



Aprile 2019

Il contenitore in foglio di alluminio supera a testa alta il test a scaffale!

Il contenitore **smoothwall da scaffale** di **i2r Packaging Solutions** ha superato i test della giuria dell'Alufoil Trophy aggiudicandosi il premio 2019 per il Marketing e design. Il contenitore è progettato in particolare per gli ortaggi 'pronti da cuocere' ed è in grado di stare in posizione verticale sullo scaffale del supermercato, dando ai consumatori una visuale unica nel suo genere e diretta del prodotto esposto.

“È un'idea semplice, che offre l'opportunità di un maggiore impatto nella distribuzione al dettaglio, un'idea che può avere vantaggi rilevanti anche in altri ambiti della catena di rifornimento. Aver eliminato il consueto involucro esterno di carta e aver aggiunto la caratteristica della posizione verticale, per un contenitore di questo tipo di prodotto, ha chiari benefici sia per il marketing, sia per l'ambiente. Si può anche vendere come un 'pronto da cuocere'. Lo spazio del coperchio può essere interamente sfruttato per dare al contenitore una maggiore visibilità a scaffale” ha detto Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist di Marks & Spencer, capo della giuria.



Progettando una combinazione di un passo strutturale di rinforzo sotto il bordo e incorporando costole di rinforzo interne che confluiscono nella base della confezione, è stata eliminato il bisogno di un involucro/manicotto esterno di cartone, utilizzato per proteggere ulteriormente il prodotto. Le due caratteristiche di design consentono di ridurre ulteriormente lo spessore, con un conseguente peso inferiore per la confezione e un vantaggio in più per l'ambiente.

La maggior parte dei contenitori utilizzati per questo tipo di alimenti confezionati sono presentati in commercio appoggiati sulla loro base, un fatto che limita la visibilità del prodotto ai consumatori e aumenta il rischio di coperture e spostamenti. La tipica lavorazione a stampa presente sull'imballaggio esterno in cartone può ora essere incorporata direttamente sul coperchio di pellicola perforata.

Jon West, direttore commerciale di i2r Packaging Solutions', ha commentato: “È un grandissimo onore ricevere il premio di quest'anno per il marketing e design con questa nostra recente innovazione. La nostra strategia di fornire ai clienti soluzioni di confezionamento innovative è fondamentale per la nostra azienda e siamo davvero soddisfatti di vedere che questo nostro impegno sia stato riconosciuto sia dall'industria del foglio di alluminio, sia sul nostro mercato.”

La possibilità di usare una pellicola perforabile per il coperchio è un beneficio aggiuntivo in termini di design. Può allungare la vita a scaffale dei prodotti a base di ortaggi consentendo un rilascio lento e controllato dell'aria quando i prodotti sono confezionati l'uno sull'altro durante lo stoccaggio o la distribuzione.

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore, Marketing e design, Protezione del prodotto, Efficienza delle risorse e Innovazione tecnica. Per l'Alufoil Trophy 2019 ci sono stati nove vincitori.

È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione e vedere tutti i vincitori su trophy.alufoil.org

L'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA) è la principale organizzazione che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di contenitori semirigidi in foglio di alluminio e di foglio di alluminio per uso domestico in Europa. Con i suoi oltre 40 membri, l'associazione rappresenta l'intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa.

www.alufoil.org

Ulteriori informazioni: Henning Grimm, Manager Comunicazioni e Relazioni Globali
communications@alufoil.org