



**Aprile 2019**

## **Portiamo i tappi da vino in alluminio a un nuovo livello**

L'**e-WAK®** è il primo tappo NFC brevettato dedicato alle aziende vinicole, che permette loro di instaurare un rapporto individuale con i consumatori finali, afferma l'azienda sviluppatrice, il **gruppo Guala Closures**. Ha colpito così tanto la giuria di quest'anno al concorso Alufoil Trophy da essere selezionato per un Alufoil Trophy discrezionale per l'eccellenza nel suo insieme.

Questa nuova tecnologia intelligente è stata integrata in un tappo WAK, combinandola con il rivestimento in alluminio, mentre in cima i clienti hanno possibilità di personalizzare il tappo con diversi colori e di creare decorazioni per il loro marchio.



“Questo tappo si è davvero distinto in ogni categoria nella quale era candidato, perché offre tutto: dall'impegno a favore del consumatore, poiché fornisce ottime opportunità di mercato, alla protezione del prodotto, con le sue caratteristiche di sicurezza, ed è una rilevante innovazione tecnica. Inoltre possiede caratteristiche di design avanzate per scopi di branding” ha spiegato il capo della giuria di quest'anno, Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist di Marks & Spencer. “Riteniamo che possa indurre alcune aziende vinicole che fanno uso di tappi tradizionali a riconsiderare il valore dei tappi a vite in alluminio per i loro prodotti, perché li porta a un nuovo livello,” ha quindi aggiunto.

Racchiudendo all'interno del tappo un chip NFC, ogni bottiglia di vino diventa una “bottiglia connessa”. Questo chip, posizionato nella calotta del tappo e-WAK®, invia un segnale agli smartphone abilitati, fornendo potenzialmente quattro grandi vantaggi. Per il titolare del marchio del vino, offre acquisizione di dati di marketing e tracciabilità logistica, mentre il consumatore riceve la certificazione dell'autenticità e un coinvolgimento diretto con il marchio.

Piero Cavigliasso, direttore dell'innovazione tecnologica del gruppo Guala Closures, ha spiegato: “Siamo molto fieri di ricevere uno speciale premio discrezionale per l'edizione dell'Alufoil Trophy di quest'anno. La nostra azienda è alla costante ricerca di soluzioni innovative e questo riconoscimento conferma che siamo sulla strada giusta. e-WAK®, progettato per il mercato internazionale dei vini e dei superalcolici, crea un rapporto diretto tra produttori e consumatori, offrendo allo stesso tempo una protezione anti-contraffazione di elevata sicurezza.”

È stata sviluppata anche una piattaforma dedicata all'Internet delle cose (Internet of Things, IoT) per la raccolta di dati di marketing, che fornisce anche la geolocalizzazione dei prodotti e aiuta a ridurre gli abusi del mercato grigio. È inoltre in grado di profilare le informazioni relative al cliente finale.

Il tappo può essere customizzato con tecniche di stampa avanzate, mentre l'elemento in cima all'e-WAK® può essere personalizzato con embossing, debossing, con vari colori, con metallizzazione a spruzzo e altre decorazioni.

*L'Alufoil Trophy è organizzato dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore, Marketing e design, Protezione del prodotto, Efficienza delle risorse e Innovazione tecnica. Per l'Alufoil Trophy 2019 ci sono stati nove vincitori.*

**È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione e vedere tutti i vincitori su [trophy.alufoil.org](http://trophy.alufoil.org)**

*L'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA) è la principale organizzazione che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di contenitori semirigidi in foglio di alluminio e di foglio di alluminio per uso domestico in Europa. Con i suoi oltre 40 membri, l'associazione rappresenta l'intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa.*

[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

**Ulteriori informazioni:** Henning Grimm, Manager Comunicazioni e Relazioni Globali  
communications@alufoil.org