



Aprile 2018

La punzonatura in rilievo aggiunge qualità e dà un aspetto distintivo ai tappi di alluminio

Una nuova tecnica di punzonatura in rilievo per i tappi di alluminio ha ottenuto un Alufoil Trophy 2018 per il Marketing e design. L'**embossment su Talog®** è stato sviluppato da **closurelogic** e consente la punzonatura di loghi e testi in rilievo sulla superficie del tappo, per aumentare la sua attrattività, le possibilità di marchiatura e l'immagine di qualità dei tappi Talog® di fascia premium prodotti dall'azienda.



Secondo il verdetto della giuria, composta da esperti di tutti i settori dell'industria del foglio di alluminio, questo sviluppo offre un grande potenziale agli utilizzatori dei tappi di alluminio. "Dischiude possibilità di branding e di design sia per il target dei produttori di bibite e di acque, sia per i consumatori. Tradizionalmente, chi acquista bevande, bibite gassate e acque minerali di fascia premium gradisce l'aspetto e la sensazione tattile di qualità delle bottiglie che compra. Questa punzonatura offre una differenza sottile ma esteticamente molto evidente in una parte del tappo che finora non aveva ricevuto grandi attenzioni."

Closurelogic dice di seguire la tendenza dei suoi clienti, che vogliono passare a chiusure roll-on di maggiore qualità. Questa tecnica consente di aggiungere bordi e lettere distintive sulla faccia del tappo a vite, che potrà così rispecchiare l'immagine o l'identità del marchio, rafforzando il messaggio del marchio comunicato dalle altre parti della bottiglia.

Javier Muñoz, titolare e CEO di closurelogic, ha così commentato: "Vincere questo Alufoil Trophy è un traguardo molto importante per noi. Il Talog® senza embossing è già riconosciuto come una chiusura di fascia premium che aggiunge prestigio al prodotto. Con la nostra nuova tecnica di embossing, i clienti possono letteralmente toccare con mano una qualità che darà una nuova dimensione alla brand experience."

Questa caratteristica si può aggiungere ai sistemi di chiusura roll-on già esistenti che l'azienda propone, come Talog®, Star-Log e Alu-Star, adatti a qualsiasi tipo di bevanda.

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'associazione europea dei produttori di foglio d'alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore, Marketing e design, Protezione del prodotto, Efficienza nelle risorse e Innovazione tecnica. I giudici hanno assegnato un premio anche all'Innovazione applicativa. Per il 2018 ci sono stati 10 vincitori.

È possibile scaricare foto ad alta risoluzione e visionare tutti gli elaborati vincenti su www.trophy.alufoil.org

Ulteriori informazioni: Henning Grimm, Manager comunicazioni & Relazioni globali
communications@alufoil.org

La European Aluminium Foil Association è l'organizzazione internazionale che rappresenta le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di chiusure in alluminio, contenitori semi-rigidi di foglio di alluminio e imballaggi flessibili di qualsiasi tipo. Tra i suoi oltre 100 membri ci sono aziende dell'Europa occidentale, centrale e orientale. www.alufoil.org