

**April 2016**

## **Die Sieger der Alufoil Trophy 2016 setzen den Standard für Originalität und Performance**

***Der Alufoil Trophy Wettbewerb hat einmal mehr die Vielseitigkeit und praktischen Vorteile von Alufolie unterstrichen, um höchst originelle neue Entwicklungen zu kreieren und bestehenden Produkten neue Ideen einzuhauchen.***

Die jährlich veranstaltete Alufoil Trophy bringt das Beste hervor, das die internationalen Folienhersteller und -veredler zu bieten haben. Die 65 Einreichungen in den fünf Hauptkategorien bilden dieses Jahr keine Ausnahme. Die Jury zeichnete 10 herausragende Gewinner aus und vergab einen "Overall Excellence"-Preis, der in allen Kategorien hoch punktete.

„Die Vielfalt und Unterschiedlichkeit der Einreichungen zeigt klar auf, wie innovativ die Alufolienbranche sein kann“, kommentierte der diesjährige Jury-Vorsitzende Louis Lindenberg, Global Packaging Sustainability Director bei Unilever. „Die Trennlinie zwischen den Preisträgern und denen, die einen Preis verpassten, war sehr schmal. Das trifft auch für die Originalität und die hohe Fertigungsqualität zu, die sich in allen Produkten widerspiegelt.“

Auch die am Markt etablierten und populären Packformate, etwa bei Behältern und Alu-Verschlüssen, warteten mit vielen frischen Ideen auf, was Performance, Nachhaltigkeit und den visuellen Eindruck betrifft. Die Verbraucher und die Umwelt profitieren gleichermaßen von diesen raffinierten und wirtschaftlich erfolgreichen Produkten“, fügte er hinzu.

Die Alufoil Trophy wird jedes Jahr vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. EAFA-Geschäftsführer Guido Aufdemkamp zeigte sich sehr zufrieden mit dem Ergebnis des diesjährigen Wettbewerbs. „Jeder Teilnehmer wird einzeln geprüft, bevor wir seine Stärken mit denen der anderen Teilnehmer in seiner Kategorie vergleichen. Das ist ein sehr strenges Auswahlverfahren und der Gewinn einer Trophy ist ein großartiger Erfolg.“

Der Wettbewerb ist offen für Produkte aus Alufolie oder solchen, die Alufolie als Verbundpartner oder Teil eines Verpackungssystems enthalten. Auch Aluminiumverschlüsse können teilnehmen. Die Wettbewerbskategorien decken jede Facette der Alufolienverwendung in den unterschiedlichsten Märkten ab, besonders aber den Einsatz in Verpackungen und technischen Anwendungen. Die Kategorien umfassen Consumer Convenience, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz sowie Technische Innovation. Darüber hinaus können die Juroren eine „Excellence“-Trophy für solche Produkte vergeben, die sich über mehrere Kategorien durch herausragende Eigenschaften oder besonders raffinierte Anwendungen auszeichnen.

/...

## **DIE GEWINNER**

### **Verbraucherfreundlichkeit**

- Ampac Flexibles: ProteinShake-Beutel
- Ardagh Group und Amcor Flexibles: „Alles-in-einem-Fondü“
- Constantia Flexibles: Ofen-Fleischkäs' – für den heimischen Herd

### **Marketing + Design**

- Alupak und Lavít: Lavít-Kapseln
- Guala Closures: Sunrise

### **Produktschutz**

- Constantia Flexibles: Sustainer – das umweltfreundliche Alufolien-Behältersystem für Tiernahrung

### **Ressourceneffizienz**

- Amcor Flexibles: Formpack® Ultra
- Constantia Flexibles: CONSTANTIA Blister Eco

### **Technische Innovation**

- Amcor Flexibles: SoHappy
- Hydro: HyLectral

### **Überragende Gesamtleistung**

- Huhtamaki Flexible Packaging: Refilly

## **Zusammenfassender Text zu allen Gewinnern auf den Seiten 3 – 6**

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem eine Auszeichnung für „Überragende Gesamtleistung“. 2016 wurden 11 Gewinner ermittelt.

**Unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.**

### **Weitere Informationen:**

Cédric Rauhaus, Manager Communications

*Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.*

## Zusammenfassung (weitere Infos unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org))

### Verbraucherfreundlichkeit

**Ein tragbares, äußerst praktisches Fondue-Pack, ein ofentaugliches Behältersystem für vorgegartes Fleisch und ein Beutel, der modernen Lebensstil und Geschmack verkörpert**

Emmis Fertig-Käsefondue „**Alles in einem Fondü**“ ist eine einzigartige Verpackung, die den Käse-Dip in einer mikrowellentauglichen Metallschale mit Easy-Peel-Aufreißlasche aus Alufolie enthält. Der Deckel von **Ampcor Flexibles** ist eine AluFix© Retort Pro Membrane, die zum Easy Peel®-Deckelsystem der **Ardagh Group** gehört.



Das ganze Verpackungskonzept ermöglicht jederzeit eine leichte, schnelle und saubere Zubereitung des Käse-Fondues. Benötigt wird lediglich ein Backofen oder eine Mikrowelle, um das Fondue aufzuwärmen. Warmhalten lässt es sich mithilfe einer speziellen Halterung, die Teil der Packung ist, und einem Teelicht mit Halter, der natürlich aus Alufolie besteht!

**Constantia Flexibles** hat mit **Ofen-Fleischkäs – für den heimischen Herd** eine Alufolienschale nebst Deckelsystem entwickelt, die vorgegartes Fleisch enthält. Das Konzept eignet sich für Fleischprodukte und ermöglicht deren leichte, bequeme Zubereitung direkt in der Packung, die vor dem Verzehr schnell und sauber entfernt werden kann.



Die Menüschale hat eine doppelte Funktion: Zum einen schützt sie das Produkt während der Lagerung und zum anderen eignet sie sich für die Zubereitung im Backofen. Entwickelt wurde sie für deutsche Konsumenten, die zu Hause gerne frischen Fleischkäse essen.

Der **ProteinShake-Standbeutel** ist ein Superleichtgewicht, das von **Ampac Flexibles** für EZY Pro 10 hergestellt wird. Er ist perfekt für den Unterwegs-Bereich und für Sportler geeignet, die einen Extra-Snack brauchen, aber keine unhandlich großen oder schweren Packs wollen.



EZY Pro 10 enthält ein Proteinpulver, das reagiert, sobald Wasser durch die 21 mm weite Tülle gegossen wird. Der extraweite Ausguss garantiert bequemes Befüllen und Trinken. Im Vergleich zu starren Packs bildet sich hier keine Luft im Kopfraum der Packung. Und beim Trinken strömt keine Luft in den Beutel, da sich die Packung zusammenzieht.

### Marketing & Design

**Vor Manipulation schützendes Garantiband bei Verschlüssen bietet mehr Sicherheit und erschließt neues Getränke-segment für Kapseltechnologie.**

Der **Sunrise**-Aluverschluss von **Guala Closures** – für einen Kunden in der Mongolei entwickelt, aber mit globalem Potenzial – hebt die Kunst des Verschließens und Öffnens von Spirituosenflaschen auf ein neues Niveau. Er bietet ein ins Auge springendes abziehbares Garantiband, einen integrierten Kunststoffeinsatz, der das Wiederbefüllen verhindert, und einen praktischen Ausgießmechanismus.



Das Konzept sieht außerdem klasse aus. Dank der kreativen technischen Umsetzung wird das Band effektiv integriert und trägt zur hohen Aufmerksamkeit im Supermarktregal bei. Der Alu-Verschluss kann mit den

üblichen Druckverfahren – Heißfolie, Siebdruck und Offset, oben und seitlich – kundenspezifisch gefertigt werden. Auch das Band lässt sich markenspezifisch gestalten, zum Beispiel mit einem aufgeprägten Logo.

Mit **Lavit Capsule**, einem kleinen Behälter ganz aus Alufolie, haben **Lavit** und **Alupak** gemeinsam eine Kapseltechnologie entwickelt und erfolgreich in einen neuen Markt für Kaltgetränke eingeführt.

Die Portionskapsel für das Kaltgetränkessystem Lavit entspricht Lifestyle-Trends und bietet viele praktische Vorteile. Lavit erklärt, Ziel sei es gewesen ein System zu schaffen, mit dem der Verbraucher sein Getränk immer perfekt mixen kann. Die meisten Portionskapseln werden durchstochen, um das Getränk zu mixen. Der Verschluss dieser Kapseln wird dagegen aufgebrochen und entfernt, sodass das Getränk dann in der Kapsel rückstandsfrei gemixt werden kann. Und natürlich können die Kapseln nach Gebrauch vollständig recycelt werden!



## **Produktschutz**

**Tiernahrung bleibt perfekt geschützt und wird Umweltschutz- und rechtlichen Anforderungen gleichermaßen gerecht**

Das Alufolien-Behältersystem **Sustainer** wurde von **Constantia Flexibles** als BPA-freie („BPA NIA“) Packung für Tiernahrung entwickelt. Es schützt nicht nur das Produkt, sondern weist alle Vorteile einer sterilisierbaren Packung auf. Es entspricht allen rechtlichen Anforderungen, die die Behörden an diese Behälter stellen, und punktet in Sachen Nachhaltigkeit – all dies dank eines neuen, wasserbasierten Lacksystems für Behälter und Deckel.



Mit dem BPA NIA (Not Intentionally Added) Behälter wird nicht nur auf Bisphenol A oder auf andere Bisphenole verzichtet, sondern auch auf Chrom zur Oberflächenbehandlung. Der Behälter weist alle Merkmale einer konventionellen Hochbarriere sowie lösungsmittelhaltiger Lacke auf, wie zum Beispiel Hitzebeständigkeit und Sterilisierbarkeit.

## **Ressourceneffizienz**

**Alles aus Blistern herausholen – Pharmapackungen mit hoher Performance und Nachhaltigkeit**

**Constantia Flexibles** hat eine Deckelfolie für Pharmaprodukte entwickelt, die wenig Barriere benötigen. **CONSTANTIA Blister Eco** besteht aus dünnem Papier, das mit einer dünnen Alulage laminiert ist. Dieses Material ist 23% leichter als eine Standard-Deckelfolie.



Der Aluminiumanteil der Packung beträgt 40% gegenüber rund 90% bei Standardfolie. Die neue Deckelfolie verwendet den erneuerbaren Rohstoff Papier und weniger Lackschicht, was sie sehr nachhaltig macht, so Constantia. Außerdem weist sie, verglichen mit einer thermogeformten Blister-Bodenfolie, hervorragende Barriereigenschaften auf. Die Wasserdampf-Barriere ist gegenüber ungeformten und thermogeformten Deckeln aus PVC-basierten Materialien deutlich höher. ///

**Ancor Flexibles** hat mit **Formpack® Ultra** ein neues kaltumgeformtes Blisterprodukt eingeführt, das sich stärker als bei der Standard-Kaltumformung dehnen lässt. Das Ergebnis sind Hohlräume, die sich tiefer und mit spitzeren Wandwinkeln als bisher herstellen lassen. Das ermöglicht 50% kleinere Blisterstreifen oder mehr Kavitäten auf einem Streifen.



Abhängig von der genauen Größe des Blisters und der Größe der Umformstation in der Verpackungslinie kann der Hersteller die Anzahl der Blister pro Formzyklus steigern. Ist der Blister kleiner, lassen sich mehr Blister pro Verpackungsrolle aufbringen. Das hilft, die Rollenwechsel, den Aufwand bei der Einrichtung und den Ausschuss beim Wechsel zu verringern.

### ***Technische Innovation***

#### **Kapseln aus Alufolie statt Zinn für Spirituosen sowie Batteriefolie, die dabei hilft Strom an entlegenen Orten zu produzieren, zeugen von technischer Spitzenleistung**

**SoHappy** ist eine neue Alufolienkapsel von **Ancor Flexibles** für den Premium-Spirituosenmarkt. Aus einem speziellen alufolienbasierten Material hergestellt, das von Ancor selbst entwickelt wurde, konkurriert SoHappy mit traditionellen Kapseln aus Zinn, wie sie mehrheitlich von europäischen Spirituosen-Markenfirmen verwendet werden.



Die neuen Kapseln bestehen aus zwei Lagen Aluminium und einem optimierten integrierten Aufreißband, das das Öffnen erleichtert. Das Material kann vielfältig veredelt werden, um eine starke Markenidentität zu kreieren. Es lässt sich außerdem ausgezeichnet bördeln.

**HyLectral** ist eine von **Hydro** entwickelte Batteriefolie mit unübertroffen gleichbleibender Oberflächenqualität, einer umweltfreundlichen Batterieproduktion und verbesserter Effizienz in der Anwendung, heißt es. Dank eines neuen chemischen Entfettungsprozesses nach dem Walzen hat Hydro eine Folie entwickelt, die im Walzzustand stabil ist und eine durchgängige Oberflächenreinheit aufweist. Damit kann sie als Kathode in Lithium-Ionen-Batterien genutzt werden, für die Folien von hoher Metallreinheit und extrem reiner Oberfläche erforderlich sind.



Dieses Kathodenmaterial ist ein Durchbruch in der Batterie-Technologie hinsichtlich E-Mobilität oder Stromerzeugung in entlegenen Regionen. Es kann ein Katalysator beim verlässlichen Übergang von fossilen Brennstoffen auf erneuerbare Energien bei der Stromerzeugung sein.

### ***Überragende Gesamtleistung***

#### **Anerkennung für ein Alufolienprodukt, das in jeder Hinsicht Außergewöhnliches leistet und in jeder Kategorie überzeugt**

**Refilly** ist ein dreidimensionaler Rundbeutel, der von **Huhtamaki Flexible Packaging** für den italienischen Kaffeespezialisten illycafé entwickelt wurde. Er besteht aus einem alubasierten Verbund von vier Materialien. Der Beutel ist das Highlight des diesjährigen Trophy-Wettbewerbs.



Er punktete in jeder Kategorie, in der er teilnahm, und war der Gewinner des „Overall Excellence“-Preises. Das maßgeschneiderte, flexible Nachfüllpack, das in enger Kooperation mit dem Maschinenhersteller Optima entwickelt wurde, passt leicht in eine bestehende 250-Gramm-Metalldose von illy. Es ist leicht zu öffnen, bewahrt das Aroma und verringert das Gewicht der leeren Packung um 80%, so Huhtamaki.

Es wiegt weniger als 20 Gramm und lässt sich nach Gebrauch zusammendrücken, was das Müllvolumen verringert. Die Auszeichnung berücksichtigt aber nicht nur die unbestritten funktionale Leistung, sondern

auch die Anmutung der Packung. Auch der Name Refilly, so das einhellige Urteil der Jury, passt aus Marketingsicht perfekt zu dieser ansprechenden und effektiven Verpackung.