

April 2016

Kapseln für Kaltgetränke erzielen Spitzenwerte

Bei der von **Lavit** und **Alupak** gemeinsam entwickelten Lavit-Kapsel handelt es sich um eine Einzelportions-Getränkemkapsel ganz aus Alufolie und speziell für das **Lavit**-Kaltgetränkessystem hergestellt. Bei der Alufoil Trophy 2016 erzielte sie Spitzenwerte in der Kategorie Marketing & Design.

Die Kapsel in Diamant-Form überzeugt durch die grundlegend neue, verbraucherfreundliche „Crack-and-Peel“-Technologie. Durch die reiche Auswahl an schmackhaften, kalorienarmen Geschmacksrichtungen ist das Kaltgetränkessystem sowohl für die gewerbliche Nutzung wie für den Endverbraucher geeignet, so das Unternehmen. Ein weiteres Plus: Die Alufolienkapseln können 100% recycelt werden.



Der Jury-Vorsitzende Louis Lindenberg, Director Global Packaging Sustainability bei Unilever, kommentierte die Auszeichnung wie folgt:

„Dieses attraktive Produkt hat das Potenzial, den Markt für „Abruf“-Kaltgetränke im Büro und in der Systemgastronomie zu erweitern.“

„Die Kapsel weist eine hohe grafische Bildqualität auf und spiegelt aktuelle Lifestyle-Trends für Kapselgetränke mit einer breiten Auswahl an Geschmacksrichtungen wider“, fuhr er fort.

Lavit erklärt, Ziel sei es gewesen ein System zu schaffen, mit dem der Verbraucher sein Getränk immer perfekt mixen kann. Die meisten Portionskapseln werden durchstochen, um das Getränk zu mixen. Die Lavit-Kapselfolie wird dagegen abgezogen und das Getränk dann in der Kapsel gemixt, ohne Reste zu hinterlassen. Eine Vermischung von Geschmacksrichtungen zwischen den Drinks ist so ausgeschlossen – eine saubere Zubereitung, durch die das Endprodukt besser schmeckt, so Lavit.

„Lavit und Alupak sind darauf bedacht, ihren Kunden gute Produkte zu liefern“, kommentierte Gian Matteo LoFaro, der Gründer und CEO von Lavit. „Diesen Preis zu gewinnen ist für uns sehr wichtig, denn wir wollen uns als Marktführer im Einzelportions-Kaltgetränkesssegment und als Innovator in der Alu-Verpackungsindustrie positionieren“, ergänzte er.

„Alupak ist hoch erfreut über den Gewinn einer prestigeträchtigen Alufoil Trophy gemeinsam mit Lavit. Dies ist eine großartige Anerkennung für die attraktive und recyclingfreundliche Hochbarriere-Aluverpackung eines hochwertigen und inspirierenden Produktes“, sagte Andreas Zenz, CEO von Alupak.

Das elegante Design positioniert dieses Einzelportions-Kaltgetränk als modern, gesund und verbraucherfreundlich. Die Packung lässt sich von beiden Seiten öffnen und sorgt so für einfache unkomplizierte Handhabung. Jede Kapsel reicht, mehr als bei sonstigen Einzelportionsmaschinen, für ein 355-ml-Getränk mit stillem oder kohlenensäurehaltigem Wasser.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem eine Auszeichnung für „Überragende Gesamtleistung“. 2016 gab es 11 Gewinner.

Unter www.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Weitere Informationen:

Cédric Rauhaus, Manager Communications

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.