



Avril 2018

Une nouvelle technologie pour des capsules bien en forme...

Un transfert de technologie novateur a donné à **Guala Closures** la possibilité de réaliser des capsules en aluminium dans presque toutes les formes et permis à la société de recevoir un Trophée Alufoil 2018 en Innovation Technique. **Imagic** utilise le formage électromagnétique (EMF), développé à l'origine pour un usage militaire, pour créer quasiment n'importe quelle forme qu'un designer puisse souhaiter, aussi bien ronde que pyramidale et décorée avec précision, avec une qualité supérieure.



L'effet est obtenu en plaçant une coque en aluminium par-dessus un « squelette » ou moule en plastique. Grâce à l'EMF, la coque épouse le moule pour créer la forme requise. Les membres du jury des Trophées Alufoil, constitué de spécialistes du secteur, se sont accordés pour conclure qu'il s'agissait d'une technique hautement innovante. « Des technologies complémentaires intelligentes et originales ont été mises en œuvre pour apporter une nouvelle dimension au secteur de la capsule. Les possibilités de marketing pour les capsules en aluminium se sont considérablement multipliées. Nous ne doutons pas que cela puisse avoir un puissant impact parmi les designers dans ce secteur hautement concurrentiel des boissons », ont-ils expliqué.

Grâce à la technologie EMF, une pièce métallique conductrice est formée par des champs magnétiques pulsés à haute intensité, en quelques millisecondes seulement. La force électromagnétique s'exerce sur la coque en aluminium de façon à la faire adhérer parfaitement à la structure intérieure. Un contrôle d'extrême qualité est réalisé, ce qui n'est pas possible avec les solutions mécaniques traditionnelles actuellement disponibles, révèle Guala Closures.

Piero Cavigliasso, directeur du pôle d'innovation technologique chez Guala Closures Group, a exprimé sa joie à la remise du prix : « Nous sommes très fiers qu'une telle technologie, utilisée pour la première fois sur des capsules en aluminium, ait été récompensée par le célèbre Trophée Alufoil. Notre objectif est de protéger la liberté de design des agences les plus créatives afin de relever le défi de mettre en forme leurs projets. Nous sommes persuadés que l'EMF représente un avantage supplémentaire dans la lutte anti-contrefaçon : nous avons investi des années de développement, et la technologie n'est pas directement accessible ; les contrefacteurs auront donc du mal à imiter. »

Le produit fini est très résistant et, par conséquent, évite les problèmes de cabossage, à la fois au cours du processus de production et pendant le transport. Les capsules combinent la fonctionnalité du plastique à l'esthétique de l'aluminium, explique la société.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. L'édition 2018 des Trophées Alufoil a ainsi distingué dix lauréats.

Rendez-vous sur www.trophy.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires : Henning Grimm, Responsable de la communication et des relations internationales communications@alufoil.org

L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est. www.alufoil.org