



**April 2019**

## Premium-Tiernahrungspackung verbindet Stil und Druckqualität für mehr Wirkung

Ein neues Alufolienbehälter-Konzept, **DecoTainer für Premium-Tierfutter** von **Constantia Flexibles** und **saturn petcare**, wurde bei der diesjährigen Alufoil Trophy 2019 in der Kategorie Marketing + Design ausgezeichnet. Die Juroren überzeugte das moderne Design der Behälter, die sich von traditionellen Folienschalen für Haustiernahrung deutlich abheben. Der Behälter nutzt die Druckfläche voll aus und transportiert so ein hochwertiges Bild.



Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist bei Marks & Spencer und Vorsitzende der diesjährigen Trophy-Jury, kommentierte: „Diese Verpackung nutzt ihre Form und glatte Struktur in Kombination mit exzellenter Grafik und Druck, um im Regal wirklich ins Auge zu springen. Wir finden, dass das Gesamtkonzept ein großartiger Design-Coup ist.“

Saturn Petcare wollte Pulled Meat als hochwertige Tierfutterzutat verwenden und damit eine gesunde Zubereitung unterstreichen. Der runde Highend-Alufolienbehälter wurde für ein hochwertiges Erscheinungsbild der Verpackung entwickelt, wobei die Oberfläche des Behälters zu 100% bedruckt ist und am Point of Sale (POS) vollständig sichtbar ist.

Katrin Kalbhenn, leitende Produktmanagerin bei saturn petcare, zu den Gründen für das erfolgreiche Verpackungskonzept: „Premium-Tiernahrungsprodukte verlangen eine hochwertige, attraktive Verpackung. Der Gewinn einer Alufoil Trophy in der Kategorie Marketing + Design ist eine große Anerkennung für die erfolgreiche Designarbeit an diesem runden, voll bedruckbaren Behältersystem aus Alufolie.“

Der für die Schalen verwendete Tiefdruck liefert höchste Druckqualität, durch die das Erscheinungsbild der Verpackung zusätzlich aufgewertet wird. Das POS-Verpackungssystem besteht aus der runden Alufolienschale in gewellten Präsentationsbehältern, alle im abgestimmten Design für den Highend-Look.

Bei der Gestaltung des Alufolienbehälter hat man auch auf bessere Stabilität geachtet und darauf, dass sich der Inhalt dank seiner ergonomischen Form einfach entnehmen lässt. Der Deckel (der für den Verbraucher am POS nicht gut sichtbar ist) kann zudem etikettiert werden, um länderspezifische Vorschriften zu berücksichtigen.

*Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EFAA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Alufoil Trophy 2019 brachte neun Gewinner hervor.*

Unter [trophy.alufoil.org](http://trophy.alufoil.org) können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

*Die European Aluminium Foil Association ist der wichtigste Branchenverband. Er vertritt insbesondere die Unternehmen, die Aluminiumfolie walzen und aufwickeln sowie halbstarre Alufolienbehälter und Haushaltsfolie in Europa herstellen. Mit seinen mehr als 40 Mitgliedern repräsentiert die Organisation den gesamten Markt für Aluminiumfolie in Europa. [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)*

**Weitere Informationen:** Manager Communications & Global Relations  
communications@alufoil.org