

Décembre 2019

Des millions de raisons de se réjouir !

La production de pères Noël en chocolat devrait atteindre de nouveaux records en 2019 avec un emballage qui soutient pleinement le développement durable.

Chaque année, le Père Noël, qui est l'une des figures emblématiques des fêtes de Noël, est recréé en chocolat, en faisant l'un des cadeaux les plus traditionnels de cette période. Cela est rendu possible non seulement grâce au talent des chocolatiers, mais aussi grâce à la feuille d'aluminium qui, en plus de briller de mille feux, le décore et le protège.

Dans toute l'Europe, plus de 156 millions de pères Noël ont scintillé sur les étagères l'hiver dernier. Rien qu'en Allemagne, plus de 151 millions de friandises incarnant le joyeux bonhomme à la barbe blanche ont été vendues, soit une augmentation de 4 % par rapport à l'année précédente. On estime que la surface totale de feuille d'aluminium utilisée pour emballer tous les pères Noël produits en Europe avoisine maintenant les 4 millions de mètres carrés, de quoi recouvrir entièrement plusieurs grandes villes européennes !

Et en ces temps où la protection de l'environnement est une priorité, il est également important de noter que l'emballage de ces pères Noël peut être entièrement recyclé. Avec des taux de recyclage des emballages en aluminium qui dépassent maintenant largement les 87 % en Allemagne, il est réconfortant de savoir que le Père Noël, en plus de constituer un mets de Noël des plus savoureux, œuvre aussi en faveur du développement durable.

Même si la plupart des images à son effigie le décrivent comme un homme joyeux et bien portant à la barbe blanche, les techniques d'impression modernes sur aluminium lui permettent de s'adapter aux traditions locales. Il est donc possible de le retrouver sous la forme de Saint Nicolas pour remonter à ses origines religieuses, ou encore de Sinterklaas aux Pays-Bas, de Kris Kringle aux États-Unis ou de Joulupukki, la figure de Noël finlandaise qui signifie littéralement « Chèvre de Noël » ou « Chèvre de Yule » du nom de la fête du solstice d'hiver. Heureusement pour nous aujourd'hui, il revêt une forme plus traditionnelle !

Partout en Europe, l'image du Père Noël peut-être reproduite sous sa forme locale. Mais bien entendu, il est toujours brillant, étincelant et source d'émerveillement grâce à l'éclat de la feuille d'aluminium.

« Il est essentiel de protéger les pères Noël en chocolat pour leur permettre de passer par la cheminée et de trouver leur place au pied du sapin. C'est une mission très importante et il ne fait aucun doute que la feuille d'aluminium est le matériau d'emballage idéal pour cela », explique Marika Knorr, directrice exécutive adjointe de l'EAFa (Association européenne de la feuille d'aluminium). « Cette feuille, par ses propriétés, fait écran et le protège de la poussière, de la lumière, de l'humidité et des odeurs. Par ailleurs, sa capacité de rétention des plis lui permet d'épouser les formes à protéger pour constituer une barrière efficace. »

Bon nombre de ces personnages sont vendus sur le marché international. Ainsi, les emballages brillants et colorés (sans oublier leur contenu) répandent la joie de Noël partout dans le monde.

L'EAFa (European Aluminium Foil Association ou Association européenne de la feuille d'aluminium) est le principal groupement interprofessionnel consacré à la défense des intérêts des entreprises spécialisées dans le laminage de la feuille d'aluminium et la fabrication de récipients semi-rigides en aluminium et de papier d'aluminium ménager. Cette organisation, qui compte plus de 40 membres, représente la totalité du marché du laminage de feuille d'aluminium en Europe. www.alufoil.org

Informations complémentaires :

Patrick Altenstrasser, Responsable de la communication

communications@alufoil.org