



*Aprile 2017*

## **Le proposte vincenti dischiudono nuove opportunità di espansione al mercato del foglio di alluminio**

***L'Alufoil Trophy 2017 ha dimostrato la forza degli sviluppi dei prodotti già esistenti, e come l'innovazione apra la strada a un maggiore impatto sui mercati sia tradizionali, sia nuovi***

Una forte rosa di proposte per l'Alufoil Trophy 2017, il concorso leader del settore, ha mostrato ancora una volta la forza dei programmi di sviluppo del prodotto e del pensiero creativo nell'industria del foglio di alluminio. Ci sono stati nove vincitori in cinque categorie specifiche, più un trofeo assegnato per la prima volta all'innovazione applicativa.

A capo della giuria di quest'anno c'era Guido Schmitz, Direttore del Packaging Design nel Consumer Health di Bayer, azienda a sua volta già vincitrice di un trofeo per il blister di aspirina a forma di quadrifoglio. Il presidente della giuria elogiato sia lo standard, sia l'ingegnosità degli elaborati: "Possiamo solo riconoscere i migliori tra i prodotti in concorso e i giudizi erano molto vicini in varie categorie."

"Ci hanno molto colpito gli imballaggi che presentavano reali vantaggi tecnici per creare migliore sostenibilità, maggiore qualità, soluzioni più pratiche o più flessibili. In particolare, uno o due vincitori offrono al settore del foglio di alluminio una reale opportunità di entrare in nuovi segmenti di mercato o per consentire ai clienti di mettere i loro prodotti in posti prima d'ora irraggiungibili. Per questo si sono distinti come molto speciali e hanno davvero meritato il premio," ha aggiunto.

Organizzato ogni anno dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA), l'Alufoil Trophy 2017 elegge dei vincitori che esporranno i loro lavori allo stand dell'associazione durante interpack 2017 a Düsseldorf. Il direttore esecutivo dell'associazione, Guido Aufdemkamp, ha così commentato i vincitori di quest'anno: "Le diverse categorie in gara permettono a prodotti in foglio di alluminio realizzati per svariati settori industriali di mostrare un'ampia gamma di innovazioni, a conferma di quella 'forza profonda' dell'industria, per la quale tanti prodotti d'eccellenza hanno nuovamente ricevuto un riconoscimento quest'anno."

Il concorso è aperto a prodotti che siano realizzati in foglio di alluminio o che contengano foglio di alluminio come parte di un laminato, di una struttura o di un sistema di imballaggio, oltre ai tappi in alluminio. Le categorie coprono ogni aspetto dell'uso del foglio di alluminio in tanti mercati diversi, in particolare quelli degli imballaggi e delle applicazioni tecniche. Le categorie sono: Praticità per il consumatore; Marketing e design; Protezione del prodotto; Efficienza nelle risorse e Innovazione tecnica. A loro discrezione, i giudici possono assegnare un Alufoil Trophy anche a prodotti che si dimostrino eccellenti in più categorie, o per un'applicazione particolarmente rilevante o ingegnosa.

### **I VINCITORI**

#### **Praticità per il consumatore**

- closurelogic: OLIO Premium

## COMUNICATO STAMPA



- Constantia Flexibles: CONSTANTIA Unshredded Wrap

### Marketing e design

- Constantia Flexibles: contenitore a forma di osso con stampa altamente innovativa
- Gruppo Guala Closures: Siena for Stolichnaya

### Protezione del prodotto

- Constantia Flexibles: Cakees – Dolci pronti per il consumo

### Efficienza nelle risorse

- Contital: Happy Day
- Huhtamaki: Straight'n'Easy

### Innovazione tecnica

- Amcor Flexibles e Rohrer - Leading Solutions: Blister Frangible Formpack®
- Gruppo Guala Closures: 3D Embossing per Salute

### Innovazione applicativa

- Constantia Flexibles e ABInBev: capsula per aromatizzare la birra

## Il testo riassuntivo di tutti i vincitori segue alle pag.3 – 6

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'Associazione europea dei produttori di foglio d'alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore, Marketing e design, Protezione del prodotto, Efficienza nelle risorse e Innovazione tecnica. I giudici hanno assegnato un premio anche all'Innovazione applicativa. Per il 2017 ci sono stati 10 vincitori.

È possibile scaricare foto ad alta risoluzione e visionare tutti gli elaborati vincenti su [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

**Ulteriori informazioni:** Cédric Rauhaus, Manager Comunicazione

*La European Aluminium Foil Association è l'organizzazione internazionale che rappresenta le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di chiusure in alluminio, contenitori semi-rigidi di foglio di alluminio e imballaggi flessibili di qualsiasi tipo. Tra i suoi oltre 100 membri ci sono aziende dell'Europa occidentale, centrale e orientale.*



**Riassunto** (maggiori dettagli su [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org))

### ***Praticità per il consumatore***

**Un meccanismo versatore antigoccia e un incarto per cioccolato che non si spezzetta sono ultra-pratici per i consumatori**

Un tappo combinato in alluminio per olio di alta gamma in bottiglie di vetro, sviluppato da **closurelogic** e chiamato **OLIO Premium**, caratterizzato da un dispositivo versatore in HDPE, brevettato, ha colpito la giuria perché migliora notevolmente l'esperienza complessiva del consumatore.



Un sistema 'no-touch' integrato consente l'apertura e la manipolazione igienica, mentre il controllo del flusso all'interno dell'inserito consente di versare con precisione. Il Sistema antigoccia significa che sia la bottiglia, sia l'etichetta si mantengono pulite, perché il liquido in eccesso viene catturato e rientra nella bottiglia. Nel tappo combinato è incorporato anche un dispositivo anti-rabbocco all'interno del sistema HDPE, mentre l'elemento in alluminio include una fascetta anti-manomissione.

Un nuovo incarto in foglio di alluminio, denominato **Unshredded Wrap** di **Constantia Flexibles**, mette fine alla frustrazione dei tantissimi amanti del cioccolato che, cercando di togliere lo strato protettivo, lo riducevano in tanti pezzetti. Il rivestimento 'elastico' sul foglio fa sì che venga via in un unico pezzo. I giudici lo hanno provato e funziona!



Per ottenere questo, Constantia Flexibles ha creato una speciale 'lacca elastica' che si applica sul foglio (all'esterno o all'interno) e che permette di scartare con facilità palline e ovetti di cioccolato, prodotti stagionali o persino barrette/tavolette di cioccolato.

L'incarto viene via in un solo pezzo senza spezzettarsi. Il nuovo materiale da involucro offre inoltre una maggiore resistenza alla perforazione.

### ***Marketing e design***

**Due sviluppi riflettono l'importanza del dare un messaggio forte e di successo ai marchi nella distribuzione al dettaglio**

Un nuovo **contenitore a forma di osso**, progettato per il cibo per cani umido, ha un'estetica e un messaggio potenti sullo scaffale, hanno convenuto i giudici dell'Alu Trophy. La confezione, interamente di foglio d'alluminio, creata da **Constantia Flexibles** per il produttore tedesco di cibo per



## COMUNICATO STAMPA



animali domestici saturn petcare, ha una stampa che sottolinea come gli ossi siano il cibo preferito di ogni cane.

La stampa sui lati del contenitore non solo prosegue il tema dell'osso, ma impedisce anche che siano visibili ammaccature e irregolarità. Altre caratteristiche "consumer friendly" della confezione sono la forma ergonomica per una facile apertura e la riciclabilità al cento per cento. Le vaschette, ultraleggere da vuote, sono inoltre facilmente impilabili e trasportabili.

Il primo restyling completo del packaging in 80 ann, per Stolichnaya, la vodka di fascia premium famosa in tutto il mondo, si deve in parte a una nuova linea di tappi di **Guala Closures** per l'intera gamma dei formati. **Siena for Stolichnaya** ha colpito la giuria per le sue caratteristiche di grande impatto e per la sua qualità.

Le principali caratteristiche del tappo sono il logo laterale a rilievo e la decorazione in obliquo stampata a caldo, che danno al consumatore un'esperienza tattile. La parte superiore del tappo ha un profilo zigrinato che migliora la presa durante l'apertura. Su mercati selezionati sarà disponibile la tecnologia anti-contraffazione e anti-rabbocco.



### ***Protezione del prodotto***

**I prodotti dolciari possono essere mantenuti a temperatura ambiente per lunghi periodi grazie a questa combinazione di contenitore e coperchio.**

L'azienda dolciaria tedesca "Bäckerei Stiebling" aveva bisogno di un imballaggio sostenibile per proteggere la sua gamma di innovativi prodotti dolciari **Cakees**. **Constantia Flexibles** ha sviluppato un sistema di contenitori in alluminio sigillato, che offre una vita a scaffale superiore a un anno ed eccellenti proprietà barriera. Per i giudici questa è stata la soluzione perfetta di confezionamento.

Usare questo sistema di confezionamento significa fare a meno della catena del freddo, e non avere perciò bisogno di freezer nei punti vendita, né di scongelare il prodotto presso il consumatore. Il dolce è subito pronto da servire, perché è sempre a temperatura ambiente e non contiene pertanto conservanti artificiali. C'è una combinazione eccellente di ricette tradizionali, moderna tecnologia alimentare e imballaggio a elevate prestazioni.



### ***Efficienza nelle risorse***

**Una nuova gamma di contenitori e una busta verticale che sostituisce la lattina hanno caratteristiche forti di sostenibilità**

## COMUNICATO STAMPA



Un contenitore con semi-bordi lisci, con il marchio “**Happy Day**” della casa produttrice **Contital**, è rotondo, rigido, riutilizzabile e riciclabile; ed è fatto con un metodo di stampaggio a freddo invece che con la tradizionale tecnica di tornitura. Questo fa risparmiare risorse su vari fronti, hanno concluso i giudici.

Grazie a un nuovo metodo di produzione brevettato, i contenitori hanno i lati e la base perfettamente lisci, con conseguenti migliori proprietà antiaderenti. Questo consente di produrre contenitori da fogli più sottili, senza perdere in rigidità e resistenza. C'è anche una riduzione di emissioni di carbonio.



Lubrificando l'alluminio laminato con olio di qualità alimentare prima della deformazione con la trafilatura, non c'è bisogno di ulteriore lubrificazione, né del risciacquo del prodotto finito, con conseguente riduzione di sprechi di acqua.

**Huhtamaki** ha riconfezionato una linea di famose salsicce olandesi, prodotte dai marchi di Unilever Unox e Zwan, servendosi di un sacchetto ad apertura diritta ed ecologico, invece della tradizionale lattina rigida di metallo. Denominato **Straight'n'Easy**, secondo i giudici il concetto ha grande potenziale in termini di risparmio di risorse, sia di imballaggio, sia di logistica.



La pellicola utilizzata ha un design multistrato con una barriera di alluminio e con la pellicola brevettata Huhtamaki Terolen®. È caratterizzata da eccellenti proprietà di lavorazione sulle normali macchine per sacchetti e garantisce che la confezione si apra con uno strappo netto, con facilità e con una linea diritta.

### ***Innovazione tecnica***

**Soluzioni molto diverse mostrano come i progressi tecnici allarghino gli orizzonti e ricorrano a nuove tecnologie complementari**

Il **Frangible Formpack® Blister**, è un blister in foglio di alluminio con varie camere, realizzato con la membrana di fondo Formpack® di **Ancor Flexibles** e con un foglio di copertura, e permette di contenere in modo sicuro nella medesima confezione farmaci sensibili all'umidità o secchi, o vaccini che debbano essere somministrati con un liquido, prima della loro miscelazione ed erogazione dal blister.



Il blister è stato sviluppato congiuntamente con la casa **Rohrer - Leading Solutions**, una camera viene riempita con una polvere asciutta in cui è incorporato il principio attivo (altamente sensibile

