

**April 2016**

## **Alu-Verschluss mit sichtbarem Originalitätsband doppelt wirkungsvoll**

**Guala Closures** hat mit **Sunrise** einen neuen Schnapp-Verschluss für Spirituosen entwickelt. Der Verschluss aus Alu-Hülse und integriertem Kunststoffeinsatz, der das Wiederbefüllen verhindert, ist mit einem gut sichtbaren abziehbaren Garantieband ausgestattet. Beeindruckt von der doppelten Wirkung dieses neuen Designs hat die Jury der Alufoil Trophy 2016 einen Wettbewerbspreis in der Kategorie Marketing & Design vergeben.

Der Kunde APU Company aus der Mongolei wollte Differenzierung und ein deutlich sichtbares Originalitätsband, das vor Manipulation schützt. Da das Unternehmen seine Flaschen wiederverwendet, musste der Flaschenhals von Sunrise wie bei früheren Verschlüssen gestaltet werden, damit die Flaschen in das vorhandene Lager passen.



Der Jury-Vorsitzende Louis Lindenberg, Director Global Packaging Sustainability bei Unilever, erläuterte, was die Jury beeindruckte: „Das ins Auge springende Originalitätsband, das normalerweise ein verstecktes Merkmal ist, vermittelt dem Verbraucher auf einfache und klare Weise die Gewissheit, dass das Produkt authentisch ist. Das Verpackungsdesigns wird davon nicht negativ beeinträchtigt, da das Band sich in das Gesamtkonzept einpasst und eine maximale Wirkung entfaltet.“

„Alle Teile dieses Verschlusses passen perfekt zueinander, was eine gute Verpackung auszeichnet.“

Das Band wird dank der kreativen technischen Umsetzung effektiv integriert und trägt zur hohen Aufmerksamkeit im Supermarktregal bei. Der Alu-Verschluss Sunrise kann mit den üblichen Druckverfahren – Heißfolie, Siebdruck und Offset, oben und seitlich – kundenspezifisch gefertigt werden. Auch das Band lässt sich markenspezifisch gestalten, zum Beispiel mit einem aufgeprägten Logo. Aufgrund der Komplexität des Verschlusses, der aus fünf verschiedenen Teilen besteht, ist es sehr schwierig, ihn zu kopieren oder durch Produktpiraterie zu imitieren.

Giorgio Vinciguerra, General Manager von Beijing Guala Closures, zeigte sich hoch erfreut über die Auszeichnung: „Wir sind sehr stolz auf die Partnerschaft zwischen Beijing Guala Closures und APU, der führenden Destillerie in der Mongolei, sowie auf den Gewinn einer Alufoil Trophy für den Sunrise-Verschluss. Die Auszeichnung anerkennt die hohe Synergie zwischen unserem F&E-Zentrum in Italien und unserem Werk in Beijing, wo der Verschluss produziert wird. Das Produkt verbindet die Eleganz von Aluminium mit der Funktionalität von Kunststoff.“

Den Verschluss kennzeichnet nicht nur ein deutlich sichtbares Originalitätsband, dass die Unversehrtheit des Produktes anzeigt. Er zeichnet sich auch durch einfaches Öffnen und Einschenken dank eines transparenten, tropffreien Ausgießers aus. Das Design hat laut Unternehmen ein weltweites Vermarktungspotenzial.

*Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem eine Auszeichnung für „Überragende Gesamtleistung“. 2016 gab es 11 Gewinner.*

**Unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.**

### **Weitere Informationen:**

## Cédric Rauhaus, Manager Communications

*Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.*