



*April 2018*

## Fließgepresster Verbundpackstoff bietet Umweltvorteile für Kaffeepackungen

Ein neuer, von **Huhtamaki Flexible Packaging** speziell für den Kaffeesektor entwickelter 3-Lagen-Verbund, **Lamineo**, wurde mit der Alufoil Trophy 2018 für Ressourceneffizienz ausgezeichnet. Der neue Verbundpackstoff, der durch Koextrusion statt Kleben hergestellt wird, reduziert den PE-Anteil um bis zu 20%, ohne dabei seine Performance oder Steifigkeit einzubüßen.



„Der Kaffeebeutel, der dieses neue Verbundmaterial unter Berücksichtigung von Alufolie enthält, zeigt eindrucksvoll, was hier erreicht wurde“, resümierte die Jury, die aus führenden Branchenexperten bestand. „Aussehen, Haptik und Bedruckbarkeit sind erstklassig. Die zur Begutachtung angebotenen Muster zeichneten sich durch eine hervorragende Steifigkeit auf, waren leicht zu öffnen und die Materialeinsparung bei weiterhin guter Bearbeitbarkeit ist beträchtlich. Dies ist eine klassische, ressourceneffiziente Entwicklung.“

Zwischen der PET- und Aluminiumfolie wird eine Extrusionsschicht anstelle von Klebstoff angebracht. Diese Lage vergrößert den Abstand zwischen den beiden formstabilen Materialien, was für mehr Steifigkeit sorgt, sagt Huhtamaki.

Alexandra Dörflinger, Marketingleiterin von Huhtamaki Flexible Packaging Europe, sagte anlässlich der Preisverleihung: „Der Gewinn der Alufoil Trophy ist nicht nur großartig, weil man eine Auszeichnung erhält, sondern zeigt auch die Innovationskraft eines Unternehmens. Diese Auszeichnung für Ressourceneffizienz unterstreicht, dass wir als Global Player stets an besseren Lösungen auch für die Umwelt arbeiten, und dafür einen Preis zu erhalten zeigt, dass sich die Anstrengungen lohnen.“

Huhtamaki betonte, dass das Material auf jeder gängigen Schlauchbeutelmaschine ohne Modifikation oder geringere Produktionsgeschwindigkeit eingesetzt werden kann. Zusätzlich hilft die klebstofffreie Kaschierung, unabsichtlich eingebrachte Stoffe (NIAS) bei der Herstellung zu reduzieren – eine große Herausforderung für Materialien mit Lebensmittelkontakt.

*Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Alufoil Trophy 2018 brachte zehn Gewinner hervor.*

Unter [www.trophy.alufoil.org](http://www.trophy.alufoil.org) können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

**Weitere Informationen:** Henning Grimm, Manager Communications & Global Relations  
communications@alufoil.org

*Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.*

[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)