

*Juni 2011*

Einsendeschluss: 31. Oktober 2011

## **Einladung zur Alufoil Trophy 2012: Belohnung für Bestleistungen mit Alufolie**

Alufolie beeinflusst all unsere Lebensbereiche – sei es im Haushalt, als Verpackungsmaterial oder für technisch-industrielle Anwendungen. Ein guter Grund, Spitzenleistungen von Alufolie und flexiblen Verpackungen in Europa mit einer Alufoil Trophy 2012 auszuzeichnen.

Die bei Herstellern und Anwendern begehrte Auszeichnung, die für innovative Ideen und höheren Produktnutzen steht, erstreckt sich auf alle Marktsegmente. Der Alufoil Trophy Wettbewerb bietet der Industrie eine ausgezeichnete Plattform, herausragende Produktneuheiten und neue Materialkombinationen zu präsentieren, die für Consumer Convenience, technische Weiterentwicklung und Nachhaltigkeit bei Verpackungsanwendungen und Industrielösungen stehen.

Alufolienverarbeiter und -anwender können sich in fünf Trophy-Kategorien bewerben:

- **Marketing + Design:** Die Produkteinreichungen sollten fortschrittliche Lösungen in Grafik- oder Verpackungsdesign, funktionellem Materialeinsatz, Ergonomie oder bei der Vermarktung präsentieren, mit denen die Attraktivität am Point-of-Sales weiter gesteigert werden kann.
- **Consumer Convenience:** Im Vordergrund steht hier eine verbesserte Funktionalität des Produktes bzw. seiner technischen Leistungsmerkmale, die einen echten Mehrwert für den Konsumenten mit sich bringen.
- **Ressourceneffizienz:** Nachhaltige Umweltverbesserung zählt zu den zentralen Herausforderungen für die Industrie. Neue Produktentwicklungen sollten unter ökologischen oder wirtschaftlichen Aspekten substantielle Vorteile bieten – sei es im Consumer-Bereich oder bei Industriefanwendungen.
- **Produktschutz:** Immer mehr Verbraucher lehnen Konservierungsstoffe in Lebensmitteln ab. Diese Kategorie bietet sich für innovative Verpackungen an, die sich durch verbesserte Hygiene und Produktschutz auszeichnen.
- **Technische Innovation:** Die Umsetzung innovativer Ideen sollte Markenartiklern, Einzelhändlern, Verbrauchern und industriellen Nutzern Vorteile bieten – sei es durch verbesserte Leistungsmerkmale des Packstoffs oder durch verbesserte Verarbeitungs- oder Veredelungsprozesse.

**Einsendeschluss ist der 31. Oktober 2011**

EAFA wendet sich mit ihrem Trophy-Wettbewerb an Verpackungsdesigner, Markenartikler, Folienwalzer und -veredler, Folienbehälterhersteller, Hersteller von Haushaltsfolie, Einzelhändler und industrielle Anbieter von Produktlösungen. Auch gemeinsame Einreichungen dieser Zielgruppen sind möglich. Interessierte Verbraucher und Verbraucherverbände können ebenfalls teilnehmen.

Nähere Informationen, auch zu den Teilnahmebedingungen, unter: [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

**Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und jeder Art von flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.**

### **Weitere Informationen:**

Guido Aufdemkamp  
Director Communication  
European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 168  
Fax: +49 (0)211 47 96 25 191  
[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)  
[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)