



April 2019

Kultige Fischdose bleibt dem Markenimage treu und spart Material ein

Die **Ardagh Group** und **Orkla Foods Norway** haben eine Alufoil Trophy 2019 in der Kategorie Ressourceneffizienz gewonnen. Die neue **Hansa-Dose für Stabburet** ist ein bedruckter, leicht zu öffnender Behälter für eine traditionelle Fischfiletpackung, die Alufolie nutzt und mit 10 Prozent weniger Material auskommt. Orkla verpackt seit vielen Jahren sein beliebtes Sortiment an Stabburet-Makrelen in Tomatensauce in Dosen. Die Herausforderung bestand darin, das Gewicht der Verpackung zu reduzieren, ohne das Dosenformat, die Leistung oder das kultige Branding zu ändern.



Diese Fischfilets sind ein Nationalgericht in Norwegen und das Sortiment an „Hansa“-geformten Meeresfrüchtedosen umfasst sechzig verschiedene Designs. Jedes dieser Designs, durch den einheitlichen gelben Hintergrund der Marke sofort erkennbar, repräsentiert eine andere Stadt oder einen anderen Ort, einen Verhaltensaspekt oder Lebensstil der Menschen in Norwegen.

Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist bei Marks & Spencer, die in diesem Jahr die Trophy-Jury leitete, erklärte dazu: „Dies war ein sehr proaktives Projekt, da es die ursprüngliche Verpackungsform und Branding-Elemente und auch die Produktion auf der bestehenden Abfülllinie beibehalten sollte. Die Gewichtseinsparung von 10% ist erheblich und das Projekt setzt eine Nachhaltigkeitsstrategie erfolgreich um.“

Die Reduzierung der Materialdicke von 0,21 auf 0,19 mm wurde ohne Leistungsverlust während des Sterilisationsprozesses erreicht, sagt das Unternehmen. Darüber hinaus erleichtert der Aluminiumdeckel das Öffnen. Dank der geringeren Dicke muss weniger Kraft beim Öffnen des Deckels aufgewandt werden.

Patrick Savouré, kaufmännischer Direktor für Seafood in der Metal Division der Ardagh Group, kommentierte: „Die Herstellung extrem dünner Dosen für Meeresfrüchte bietet einen noch größeren Vorteil hinsichtlich Nachhaltigkeit. Diese Verbesserung unter Beibehaltung aller Leistungsvorteile der Dose wurde durch die hervorragende Zusammenarbeit zwischen unserem R&D-Zentrum und dem Kunden möglich. Ich freue mich, dass die neue Dose gut angenommen wird und mit einer so wichtigen Trophäe ausgezeichnet wurde.“

Orkla setzt für seine Dosen seit vielen Jahren Aluminium ein, da es zu 100% recycelbar ist. Geringeres Gewicht bedeutet zudem mehr betriebliche Exzellenz, weniger Verderb, Kostensenkung und deutlich mehr Nachhaltigkeit, erklärt das Unternehmen.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Alufoil Trophy 2019 brachte neun Gewinner hervor.

Unter trophy.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Die European Aluminium Foil Association ist der wichtigste Branchenverband. Er vertritt insbesondere die Unternehmen, die Aluminiumfolie walzen und aufwickeln sowie halbstarre Alufolienbehälter und Haushaltsfolie in Europa herstellen. Mit seinen mehr als 40 Mitgliedern repräsentiert die Organisation den gesamten Markt für Aluminiumfolie in Europa. www.alufoil.org

Weitere Informationen: Error! Reference source not found., Manager Communications & Global Relations
communications@alufoil.org