

April 2016

Neue Premium-Kapselfolie begeistert Spirituosenhersteller

LuxPrem+ ist eine neue Alufolienkapsel von **Ancor Flexibles** für Premium-Spirituosen. Auch die Jury der Alufoil Trophy 2016 zeigte sich von der Verschlusskappe begeistert und zeichnete sie mit einer Trophy in der Kategorie Technische Innovation aus.

LuxPrem+ ist aus einem dickeren alufolienbasierten Material, das in Aussehen und Haptik Zinnfolie ähnelt, wie sie mehrheitlich von europäischen Spirituosen-Markenfirmen verwendet wird. Die alufolienbasierte Kapsel weist wirtschaftliche Vorteile auf und kommt bei Standard-Glasflaschen für Spirituosen zum Einsatz.



Der Jury-Vorsitzende Louis Lindenberg, Director Global Packaging Sustainability bei Unilever, kommentierte: „Es mit den traditionellen Zinnkapseln aufzunehmen ist eine große Herausforderung. Der Hersteller hat eine qualitativ hochwertige Alternative kreiert, die sich aufgrund ihrer hochwertigen Verarbeitung als die bessere Verpackung erweist.“

„Um so gut auszusehen, wurde ein dickeres Material verwendet. Damit sich die Kapsel dennoch leicht und glatt öffnen lässt, mussten eine Reihe technischer Hindernisse überwunden werden“, führte er weiter aus.

Die neuen Kapseln bestehen aus zwei Lagen Aluminium und einem optimierten integrierten Aufreißband, das das Öffnen erleichtert. Das Material kann auf vielfältige Weise veredelt werden, um eine starke Markenidentität zu schaffen. Es lässt sich außerdem ausgezeichnet bördeln, so das Unternehmen.

Nicolas Freynet, General Manager von Ancor Flexibles Capsules, erklärte: „Ancor Flexibles Capsules freut sich, dass LuxPrem+ eine prestigeträchtige Alufoil Trophy 2016 für Technische Innovation gewonnen hat. Unser Team musste bei der Entwicklung von LuxPrem+ tatsächlich mehrere technische Herausforderungen bewältigen. Die Kunden sind von dem Ergebnis begeistert. Es bestätigt unsere Fähigkeit, den Marktanforderungen mit bahnbrechenden Innovationen gerecht zu werden.“

Diese neue Kapsellösung ist aus einem speziellen alufolienbasierten Material und eine Eigenentwicklung von Ancor.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem eine Auszeichnung für „Überragende Gesamtleistung“. 2016 gab es 11 Gewinner.

Unter www.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Weitere Informationen:

Cédric Rauhaus, Manager Communications

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.