

Avril 2016

Une capsule en aluminium avec témoin d'inviolabilité visible pour un impact doublé

Guala Closures a créé une nouvelle capsule "enclipsable" pour spiritueux baptisée **Sunrise**, qui combine une coque en aluminium et un dispositif en plastique interdisant tout nouveau remplissage, avec un témoin d'inviolabilité déchirable bien visible. Le double impact de ce nouveau design a tellement impressionné le jury des Trophées Alufoil 2016 que le produit a reçu un prix dans la catégorie Marketing et Design.

Le client, APU Company, basé en Mongolie, a demandé une différenciation ainsi qu'une visibilité accentuée pour le témoin d'inviolabilité. De plus, puisque la société réutilise ses bouteilles, Sunrise a dû être conçu pour s'adapter aux bouteilles du même stock, avec une finition du goulot identique à celle de la capsule précédente.



Louis Lindenberg, directeur mondial de la durabilité des emballages chez Unilever et président du jury, a expliqué ce qui les a impressionnés : « Le témoin d'inviolabilité bien visible, alors qu'il est normalement caché, donne confiance au consommateur quant à l'authenticité du produit d'une manière simple et très claire. La société a pourtant réussi à maintenir l'intégrité du design de l'emballage, de sorte que le témoin se fonde totalement dans le concept afin d'avoir un impact maximal. »

« Tous les éléments de cette capsule sont parfaitement coordonnés, ce qui est la marque d'un bon emballage », a-t-il ajouté.

Le design créatif et technique global intègre de manière très efficace le témoin d'inviolabilité qui participe à l'impact visuel de la bouteille sur les rayons du supermarché. La capsule en aluminium peut être personnalisée à l'aide des procédés d'impression standard, tels que le marquage à chaud, l'offset et la sérigraphie, aussi bien sur le dessus que sur les côtés, et le témoin d'inviolabilité peut également comporter les logos des marques en relief. La capsule étant constituée de 5 éléments différents, la complexité de son design fait qu'elle est plus difficile à reproduire ou à imiter par des faussaires.

Giorgio Vinciguerra, directeur général de Beijing Guala Closures, a exprimé sa satisfaction de recevoir ce prix : « Nous sommes très fiers du partenariat de Beijing Guala Closures avec APU, la distillerie numéro un de Mongolie, et d'avoir remporté un Trophée Alufoil pour la capsule Sunrise. Ce produit, qui combine l'élégance de l'aluminium et la fonctionnalité du plastique, récompense également l'excellente synergie entre notre centre de R&D en Italie et notre usine de Beijing, où la capsule est produite. »

La capsule ne se contente pas d'intégrer le témoin d'inviolabilité bien visible qui assure l'intégrité du produit, elle permet aussi une ouverture facile et dispose d'un système verseur anti-goutte transparent. La société entrevoit un potentiel de commercialisation à l'échelle mondiale pour ce design.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'Eafa (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'Excellence Globale. L'édition 2016 a ainsi distingué 11 lauréats.

Pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution, rendez-vous sur www.alufoil.org

Informations complémentaires :

Cédric Rauhaus, responsable de la communication

L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.