

Avril 2016

Les lauréats des Trophées Alufoil 2016 fixent de nouvelles normes d'originalité et de performances

Encore une fois, les Trophées Alufoil ont souligné la polyvalence et les avantages pratiques de la feuille d'aluminium lorsqu'il s'agit de créer de nouveaux produits extrêmement originaux ou d'innover pour améliorer les produits existants

Les Trophées Alufoil, principal concours annuel dans le secteur de la feuille d'aluminium, distinguent les meilleurs fabricants et transformateurs d'aluminium multinationaux et spécialisés. L'édition de cette année ne fait pas exception avec 65 participants répartis dans les cinq catégories principales. Le choix du jury s'est porté sur 10 lauréats particulièrement méritants, plus un prix d'Excellence Globale pour un produit ayant obtenu des notes extrêmement élevées dans toutes les catégories.



« La grande variété et l'extrême diversité des participants démontrent clairement la ferveur novatrice qui peut régner dans le secteur de la feuille d'aluminium », a souligné le président du jury de cette année, Louis Lindenberg, directeur mondial de la durabilité des emballages chez Unilever. « L'écart est faible entre les produits qui ont remporté un prix et ceux qui n'ont rien gagné. Tous les produits qui ont participé à ce concours sont le fruit d'une réflexion extrêmement originale et se caractérisent par un haut niveau de qualité de fabrication. »

« Même pour les formats d'emballage standard, bien établis et courants, tels que les barquettes et les capsules en aluminium, nous avons observé de nombreuses idées créatives tenant compte des exigences en matière de performances, de durabilité et d'impact visuel. Aussi bien les consommateurs que l'environnement tireront parti des avantages qu'apportent ces produits intelligents et commercialement viables », a ajouté Louis Lindenberg.

Les Trophées Alufoil sont organisés tous les ans par l'EAFEA (Association européenne de la feuille d'aluminium). Le directeur exécutif de l'association, Guido Aufdemkamp, a exprimé sa satisfaction quant aux résultats de l'édition 2016. « Chaque participant est jugé sur son propre mérite avant que ses points forts ne soient comparés à ceux des autres concurrents dans la même catégorie. Le processus de sélection est très rigoureux et les gagnants ont ainsi la certitude d'avoir réussi à développer un produit exceptionnel. »

Le concours est ouvert aux produits composés de feuille d'aluminium ou contenant de la feuille d'aluminium au sein d'un laminé, d'une structure ou d'un système d'emballage, ainsi qu'aux capsules en aluminium. Les catégories couvrent tous les aspects de la mise en œuvre de la feuille d'aluminium sur différents marchés, notamment ceux de l'emballage et des applications techniques. Le concours comporte les catégories suivantes : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également la faculté d'attribuer un Trophée Alufoil spécial aux produits démontrant leur

excellence dans plusieurs catégories, ou pour une application exceptionnelle ou particulièrement intelligente.

/...

LES LAURÉATS

Satisfaction du Consommateur

- Ampac Flexibles : Protein Shake Pouch
- Ardagh Group et Amcor Flexibles : « All in One Fondü »
- Constantia Flexibles : Ofen-Fleischkäs' – ready for baking @ home (prêt à cuisiner à domicile)

Marketing et Design

- Alupak et Lavít : Lavít Capsule
- Guala Closures : Sunrise

Protection du Produit

- Constantia Flexibles : Sustainer – systèmes de conteneurs en aluminium écologiques destinés aux aliments pour animaux

Efficacité des Ressources

- Amcor Flexibles : Formpack® Ultra
- Constantia Flexibles : CONSTANTIA Blister Eco

Innovation Technique

- Amcor Flexibles : LuxPrem+
- Hydro : HyLectral

Excellence Globale

- Huhtamaki Flexible Packaging : Refilly

Vous trouverez le descriptif résumé des lauréats aux pages 3 à 6.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFSA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'Excellence Globale. L'édition 2016 a ainsi distingué 11 lauréats.

Pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution, rendez-vous sur www.alufoil.org

Informations complémentaires :

Cédric Rauhaus, responsable de la communication

L'EAFSA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.

Résumé (consultez le site www.alufoil.org pour plus d'informations)

Satisfaction du Consommateur

Un emballage pour fondue portable ultra-pratique, un conteneur allant au four destiné aux viandes précuites et un sachet répondant aux exigences et aux goûts de la vie moderne

L'emballage exclusif destiné à la fondue au fromage prête à l'emploi « **All In One Fondü** » d'Emmi présente le fromage dans un bol métallique micro-ondeable doté d'un opercule en aluminium facile à détacher. L'opercule intègre la membrane AluFix® Retort Pro d'Amcor Flexibles, qui fait partie du système d'operculage Easy Peel® d'Ardagh Group.



Le concept global de l'emballage permet d'obtenir à tout moment une préparation simple, rapide et propre de la fondue au fromage. Il vous suffit de réchauffer le conteneur dans un four traditionnel ou à micro-ondes, puis de maintenir le fromage fondu au chaud au moyen d'un support, qui fait partie de l'emballage, et d'une bougie chauffe-plat. Le support est, bien entendu, fabriqué en aluminium.

Constantia Flexibles a conçu et fabriqué l'**Ofen-Fleischkäs' – ready for baking @ home** (prêt pour la cuisson à domicile), un système composé d'une barquette en aluminium et d'un opercule, contenant des préparations à base de viande précuisinées. Ce système permet de cuire facilement divers plats à base de viande directement dans l'emballage. Les aliments peuvent être retirés de ce dernier rapidement et de manière hygiénique avant leur consommation.



La barquette en aluminium remplit une double fonction : d'un côté, elle protège le produit tout au long de sa conservation et de l'autre, elle sert de plat de cuisson à la préparation alimentaire dans le four. Elle a été développée pour les consommateurs allemands qui aiment manger des Fleischkäs' fraîchement cuits chez eux.

Le Protein Shake Pouch, fabriqué par **Ampac Flexibles**, est un sachet à fond plat refermable extrêmement léger destiné à la boisson protéinée EZY Pro 10. Il répond à toutes les exigences des sportifs, hommes et femmes, et des consommateurs actifs qui ont besoin d'un stimulant mais ne souhaitent pas s'encombrer d'un pack volumineux ou lourd.

EZY Pro 10 contient uniquement une poudre de protéine, qui est activée en remplissant le sachet d'eau via un bec de 21 mm de large. Grâce au bec très large, il est facile de remplir la poche et de boire. Contrairement aux conditionnements rigides, cet emballage ne nécessite pas de laisser un vide à l'intérieur. En outre, lorsque le consommateur boit la solution protéinée, le sachet se rétracte plutôt que de laisser l'air y pénétrer.



Marketing et Design

Optimisation du témoin d'inviolabilité sur les capsules à vis et introduction de la technologie des capsules sur un nouveau marché des boissons.

Développées pour un client en Mongolie, mais offrant un potentiel de commercialisation à l'échelle mondiale, les capsules en aluminium Sunrise de **Guala Closures** améliorent encore l'ouverture et la fermeture des bouteilles de spiritueux. Le système comporte un témoin d'inviolabilité déchirable intégré à la coque en aluminium, ainsi qu'un dispositif en plastique empêchant tout nouveau remplissage et un mécanisme facilitant le versage. L'ensemble demeure toutefois très esthétique. Le design créatif et technique global intègre de manière très efficace le témoin d'inviolabilité qui participe à l'impact visuel de la bouteille sur les rayons du supermarché. Les capsules en aluminium peuvent être personnalisées à l'aide des procédés d'impression standard, tels que le marquage à chaud, l'offset et la sérigraphie, aussi bien sur le dessus que sur les côtés, et le témoin d'inviolabilité peut également comporter les logos des marques en relief.



À travers le développement conjoint de la **Lavít Capsule, Lavít et Alupak** ont réussi à introduire la technologie des capsules sur un nouveau marché des boissons froides en utilisant un conteneur entièrement fabriqué en feuille d'aluminium.

La capsule individuelle du Lavít Cold Beverage System répond aux tendances de la vie moderne tout en offrant de nombreux avantages pratiques. L'équipe de Lavít affirme avoir voulu créer un système qui permette aux consommateurs de bien mélanger leurs boissons à chaque fois. Ainsi, alors que la plupart des capsules de boissons en portion individuelle sont perforées pour mélanger la boisson, celles-ci sont cassées, puis désoperculées et le liquide est mélangé à l'intérieur même de la capsule, ce qui permet de ne laisser aucun résidu. Et bien entendu, elles peuvent être totalement recyclées après usage.



Protection du Produit

Préserver au mieux les aliments pour animaux tout en respectant les exigences environnementales et légales

Sustainer, un système de conteneur en aluminium, a été développé spécifiquement par **Constantia Flexibles** comme un emballage sans BPA, « BPA NIA », destiné aux aliments pour animaux. Cet emballage ne se contente pas de préserver le produit ; il conserve également tous les avantages d'un conditionnement aseptique en respectant les impératifs de durabilité et les nouvelles exigences réglementaires régissant ces types de conteneurs. Tout cela a été rendu possible grâce à un nouveau système de laque à base aqueuse appliqué aussi bien au conteneur qu'à l'opercule estampé.



Outre l'élimination du bisphénol A et de tous autres bisphénols, le conteneur « BPA NIA » (Not Intentionally Added ou Non ajouté intentionnellement) élimine également le recours au chrome en guise de traitement de surface. Le conteneur Sustainer présente aussi toutes les caractéristiques bien établies des laques à base de solvant à haut pouvoir barrière employées traditionnellement, notamment la résistance à la chaleur et la stérilisabilité.

Efficacité des Ressources

Tirer le meilleur parti des blisters pour les emballages pharmaceutiques en termes de performances et de durabilité

Un opercule en aluminium a été conçu par **Constantia Flexibles** pour les produits pharmaceutiques nécessitant une faible protection. Le **CONSTANTIA** Blister Eco est constitué d'une feuille de papier de soie laminée avec une couche d'aluminium mince, donnant ainsi une structure 23 % plus légère qu'un opercule en aluminium standard.



La proportion d'aluminium dans ce produit est de 40 %, contre environ 90 % pour les opercules en aluminium standard. Le nouvel opercule utilise également du papier brut renouvelable et moins de laque pour le revêtement, ce qui en fait un produit extrêmement durable, précise Constantia. Il offre en outre d'excellentes propriétés barrières par comparaison avec le film thermoformé constituant le fond des blisters. Les propriétés barrières contre la vapeur d'eau sont nettement meilleures que celles des opercules non formés et thermoformés traditionnellement réalisés à base de PVC.

Amcor Flexibles a introduit un nouveau blister formé à froid, le Formpack® Ultra, qui peut être allongé davantage que les solutions de formage à froid standard. Il en résulte la possibilité de façonner des cavités plus profondes, avec des angles de paroi plus marqués que jamais auparavant, ce qui permet de concevoir des plaquettes blister jusqu'à 50 % plus petites, ou d'intégrer davantage de cavités dans une plaquette blister de même surface.



En fonction des dimensions exactes du blister et de la taille de la station de formage sur la chaîne d'emballage, le fabricant peut augmenter le nombre de blisters produits par cycle de formage. Plus le blister est petit, plus le nombre de blisters dans chaque rouleau d'emballage augmente, ce qui permet de réduire les changements de rouleau ainsi que les déchets liés à la mise en place et aux changements.

Innovation Technique

Le remplacement de la coiffe en étain traditionnelle pour les spiritueux et un film pour batterie facilitant la production d'énergie dans les zones reculées démontrent l'excellence technique de la feuille d'aluminium

LuxPrem+ est une nouvelle coiffe en aluminium créée par **Amcor Flexibles** pour le marché des spiritueux haut de gamme. Fabriquée dans un matériau à base d'aluminium spécial développé en interne par Amcor, LuxPrem+ présente des caractéristiques de design complexes lui permettant de rivaliser avec les coiffes en étain traditionnelles utilisées par la majorité des marques européennes de spiritueux haut de gamme, souligne l'entreprise.



La nouvelle coiffe contient deux couches d'aluminium et intègre une languette déchirable optimisée pour faciliter l'ouverture. Le matériau peut être fini de différentes manières pour créer une forte identité de marque. Il offre également d'excellentes performances de sertissage en ligne.

Selon son message publicitaire, **HyLectral**, film spécial pour batterie développé par **Hydro**, garantit une qualité de surface constante inégalée, une production de batteries respectueuse de l'environnement et une efficacité optimale lors de d'utilisation. Grâce à un nouveau procédé de dégraissage chimique après laminage, l'entreprise a réussi à obtenir une feuille d'aluminium aussi robuste qu'au sortir du laminoir et présentant une surface constamment propre. Ceci permet de l'utiliser comme collecteur de courant de cathode dans les batteries Lithium-Ion, qui exigent une extrême pureté du métal et des surfaces ultra propres.



Ce matériau pour cathode constitue une véritable révolution de la technologie des énergies renouvelables dans le domaine des batteries, pour assurer l'électromobilité ou l'alimentation fixe, en particulier dans les zones reculées. Il peut faire office de catalyseur pour une transition en douceur des sources d'énergie fossiles aux sources d'énergie renouvelables.

Excellence Globale

Distinction d'un produit en feuille d'aluminium aux performances exceptionnelles à tous les niveaux et présentant des caractéristiques extraordinaires dans toutes les catégories

Refilly, un sachet rond tridimensionnel composé de quatre éléments, tous produits à partir de laminés d'aluminium, créé par **Huhtamaki Flexible Packaging** pour le cafetier italien illycafé, est le produit phare des Trophées Alufoil 2016.



Cet emballage a obtenu des notes élevées dans toutes les catégories où il était engagé, faisant de lui un lauréat évident du prix d'Excellence Globale. Cette recharge souple personnalisée est le fruit d'une étroite collaboration avec le fournisseur de machines Optima. Elle peut être facilement insérée dans une boîte métallique illy de 250 g existante.

Facile à ouvrir, elle conserve l'arôme du café intact et réduit le poids des déchets d'emballages vides de 80 %, affirme Huhtamaki.

Refilly pèse moins de 20 g et peut être facilement comprimé après utilisation pour minimiser le volume de déchets. Toutefois, le prix ne lui a pas été décerné seulement pour ses performances indubitables, mais aussi pour sa présentation visuelle et la sensation qu'il procure au toucher, voire même son nom, Refilly. En effet, le jury a unanimement reconnu que celui-ci est propre à séduire les consommateurs et désigne parfaitement un emballage aussi efficace et attractif.