



Avril 2019

Trophées Alufoil 2019 : Les produits primés mettent l'accent sur la facilité d'emploi et la protection de l'environnement

L'édition 2019 des Trophées Alufoil, le principal concours qui prime l'innovation et l'avancée technologique dans le domaine de la feuille d'aluminium, a une fois de plus attiré un grand nombre de participants. Au total, neuf prix ont été décernés dans les cinq catégories du concours, dont un prix spécial pour l'excellence globale d'un produit exceptionnel. Les Trophées Alufoil sont organisés chaque année par l'EAFa (European Aluminium Foil Association - Association européenne de la feuille d'aluminium).

Le jury de l'édition 2019, présidé par Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist chez Marks & Spencer, a noté une forte composante sociale et environnementale dans le développement des produits en lice cette année. L'opercule en aluminium embossé en braille qui communique des informations aux clients malvoyants en est une illustration. Un autre exemple est celui des produits pharmaceutiques sensibles qui peuvent désormais être utilisés en toute sécurité dans les régions très humides et tropicales du globe.

« Nous avons été très impressionnés par le fait que de nombreux produits démontrent leur efficacité à plusieurs niveaux. Ainsi, en plus d'être intelligents sur le plan technique ou économes en énergie ou en matériaux, ces produits présentent d'autres propriétés qui les rendent spéciaux, comme la facilité d'ouverture ou la réduction du gaspillage alimentaire. Il convient de mentionner en particulier le lauréat du prix spécial, une capsule de 'bouteille de vin en aluminium intelligente et « connectée » qui fait franchir un nouveau palier à ce produit et à ses fonctionnalités », a déclaré Mme Fernandez.

« L'un des lauréats du concours n'était pas issu du secteur de l'emballage, mais il a présenté un produit exceptionnel dans la catégorie Efficacité des Ressources. Il a clairement amélioré les performances des rotors de récupération d'énergie et réduit leur consommation grâce à une utilisation très intelligente de la feuille d'aluminium », a-t-elle poursuivi.

Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de l'EAFa, a déclaré à propos des prix : « Une fois de plus, nous constatons que les fabricants et transformateurs de la feuille d'aluminium mettent tout en œuvre pour relever les défis liés à la RSE. En même temps, ils répondent aux réels besoins des consommateurs en matière d'emballages plus intelligents et faciles d'emploi. Les trophées Alufoil permettent la mise en lumière des avancées du secteur de la feuille d'aluminium », a-t-il expliqué.

Le concours est ouvert aux produits composés de feuille d'aluminium ou contenant de la feuille d'aluminium au sein d'un laminé, d'une structure ou d'un système d'emballage, ainsi qu'aux capsules en aluminium. Les catégories couvrent chaque aspect de l'utilisation de la feuille d'aluminium sur de nombreux marchés. Les cinq catégories sont : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique.

LES LAURÉATS

Satisfaction du Consommateur

- Constantia Flexibles : EasyOpenLid^{retort}

Marketing et Design

- Constantia Flexibles et Saturn Petcare : DecoTainer for Premium Pet Food
- i2r Packaging Solutions : Barquette à flancs lisses prête-à-vendre

Protection du Produit

- Amcor Flexibles et GSK : Formpack® Dessiflex Ultra for Augmentin®

Efficacité des Ressources

- Ardagh Group et Orkla Foods Norway : Boîte Hansa pour Stabburet
- Italcot: Hygrosieve®

Innovation Technique

- ConSeal : Opercule embossé en braille
- Selig Group : GlassFuze™

Prix spécial

- Guala Closures Group : e-WAK®

Vous trouverez le descriptif résumé des lauréats aux pages 3 à 5.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. L'édition 2019 a distingué 9 lauréats.

Rendez-vous sur www.trophy.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires :

Henning Grimm, Responsable de la communication et des relations internationales
communications@alufoil.org

La European Aluminium Foil Association (Association européenne de la feuille d'aluminium) est le principal groupement interprofessionnel consacré à la défense des intérêts des entreprises spécialisées dans le laminage de la feuille d'aluminium et la fabrication de récipients semi-rigides en aluminium et de papier d'aluminium ménager. Cette organisation, qui compte plus de 40 membres, représente la totalité du marché du laminage de feuille d'aluminium en Europe.

www.alufoil.org

Résumé (consultez le site trophy.alufoil.org pour plus d'informations)

Satisfaction du Consommateur

Un nouveau matériau d'operculage offre aux consommateurs une meilleure expérience d'ouverture

L'**EasyOpenLid^{retort}** de **Constantia Flexibles** est une nouvelle solution pour les systèmes de récipients alimentaires à base d'aluminium, qui est utilisé dans les processus de stérilisation en emballage et dont l'ouverture est très facile et pratique. Il résout les problèmes que les utilisateurs d'emballages à opercule pelable en aluminium rencontrent généralement comme l'effort d'ouverture ou la déchirure du matériau d'operculage pendant le processus d'ouverture.



La composition du PP a été optimisée afin de réduire de façon considérable l'effort nécessaire pour ouvrir l'emballage, tout en préservant l'intégrité du scellage qui est obligatoire pendant le processus de stérilisation. La réduction de l'effort de pelage est très élevée pour toutes les formes de contenants. De plus, il est possible d'optimiser les paramètres d'étanchéité, ce qui est utile pour le scellage des barquettes à base de PP.

Marketing et Design

Des emballages de nourriture pour animaux de compagnie et de légumes font forte impression sur le lieu de vente.

DecoTainer de **Constantia Flexibles** et **Saturn Petcare** offre un style moderne pour les aliments haut de gamme pour animaux de compagnie. La barquette en aluminium de forme circulaire a été conçue pour communiquer une image de qualité. L'impression couvre toute sa surface et la rend parfaitement visible au point de vente. Son design améliore également sa stabilité, et sa forme ergonomique en cuvette permet de la vider très simplement.



L'impression en héliogravure a produit un emballage haut de gamme et rehaussé sa qualité visuelle. Le système de point de vente comprend les barquettes en aluminium de forme circulaire et les présentoirs ondulés dans lesquels elles sont disposées. Le tout adopte un design harmonisé qui produit un effet haut de gamme.

La **barquette à flancs lisses prête-à-vendre** de **i2r Packaging Solutions** a été spécialement conçue pour les légumes « prêts à cuire ». Elle peut tenir debout dans les rayons des supermarchés, offrant ainsi aux consommateurs une vue directe du produit. La plupart des barquettes utilisées pour emballer ce type d'aliments sont exposées à plat dans les points de vente, ce qui limite la visibilité du produit.



Grâce à la combinaison d'un renfort sous le pourtour de la barquette et des nervures qui aboutissent à la base de l'emballage, il n'est pas nécessaire d'utiliser un surétui ou un carton de protection supplémentaire. Ces deux astuces de conception ont permis de réduire l'épaisseur du matériau de l'emballage, entraînant la baisse de son poids.

Protection du Produit

Un nouvel emballage blister améliore la protection des antibiotiques

Développé conjointement par **Ancor Flexibles** et **GSK**, **Formpack® Dessiflex Ultra pour Augmentin®** remplace un flacon en verre par un nouvel emballage blister qui offre une protection accrue à cet antibiotique très sensible à l'humidité. Ce blister avec dessiccant allie un système blister Formpack® Dessiflex Ultra avec un opercule en aluminium développé spécifiquement pour GSK.



Lorsque les comprimés sont conservés dans un flacon, il y a un risque accru d'exposition à l'humidité lors de l'ouverture, et il peut également être cassé. Le blister répond également aux exigences de GSK concernant la protection des opérateurs sur ligne et des patients. De plus, la couleur (verte) propre à la couche de contact du produit Dessiflex rend la contrefaçon beaucoup plus difficile.

Efficacité des Ressources

Une meilleure récupération d'énergie et une marque emblématique permettent de réaliser des économies de matériaux

Ardagh Group et **Orkla Foods Norway** ont mis au point une nouvelle **boîte Hansa pour Stabburet**, un contenant à base d'aluminium imprimé facile à ouvrir conçu pour l'emballage des traditionnels filets de poisson et offrant une réduction de l'utilisation des matériaux de l'ordre de 10 %.



Le défi consistait à réduire le poids de l'emballage sans altérer ni le format de la boîte, ni ses performances, ni l'emblématique image de marque de ce produit national norvégien. La réduction de l'épaisseur du matériau de 0,21 mm à 0,19 mm a été réalisée sans perte de performance pendant le processus de stérilisation. De plus, l'opercule en aluminium améliore la facilité d'ouverture et, avec une épaisseur réduite, il s'ouvre au prix d'un moindre effort.

Hygrosieve® est une feuille d'aluminium laquée innovante développée par **Italcoat**. La laque hygroscopique à effet de tamis moléculaire améliore l'adsorption/désorption sélective de la vapeur et entraîne une économie d'énergie de 15 %. Le produit a été spécialement conçu pour les rotors de récupération d'énergie.



La feuille d'aluminium est dégraissée chimiquement et laquée sur ses deux faces avec une formulation hygroscopique et un apprêt anticorrosion. La formulation est appliquée par enduction de bandes en continu. Elle présente un avantage supplémentaire dans la réduction des débits du fluide frigorigène, qui confère au rotor un rendement plus élevé.

Innovation Technique

Révolution dans l'embossage sur opercule et scellage hermétique novateur

L'opercule **Braille Embossing Lid**, un produit sophistiqué à base de feuille d'aluminium fabriqué par **ConSeal** à l'aide d'une technologie en instance de brevet, a été spécialement conçu pour les personnes malvoyantes. Il permet également aux fabricants industriels de séparer facilement les opercules empilés sur la chaîne de production.



Pour appliquer le système de lecture en braille sur un opercule en aluminium, il a fallu placer un tampon réglable innovant sur la poinçonneuse. Grâce à cette solution, qui a été développée pour l'opercule des produits laitiers, les fabricants ont désormais la possibilité de communiquer aux personnes malvoyantes des détails sur leurs produits. Les informations varient selon le produit ou la gamme.

Selig Group a mis au point **GlassFuze™**, une technique d'étanchéité unique en son genre à base de feuille d'aluminium, pour créer un scellage hermétique des contenants en verre. Selon le fabricant, il s'agit de la toute première – et seule – technique de thermoscellage par induction d'une membrane en feuille d'aluminium offrant un scellage hermétique complet pour les liquides et les substances à forte teneur en huile.

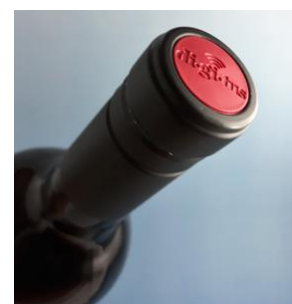


La feuille d'aluminium est la clé du nouveau procédé. Elle crée non seulement une barrière contre l'oxygène et l'humidité, mais elle s'échauffe également pour produire un véritable scellage hermétique. Sans la feuille d'aluminium, la mise au point de ce scellage hermétique n'aurait pas été possible.

Prix spécial

Une nouvelle capsule connectée offre de nombreux avantages

e-WAK® de **Guala Closures Group** est la première capsule NFC (Near Field Communication) brevetée dédiée aux établissements vinicoles. Elle leur permet de nouer une relation individuelle avec les consommateurs. Cette nouvelle technologie intelligente est incorporée dans la capsule en aluminium WAK qui peut être personnalisée pour refléter la marque du client.



La puce NFC permet à n'importe quelle bouteille de vin de devenir une « bouteille connectée ». Logée dans la capsule, elle envoie un signal aux téléphones mobiles activés, offrant ainsi quatre avantages potentiels. L'acquisition de données marketing et la traçabilité logistique pour le propriétaire de la marque de vin ; une garantie d'authenticité et un engagement direct avec la marque pour le consommateur.