



*Avril 2018*

## **Des dessus de capsule embossés pour plus de qualité et de classe**

Une nouvelle technique d'embossage des capsules en aluminium a été récompensée par un Trophée Alufoil 2018 dans la catégorie Marketing et Design. **Embossment on Talog®** a été développé par **closurelogic** et permet l'embossage de logos et de caractères sur le sommet de la capsule pour accentuer l'attrait, les possibilités de promotion de la marque et l'image de qualité des capsules haut de gamme Talog® de la société.



Le jury des Trophées, représentant tous les secteurs de l'industrie de la feuille d'aluminium, a estimé que ce développement offrait un potentiel important aux utilisateurs de capsules en aluminium. « Cela ouvre des possibilités en termes de design et de mise en valeur de la marque qui attireront aussi bien les producteurs de bouteilles d'eau et de sodas que les consommateurs. Habituellement, les personnes qui achètent des boissons, sodas et eaux minérales premium apprécient que leurs bouteilles respirent la qualité. Cet embossage permet de faire une différence subtile mais très attirante visuellement en exploitant une partie de la capsule qui était jusqu'alors quasiment délaissée. »

Closurelogic nous dit suivre la tendance de leurs clients à passer à des capsules sécurisées d'un niveau de qualité supérieur. La technique permet d'ajouter des lettres et des contours distinctifs sur le dessus de la capsule à vis, qui peuvent refléter l'image ou l'identité d'une marque, renforçant ainsi le message de celle-ci affiché ailleurs sur la bouteille.

Javier Muñoz, propriétaire et PDG de closurelogic, a précisé : « Ce Trophée Alufoil représente une réussite très importante pour nous. La capsule Talog® sans embossage est déjà reconnue comme une capsule premium ajoutant un certain prestige au produit. Grâce à notre nouvelle technique d'embossage, les consommateurs peuvent véritablement ressentir la qualité, ce qui ajoute une nouvelle dimension à l'expérience de la marque. »

Cette fonctionnalité peut être ajoutée aux systèmes de capsules en aluminium sécurisées proposés par la société, tels que Talog®, Star-Log et Alu-Star, qui conviennent à tout type de boisson.

*Les Trophées Alufoil sont organisés par l'Eafa (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. L'édition 2018 des Trophées Alufoil a ainsi distingué dix lauréats.*

Rendez-vous sur [www.trophy.alufoil.org](http://www.trophy.alufoil.org) pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

**Informations complémentaires** : Henning Grimm, Responsable de la communication et des relations internationales [communications@alufoil.org](mailto:communications@alufoil.org)

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



*L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est. [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)*