen für ihre Produkte neu bewerten werden, da es sie auf ein neues Niveau hebt“, fügte sie hinzu.

Durch die Integration eines NFC-Chips in den Verschluss wird jede Flasche Wein zu einer „verbundenen Flasche“. Der Chip, der sich im Deckel des e-WAK®-Verschlusses befindet, sendet ein Signal an aktivierte Mobiltelefone und bietet vier wesentliche Vorteile: Für den Inhaber der Weinmarke bietet er Marketing-Datenerfassung und logistische Ortung und Verfolgung (Track & Trace), während der Verbraucher eine Echtheitszertifizierung erhält und direkte Interaktion mit der Marke erfährt.

Piero Cavigliasso, Direktor für Innovation und Technology bei Guala Closures Group, erklärte: „Wir sind sehr stolz darauf, einen Sonderpreis beim diesjährigen Wettbewerb der Alufoil Trophy gewonnen zu haben. Unser Unternehmen ist ständig auf der Suche nach innovativen Lösungen und diese Anerkennung bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. e-WAK®, konzipiert für den internationalen Wein- und Spirituosenmarkt, schafft eine direkte Beziehung zwischen Produzenten und Kunden und bietet gleichzeitig einen hohen Schutz vor Fälschungen.“

Darüber hinaus wurde eine spezielle Internet of Things (IoT)-Plattform zur Erfassung von Marketingdaten entwickelt, die auch die Produkte geo-lokalisieren und so dazu beitragen kann, Graumarkt-Missbrauch einzudämmen. Darüber hinaus können mit dem Verschluss Informationen über den Endverbraucher erfasst werden.

Der Verschluss kann mit fortschrittlichen Drucktechniken individuell gestaltet werden, während das Oberteil von e-WAK® mit Prägung, verschiedenen Farben, Sputter-Metallisierung und anderen Dekoren personalisiert werden kann.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Alufoil Trophy 2019 brachte neun Gewinner hervor.

Unter trophy.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Die European Aluminium Foil Association ist der wichtigste Branchenverband. Er vertritt insbesondere die Unternehmen, die Aluminiumfolie walzen und aufwickeln sowie halbstarre Alufolienbehälter und Haushaltsfolie in Europa herstellen. Mit seinen mehr als 40 Mitgliedern repräsentiert die Organisation den gesamten Markt für Aluminiumfolie in Europa. www.alufoil.org

Weitere Informationen: Manager Communications & Global Relations
communications@alufoil.org