

**April 2016**

## **Eine einfache Art "Cheese" zu sagen!**

Das „**Alles in einem Fondü**“ von Emmi ist ein fertig zubereitetes Käsefondue in einer mikrowellengeeigneten Metallschale mit Easy-Peel-Aufreißlasche aus Alufolie. Die sehr originelle, verbraucherfreundliche Packung bescherte der **Ardagh Group** und **Amcor Flexibles** eine Alufoil Trophy 2016 in der Kategorie Verbraucherfreundlichkeit.

Die einfache Zubereitung von Mahlzeiten nimmt heute einen immer größeren Stellenwert ein. Diesem Verbrauchertrend kommt das „Alles in einem Fondü“ mit seiner jederzeit einfachen, schnellen und sauberen Zubereitung eines Käsefondues entgegen, sagt das Unternehmen.

„Dieses Konzept ist eine raffinierte Kombination verschiedener Verpackungselemente, um ein höchst originelles Produkt zu kreieren“, erklärte der Jury-Vorsitzende Louis Lindenberg, Director Global Packaging Sustainability bei Unilever. „Die Zubereitung von Fondues ist aufwändig und daher oftmals zeitraubend und chaotisch. Hier haben wir aber ein Produktkonzept, das funktioniert, weil die einzelnen Verpackungselemente perfekt aufeinander abgestimmt sind. Der Alufoliendeckel ist ein Schlüsselement. Und selbst der Teelichthalter ist aus Alufolie“, fügte er hinzu.

Das neue Verpackungskonzept wurde gemeinsam von der Ardagh Group, der Universität Twente (Niederlande), der Beratungsfirma Foodatelier (Niederlande) und dem Milchproduktehersteller Emmi entwickelt.

„Diese Auszeichnung ist sehr ermutigend für Ardagh und Amcor“, sagt Bruno Mucciolo, Marketing-Manager im Geschäftsfeld Hochleistungsfolie bei Amcor. „Das ‚Alles in einem Fondü‘-Konzept ist ein gutes Beispiel für eine verbraucherfreundlichere Verpackung. Amcor freut sich darüber, einen Alufoliendeckel beigesteuert zu haben, der sterilisierfest und für den Verbraucher dennoch einfach zu öffnen ist.“

Martin de Olde, Marketing-Manager bei Ardagh Metal Europe, ergänzte: „Dies ist eine große Anerkennung für unsere Anstrengungen, den Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden, die einfache und praktische Lösungen erwarten, mit denen ihre Produkte konsumiert werden können.“

Der Deckel von Amcor Flexibles ist eine AluFix© Retort Pro Membrane, die zum Easy Peel®-Deckelsystem der Ardagh Group gehört. Die Membrane ist auf einen Metallring aufgesiegelt, was ein einfaches, unproblematisches und schnelles Öffnen erlaubt und trotzdem einen sicheren Verschluss der Schale garantiert. Sie ist ein Schlüsselement für höchsten Produktschutz und lange Haltbarkeit.

Um das „Alles in einem Fondü“ zuzubereiten, wird die Schale zunächst in einer Mikrowelle oder im Backofen erhitzt und anschließend mit einem Teelicht in einer speziellen Halterung auf Temperatur gehalten. Das Fondue kann direkt aus der Schale gegessen werden.

*Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem eine Auszeichnung für „Überragende Gesamtleistung“. 2016 gab es 11 Gewinner.*

**Unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.**



**Weitere Informationen:**

Cédric Rauhaus, Manager Communications

*Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.*