

April 2016

Formpack® Ultra erweitert die Möglichkeiten für Blister-Packungen

Formpack® Ultra, ein neues kaltumgeformtes Blisterprodukt von **Ancor Flexibles**, hat eine Alufoil Trophy 2016 für Ressourceneffizienz gewonnen. Das Material lässt sich stärker als bei der Standard-Kaltumformung dehnen. Dadurch lassen sich die Hohlräume tiefer und mit spitzeren Wandwinkeln als bisher herstellen. Dies ermöglicht 50% kleinere Blisterstreifen oder mehr Kavitäten auf einem Streifen.



Möglich wird die größere Dehnung laut Ancor Flexibles durch die Auswahl bester Rohstoffe, optimierte Herstellprozesse und eine strenge Qualitätskontrolle. Dass Formpack® Ultra stärker als bei der Standard-Kaltumformung gedehnt werden kann, bevor es bricht, verbessert die Performance und reduziert Abfall. In einigen Fällen kann auch auf zusätzliche Werkzeug-Investitionen verzichtet werden.

Der Jury-Vorsitzende Louis Lindenberg, Director Global Packaging Sustainability bei Unilever, erklärte: „Diese Entwicklung ist in mehrfacher Hinsicht bedeutend. Sie reduziert nicht nur deutlich den Materialeinsatz. Dank der damit einhergehenden Vorteile in Produktion, Logistik und Lagerung ist sie ein herausragendes Beispiel für Ressourceneffizienz.“

Je nach Größe des Blisters sowie der Umformstation in der Verpackungslinie kann der Hersteller die Anzahl der Blister pro Formzyklus steigern. Ist der Blister kleiner, lässt sich die Zahl der Blister je Verpackungsrolle steigern. Das hilft, die Rollenwechsel, den Aufwand bei der Einrichtung und den Ausschuss beim Wechsel zu verringern.

Sekundärverpackungen können dank der kleineren Blister ebenfalls verkleinert werden. So passen mehr Blisterstreifen in jede einzelne Kartonbox, was die Lagerung optimiert. Außerdem werden dadurch weniger Paletten benötigt, sodass wiederum weniger Transporte per Lkw erforderlich sind. All dies schmälert den Kohlenstoff-Fußabdruck und führt zu geringeren Gesamtkosten.

Andrea Della Torre, Leiter F&E bei Ancor Flexibles Europa, Mittlerer Osten und Afrika, sagte anlässlich der Auszeichnung: „Wir sind besonders stolz über den Gewinn der Alufoil Trophy in der Kategorie Ressourceneffizienz. Formpack® Ultra unterstützt einen verantwortungsvolleren Gebrauch von Verpackungen über die gesamte Wertkette und reduziert die produktbezogenen Gesamtkosten der Pharma-Unternehmen.“

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem eine Auszeichnung für „Überragende Gesamtleistung“. 2016 gab es 11 Gewinner.

Unter www.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Weitere Informationen:

Cédric Rauhaus, Manager Communications

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.