



April 2018

Neue Packung für das Einfrieren von Milch- und Saftprodukten im Laden und zu Hause

Tetra Pak hat mit einer neuen Einzelportionspackung für Saft und Milchprodukte, die als Innenlage mit einer dünnen Aluminiumfolie ausgestattet ist, eine Alufoil Trophy 2018 in der Kategorie Produktschutz gewonnen. Mit **Tetra Fino® Aseptic 100 Ultra MiM** kann der Inhalt nicht nur lange bei Raumtemperatur aufbewahrt, sondern auch mit geringen Modifikationen beim Herstellprozess zu gefrorenen Leckereien verarbeitet werden.

Durch die aseptische Verarbeitung und die Verpackung sind keine Konservierungsstoffe nötig, um die Nährstoffe des Produktes zu erhalten. Die dünne Aluminiumschicht hilft, Farbe, Textur und Geschmack des Inhalts mindestens vier Monate lang ohne Kühlung zu bewahren.



Die Jury aus führenden Experten der Aluminiumindustrie fand, dass die neue Verpackung mehrere Vorteile bietet: „Wir waren beeindruckt, dass sehr komplexe Milch- und Saftprodukte ohne Temperatursteuerung gelagert, gehandhabt und verkauft werden konnten. Darüber hinaus eignet sich das kleine Karton-/Beutelformat, als Tiefkühl- oder Eiscremeprodukt vermarktet zu werden. Die Verpackung bietet Sicherheit über die gesamte Lieferkette, bis sie vom Einzelhändler oder Verbraucher zu Hause tiefgefroren wird.“

Ashutosh Manohar, Vice President, Product Management Carton Value & Economy bei Tetra Pak, sagte zum Gewinn der Alufoil Trophy: „Diese Auszeichnung bestätigt den Erfolg der innovativen Tetra Fino® Aseptic 100 Ultra MiM. Diese Verpackungslösung hat unseren Kunden im Segment der Molkerei-, Saft- und Stillgetränke das Segment Eis eröffnet. Die dünne Aluminiumlage in unserer Verpackung sorgt dafür, dass das Produkt seinen Nährwert behält und bei Raumtemperatur vertrieben werden kann. Unsere Kunden können dadurch ohne zusätzliche Investitionen in Produktionsanlagen in den Eismarkt einsteigen.“

Der Verbraucher kann absolut sicher sein, dass das Produkt in einem optimalen Zustand bei ihm ankommt. Auf eine Kühlkette verzichten zu können bedeutet laut Tetra Pak auch Energieeinsparungen über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Alufoil Trophy 2018 brachte zehn Gewinner hervor.

Unter www.trophy.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Weitere Informationen: Henning Grimm, Manager Communications & Global Relations communications@alufoil.org

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.

www.alufoil.org