

Avril 2016

Formpack® Ultra étend le potentiel des blisters

Formpack® Ultra, un nouveau blister formé à froid produit par **Amcors Flexibles**, a remporté un Trophée Alufoil dans la catégorie Efficacité des Ressources lors de l'édition 2016 du concours. Le matériau peut être allongé davantage que les solutions de formage à froid standard, ce qui donne la possibilité de façonner des cavités plus profondes, avec des angles de paroi plus marqués que jamais auparavant, permettant ainsi de concevoir des plaquettes blister jusqu'à 50 % plus petites, ou d'intégrer davantage de cavités dans une plaquette blister de même surface.



Amcors Flexibles affirme que cet allongement supplémentaire est possible grâce à sa « meilleure » sélection des matériaux bruts, à ses processus de fabrication et à un contrôle qualité approfondi. La faculté d'allonger davantage Formpack® Ultra avant sa rupture que les solutions de formage à froid standard améliore les performances, entraînant ainsi une réduction des déchets et ce, dans certains cas, sans nécessiter d'investissement supplémentaire dans l'outillage.

À l'annonce du prix, le président du jury Louis Lindenberg, directeur mondial de la durabilité des emballages chez Unilever, a déclaré : « Ce développement a un impact significatif sur divers aspects primordiaux. Non seulement on constate une économie significative dans l'utilisation des matériaux, mais les avantages supplémentaires en termes de production, de logistique et de stockage en font aussi un parfait exemple de réussite en matière d'exploitation efficace des ressources. »

En fonction des dimensions exactes du blister et de la taille de la station de formage sur la chaîne d'emballage, le fabricant peut augmenter le nombre de blisters produits par cycle de formage. Plus le blister est petit, plus le nombre de blisters dans chaque bobine d'emballage augmente également, de sorte que les changements de bobine se trouvent réduits, ainsi que les déchets liés à la mise en place et aux changements.

L'utilisation des emballages secondaires en carton peut également être diminuée grâce à la réduction de la taille des blisters. Comme l'on peut mettre plus de blisters dans chaque boîte en carton, cela contribue à une optimisation du stockage ainsi qu'à un nombre réduit de palettes et de camions sur les routes. Tous ces facteurs entraînent une réduction de l'empreinte carbone, ce qui fait chuter le coût total des biens.

Au sujet du prix, Andrea Della Torre, directeur R&D chez Amcor Flexibles Europe, Moyen-Orient et Afrique, a déclaré : « Nous sommes particulièrement fiers d'avoir remporté ce Trophée Alufoil dans la catégorie Efficacité des Ressources. Formpack® Ultra permet une utilisation plus responsable des emballages tout au long de la chaîne de valeur et réduit le coût total des biens pour les entreprises pharmaceutiques. »

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'Excellence Globale. L'édition 2016 a ainsi distingué 11 lauréats.

Pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution, rendez-vous sur www.alufoil.org

Informations complémentaires :

Cédric Rauhaus, responsable de la communication

L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.