



April 2018

Prägung auf Alu-Verschlüssen verleiht Qualität und unverwechselbare Optik

Eine neue Prägetechnik für Aluminiumverschlüsse hat eine Alufoil Trophy 2018 in der Kategorie Marketing & Design gewonnen. **Prägung auf Talog®** wurde von closurelogic entwickelt und ermöglicht das Prägen von Logos und Beschriftungen auf der Oberseite des Verschlusses, was die Attraktivität, das Branding und das gesamte Erscheinungsbild der Talog®-Premiumverschlüsse weiter verbessert.

Die Jury der Alufoil Trophy, die aus führenden Branchenexperten bestand, betonte, dass diese Entwicklung Anwendern von Aluminiumverschlüssen ein großes Potenzial bietet. "Sie eröffnet attraktive Branding- und Designmöglichkeiten, was bei den Herstellern von Softdrinks und Wasser gleichermaßen Anklang findet wie bei Konsumenten. Verbraucher, die Premiumgetränke, Limonaden und Mineralwasser kaufen, schätzen ein wertiges Aussehen der Flaschen und die Anmutung von Qualität. Diese Prägung macht einen subtilen, aber visuell sehr ansprechenden Unterschied auf einem Teil des Verschlusses aus, der bisher wenig Beachtung gefunden hat."



Closurelogic folgt damit dem Trend seiner Kunden, auf qualitativ hochwertigere Roll-on-Verschlüsse umzusteigen. Die neue Technik ermöglicht es, markante Konturen und Buchstaben auf der Oberseite des Schraubverschlusses aufzubringen und damit ein Markenimage bzw. -identität zu transportieren, die die Markenbotschaft verstärkt, die sich anderswo auf der Flasche befindet.

Javier Muñoz, Inhaber und CEO von closurelogic, sagte: "Der Gewinn dieser Alufoil Trophy ist sehr wichtig für uns. Der Talog® ohne Prägung ist bereits als Premiumverschluss, der einem Produkt hohes Ansehen verleiht, anerkannt. Mit unserer neuen Prägetechnik können die Konsumenten die Qualität unmittelbar spüren, was dem Markenerlebnis eine neue Dimension verleiht."

Dieses Feature ergänzt die bestehenden Roll-on-Aluverschlusssysteme des Unternehmens wie Talog®, Star-Log und Alu-Star, die für Getränke aller Art geeignet sind.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Alufoil Trophy 2018 brachte zehn Gewinner hervor.

Unter www.trophy.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Weitere Informationen: Henning Grimm, Manager Communications & Global Relations communications@alufoil.org

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet. www.alufoil.org