



*Abril de 2019*

## **Concurso Alufoil Trophy 2019: Los ganadores se centran en mejorar la comodidad y el medio ambiente**

El concurso más importante relacionado con la innovación y los nuevos avances tecnológicos en papel aluminio, Alufoil Trophy 2019, atrajo una vez más a un gran número de participantes. En total, se otorgaron nueve premios en las cinco categorías, incluido un premio discrecional a la excelencia general para un producto destacado. El Alufoil Trophy es un evento organizado anualmente por la EAFA (European Aluminium Foil Association).

Los jueces, encabezados este año por Laura Fernández, tecnóloga jefa de envasado en Marks & Spencer, destacaron los importantes aspectos sociales presentados este año, particularmente en el apartado de “Comodidad para el consumidor”, y los aspectos ambientales del “Desarrollo del producto”. Uno de los mejores ejemplos es una tapa de aluminio en la que se puede grabar en braille para informar a los consumidores de visión reducida. Otro envase hace posible usar productos farmacéuticos sensibles de forma segura en zonas tropicales o muy húmedas.

«Nos impresionó mucho que la mayoría de los productos participantes resultaran eficaces en más de un aspecto. Así, además de resultar inteligentes desde el punto de vista técnico, o bien ahorrar energía o material, había otros aspectos que los hacían especiales, como una apertura más fácil o la posibilidad de reducir el desperdicio de alimentos. En particular, cabe destacar el ganador del premio discrecional, un cierre de aluminio inteligente y “conectado” que simplemente sube de nivel la funcionalidad de este artículo», comentó la Sra. Fernández.

«Otro de los ganadores no fue del sector del envasado, sino un producto destacable en la categoría de “Eficiencia de Recursos”, ya que demostró claramente una mayor eficiencia y un consumo menor en los rotores de recuperación de energía, lo que fue posible gracias al uso inteligente del aluminio», continuó.

En relación con los premios, Guido Aufdemkamp, director ejecutivo de la EAFA, dijo: «Una vez más, vemos a los fabricantes y convertidores de papel aluminio enfrentarse a los retos que presenta un medio ambiente cada vez más sostenible y con mayor conciencia social. Al mismo tiempo, abordan las necesidades reales de los consumidores de usar envases más inteligentes y confortables. El concurso Alufoil Trophy es una forma muy eficaz de destacar cómo el sector del papel aluminio está liderando estos desarrollos», explicó.

El concurso está abierto a productos hechos de papel aluminio, o bien que lo contengan como parte de un laminado, estructura o sistema de envasado, así como para cierres de aluminio. Las categorías a concurso abarcan todos los aspectos del uso de papel aluminio en los más diversos mercados y se denominan: Comodidad para el consumidor; Marketing + Diseño; Conservación de productos; Eficiencia de recursos; e Innovación técnica.

## LOS GANADORES

### Comodidad para el consumidor

- Constantia Flexibles: EasyOpenLid<sup>retort</sup>

### Marketing + Diseño

- Constantia Flexibles and saturn petcare: DecoTainer for Premium Pet Food
- i2r Packaging Solutions: Shelf Ready Smoothwall Container

### Conservación del producto

- Amcor Flexibles y GSK: Formpack® Dessiflex Ultra for Augmentin®

### Eficiencia de recursos

- Ardagh Group y Orkla Foods Norway: Hansa Can for Stabburet
- Italcot: Hygrosieve®

### Innovación técnica

- ConSeal: Braille Embossing Lid
- Selig Group: GlassFuze™

### Premio discrecional

- Guala Closures Group: e-WAK®

## Texto resumen de todos los ganadores en las pp. 3-6

El concurso Alufoil Trophy es un evento organizado cada año por la EAFA (European Aluminium Foil Association). Las categorías son: Comodidad para el consumidor; Marketing + Diseño; Conservación de productos; Eficiencia de recursos; e Innovación técnica. En la edición de 2019 ha habido 9 ganadores.

**Se pueden descargar imágenes de alta resolución y ver todos los artículos ganadores en [www.trophy.alufoil.org](http://www.trophy.alufoil.org)**

### Para más información:

Henning Grimm, Gerente de Comunicaciones y Relaciones Globales  
[communications@alufoil.org](mailto:communications@alufoil.org)

*La Asociación Europea de Papel Aluminio (EAFA) es el organismo internacional que representa a empresas dedicadas al laminado y rebobinado de papel aluminio y a la fabricación de envases semirrígidos y todo tipo de envases flexibles de aluminio en Europa. Con sus más de 40 miembros, la organización representa el mercado total de laminación de papel aluminio en Europa.*

[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

**Resumen** (más detalles disponibles en [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org))

## Comodidad para el consumidor

***El nuevo material de cubierta permite a los consumidores abrir tapas de envases con mayor comodidad***

La tapa **EasyOpenLid<sup>retort</sup>** de **Constantia Flexibles** es una solución recientemente desarrollada para recipientes de alimentos a base de aluminio, que se usa para procesos de esterilización en el mismo envase, lo que permite una apertura más fácil y conveniente. Intenta superar los retos a los que a menudo se enfrentan los consumidores de envases con tapas de aluminio abrefácil, como cuánta fuerza se necesita para abrirlos o que se rompa el material de cubierta al abrirla.



La composición de PP se ha logrado mejorar hasta reducir en gran medida la fuerza de apertura sin comprometer la integridad de sellado, obligatoria para la esterilización. La reducción de la fuerza para abrirla resulta significativa para envases con diferentes geometrías. Además, es posible mejorar los parámetros de sellado que se aplican para sellar bandejas basadas en PP.

## Marketing + Diseño

***Recipientes de comida para mascotas que causan sensación en las estanterías***

**DecoTainer** de **Constantia Flexibles** y **saturn petcare** ofrece un estilo moderno para productos de lujo de comida para mascotas. Este envase redondo de aluminio ha sido diseñado para dar una apariencia de alta calidad con el 100% de su superficie impresa, totalmente visible en el punto de venta (POS). A su vez, el diseño mejora la estabilidad y la forma ergonómica del cuenco facilita la extracción de su contenido.



La técnica de huecograbado asegura la calidad de impresión general y mejora considerablemente el aspecto de los envases. El sistema de puntos de venta comprende recipientes redondos de aluminio en bandejas expositoras corrugadas de diseño conjunto, lo que garantiza, sin duda, una apariencia de alta calidad.

El envase **Shelf Ready Smoothwall Container** de **i2r Packaging Solutions** está diseñado especialmente para verduras “listas para cocinar” y puede colocarse en posición vertical en el estante de un supermercado, por lo que los consumidores disfrutan de una vista frontal del producto. La mayoría de los envases utilizados para este tipo de alimentos se exhiben horizontalmente, lo que limita la visibilidad del producto.



Con un diseño que combina elementos de refuerzo por debajo del borde y muescas que en los lados y en la base de la bandeja, no se necesita una funda exterior de cartón. Ambas características de diseño permiten reducir el calibre del papel aluminio, lo que disminuye significativamente el peso del envase.

## Conservación del producto

### *Nuevo envase blíster que mejora la protección de antibióticos*

Una colaboración entre **Amcor Flexibles** y **GSK**, el **Formpack® Dessiflex Ultra** para **Augmentin®** reemplaza un envase de vidrio por un nuevo blíster, ofreciendo una mayor protección para este antibiótico, muy sensible a la humedad. El envase blíster desecado para pacientes combina un sistema Dessiflex Ultra Blister de Formpack® con una lámina especial para la cubierta.



El envase de frasco eleva el riesgo de roturas y de exponer las pastillas a la humedad después de abierto. La ampolla también cumple con los criterios de GSK para proteger a operadores médicos y a pacientes. Además, debido al color verde de la capa de contacto del producto Dessiflex, resulta mucho más difícil de falsificar.

## Eficiencia de recursos

### *Una marca emblemática que ahorra material y recupera energía*

**Ardagh Group** y **Orkla Foods Norway** han desarrollado **Hansa Can for Stabburet**, una nueva lata impresa a base de aluminio, de fácil apertura, para un envase tradicional de filetes de pescado que reduce un 10% el uso de material.



El reto era reducir el peso del envase sin alterar el formato de la lata, el rendimiento o la icónica publicidad impresa de este producto nacional en Noruega. La reducción del espesor del material de 0,21 mm a 0,19 mm no afectó al rendimiento durante el proceso de esterilización. Además, la tapa de aluminio se abre más fácil y, debido a la reducción de su espesor, se necesita menos fuerza.

**Hygrosieve®**, es un innovador papel de aluminio lacado producido por **Italcoat**. La laca higroscópica, con efecto tamiz molecular, mejora las prestaciones en términos de adsorción/desorción selectiva del vapor, lo que supone un ahorro energético del 15%. El producto ha sido desarrollado específicamente para rotores de recuperación de energía.



El papel aluminio está desengrasado químicamente y lacado por ambos lados con formulación higroscópica y una imprimación anticorrosiva. La formulación ha sido aplicada a través de un revestimiento de bobinas. Una ventaja adicional es la reducción de la cantidad necesaria de fluido refrigerante, lo que también contribuye a una mayor eficiencia del rotor.

## Innovación técnica

### *Un revolucionario grabado de la tapa y un innovador sello hermético*

La avanzada tapa de aluminio **Braille Embossing Lid**, fabricada por **ConSeal** con tecnología de patente pendiente, ha sido diseñada específicamente para personas con visión reducida. Además, garantiza a los fabricantes la separación fácil de tapas amontonadas en la línea de producción.



Gracias a la aplicación de un innovador sello ajustable en la perforadora, el sistema de lectura braille queda grabado directamente en la tapa de aluminio. Desarrollados para tapas de productos lácteos, estos fabricantes ahora tienen la posibilidad de informar a personas con visión reducida de los detalles de su gama de productos.

**Selig Group** ha desarrollado una técnica de sellado única llamada **GlassFuze™**, usando papel aluminio como material principal de un cierre hermético para recipientes de vidrio. Según la compañía, esta es la primera y única técnica de sellado térmico por inducción para una membrana de papel aluminio que proporciona un cierre hermético resistente a sustancias líquidas y con alto contenido de aceite.



La clave del proceso es el uso de papel aluminio, ya que no sólo aísla del oxígeno y la humedad, sino que también se puede calentar para fabricar el sello hermético. Sin el papel aluminio, no podría existir un sello hermético de este tipo.

## Premio discrecional

### *Un sello nuevo conectado que ofrece ventajas múltiples*

**e-WAK®** de **Guala Closures Group** es el primer cierre patentado de NFC (Near Field Communication) dedicado a las bodegas, ya que les permite iniciar una relación comercial directa con los consumidores. Esta nueva tecnología inteligente se ha integrado en un cierre de aluminio WAK, que también posibilita la personalización de la marca.

El chip NFC convierte una botella de vino en una “botella conectada”. Se coloca en el tapón y envía señales a móviles autorizados, lo que supone cuatro ventajas potenciales: el propietario del vino adquiere datos de marketing y de seguimiento y rastreo logístico, mientras que el consumidor recibe la certificación de autenticidad y fidelización directa con la marca.

