



Aprile 2019

Protezione e praticità unite nella nuova confezione blister dessiccante

Una creazione sviluppata congiuntamente da **Ancor Flexibles** e **GSK**, la **Formpack® Dessiflex Ultra per Augmentin®**, si è aggiudicata il premio Alufoil Trophy 2019 per la protezione del prodotto. Il blister in foglio di alluminio sostituisce un contenitore in vetro di sei compresse che si serviva di un involucro dessiccante, sigillato mediante un tappo antitaccheggio in alluminio con rivestimento interno. I giudici hanno non solo riconosciuto le proprietà protettive del nuovo blister, ma ne hanno sottolineato la praticità per i pazienti rispetto alla precedente soluzione.



Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist di Marks & Spencer, che quest'anno era a capo della giuria, ha commentato: "Questa confezione fa un buon lavoro sotto vari punti di vista. In particolare la sua capacità di proteggere il prodotto permette di usare l'antibiotico, che è molto sensibile all'umidità, con una sicurezza maggiore nelle zone umide tropicali. È molto più probabile esporre le compresse all'umidità quando un flacone è aperto, così come esiste la possibilità che i flaconi si rompano. Perciò il blister soddisfa molte esigenze e risponde ai criteri GSK per la protezione degli operatori e dei pazienti."

La confezione blister per il paziente, con dessiccante, contiene sei compresse di Augmentin ed è realizzata con il sistema Formpack® Dessiflex Ultra Blister con una speciale pellicola coprente.

Noemi Bertolino, Product Development Director, Amcor Flexibles EMEA, ha commentato "Siamo onoratissimi di accettare questo Alufoil Trophy per il Formpack® Dessiflex Ultra per Augmentin®, nella categoria protezione del prodotto, con i nostri partner d'eccellenza GSK e CAM Partena. Il nostro obiettivo condiviso è fornire protezione potenziata al prodotto Augmentin e in definitiva ai tanti pazienti che ne fanno uso. Raggiungere questo scopo, e per giunta ricevere il premio, è qualcosa che rende estremamente fiero tutto il nostro team."

In aggiunta a questo commento, Andrew Smith, GSK Pharma Supply Chain Technical Packaging Director, ha detto: "Formpack® Dessiflex Ultra per Augmentin® è un passo innovativo che fornisce una protezione avanzata per ogni singola compressa di Augmentin durante la sua vita a scaffale, assicurando ai pazienti la massima efficacia del trattamento quando assumono Augmentin. Con il sostegno di Amcor, GSK ha sviluppato questa tipologia di confezione migliorata, mantenendo lo stesso costo per i nostri prodotti."

Inoltre, grazie allo specifico colore (verde) dello strato Dessiflex a contatto con il prodotto, diventa molto più difficile la contraffazione, un fatto che dà al paziente un maggiore livello di sicurezza e autenticità.

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore, Marketing e design, Protezione del prodotto, Efficienza delle risorse e Innovazione tecnica. Per l'Alufoil Trophy 2019 ci sono stati nove vincitori.

È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione e vedere tutti i vincitori su trophy.alufoil.org

L'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA) è la principale organizzazione che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di contenitori semirigidi in foglio di alluminio e di foglio di alluminio per uso domestico in Europa. Con i suoi oltre 40 membri, l'associazione rappresenta l'intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa.

www.alufoil.org

Ulteriori informazioni: Henning Grimm, Manager Comunicazioni e Relazioni Globali
communications@alufoil.org