

Avril 2016

Des capsules de boisson froide obtiennent d'excellentes notes

La **Lavit Capsule**, développée conjointement par **Lavit** et **Alupak**, est une capsule de boisson individuelle entièrement composée de feuille d'aluminium, produite spécifiquement pour le système de boissons froides **Lavit**. Elle a obtenu d'excellentes notes du jury lors des récents Trophées Alufoil 2016, où elle a remporté un prix d'excellence dans la catégorie Marketing et Design.

La société affirme que sa forme innovante en pointe de diamant et sa toute nouvelle technologie « Crack and Peel » la rendent facile à utiliser, tandis que la grande variété de choix des savoureuses boissons froides hypocaloriques est idéale pour une utilisation tant commerciale que grand public. En outre, cette capsule en feuille d'aluminium est spécialement conçue pour être 100 % recyclable.



S'exprimant à propos de l'attribution de ce prix, Louis Lindenberg, directeur mondial de la durabilité des emballages chez Unilever et président du jury, a déclaré : « Voici un produit attractif, offrant un potentiel d'expansion pour ce type de boissons froides "à la demande" dans les environnements de bureaux ou dans la restauration. »

« La capsule renvoie une image de haute qualité et reflète les tendances de style de vie actuelles pour le choix des boissons en capsule grâce à une grande variété de goûts », a-t-il poursuivi.

L'équipe de Lavit affirme avoir cherché à créer un système qui permette aux consommateurs de bien mélanger leurs boissons à chaque fois. Ainsi, alors que la plupart des capsules de boissons en portions individuelles sont perforées pour mélanger la boisson, les capsules Lavit sont désoperculées et le mélange s'opère à l'intérieur même de la capsule, ce qui permet de ne laisser aucun résidu. Selon Lavit, cela garantit l'absence de toute contamination entre boissons, permettant ainsi d'obtenir un processus propre et un produit fini de meilleur goût.

« Lavit et Alupak s'engagent à offrir d'excellents produits à leurs clients », a commenté Gian Matteo LoFaro, fondateur et PDG de Lavit. « Remporter ce prix est important pour nous car nous souhaitons être reconnus en tant que leaders dans le domaine des boissons froides en portions individuelles et innovateurs dans le secteur des emballages en aluminium. »

« Chez Alupak, nous sommes très heureux de remporter le prestigieux Trophée Alufoil avec Lavit. Il s'agit là d'une fantastique récompense pour un emballage en aluminium à haut pouvoir barrière, conçu de manière attractive et facile à recycler, qui permet d'offrir un produit enthousiasmant et de qualité supérieure », a ajouté Andreas Zenz, PDG d'Alupak.

Le design élégant améliore le positionnement de ces boissons froides en portions individuelles en tant que breuvages modernes, sains et pratiques, tandis que la fonctionnalité de chargement et ouverture bilatérale rend l'opération simple et dénuée de manipulation compliquée. La capsule permet aux utilisateurs de réaliser des boissons de 355 ml, soit plus que la moyenne des machines à boissons en portions individuelles, au moyen d'eau plate ou d'eau gazeuse.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'Excellence Globale. L'édition 2016 a ainsi distingué 11 lauréats.

Pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution, rendez-vous sur www.alufoil.org

Informations complémentaires :

Cédric Rauhaus, responsable de la communication

L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.