

Avril 2019

Les lapins de Pâques brillent de mille feux dans la feuille d'aluminium

En Allemagne, 220 millions de lapins en chocolat ont été produits pour la période de Pâques, emballés pour la plupart dans de la feuille d'aluminium qui leur donne leur brillant inimitable

Düsseldorf – Pâques approche à grands pas et des millions de lapins et autres personnages en chocolat attendent sagement dans les linéaires des magasins, prêts à garnir les paniers et chariots des clients. Rien qu'en Allemagne, 220 millions* de lapins de Pâques en chocolat ont été produits en 2018 (contre 202 millions en 2017, soit une hausse de 8 %), dont 121 millions ont été vendus sur le territoire allemand tandis que les quelque 100 millions restants étaient exportés, principalement vers l'Union européenne, les États-Unis, le Canada et l'Australie.

Le lapin de Pâques en chocolat écrase ainsi son plus grand rival, le Père Noël en chocolat dont seulement 150 millions d'exemplaires ont été produits en 2018. Mais les deux friandises partagent une même caractéristique : toutes deux sont emballées préférentiellement dans une feuille d'aluminium luisante imprimée d'un décor coloré.

« La feuille d'aluminium demeure le matériau d'emballage de prédilection pour bien des raisons », explique Marika Knorr, directrice exécutive adjointe de l'EAFa (Association européenne de la feuille d'aluminium). « Tout d'abord, pour ses excellentes propriétés barrières qui offrent une protection totale contre la lumière et autres influences externes susceptibles de dégrader la qualité des aliments. Et ensuite, pour ses propriétés de maintien du pliage qui permettent d'envelopper parfaitement le produit en lui faisant épouser étroitement ses contours, où elle restera en place jusqu'au déballage par le consommateur. »

« Dans l'idéal, une fois le produit consommé, le papier d'aluminium est froissé et peut entrer dans la phase suivante de son cycle de vie. À l'heure actuelle, le taux de recyclage des emballages en aluminium en Allemagne est supérieur à 80 % », ajoute-t-elle. « Partout en Europe, la feuille d'aluminium est de plus en plus collectée et recyclée. On observe d'ailleurs une sensibilisation grandissante du public aux questions de recyclage et de durabilité. »

La plupart des entreprises européennes spécialisées dans l'emballage produisent depuis très longtemps des feuilles imprimées destinées au lapin de Pâques, au Père Noël et à d'autres personnages en chocolat. Cette méthode brevetée, qui suppose de produire la feuille d'aluminium de manière industrielle et sous forme de rouleaux, existe depuis plus de 100 ans. Depuis lors, les chocolatiers en Europe et aux États-Unis enveloppent leurs produits les plus qualitatifs dans de l'aluminium.

* Source : BDSI



L'EFA (European Aluminium Foil Association ou Association européenne de la feuille d'aluminium) est le principal groupement interprofessionnel consacré à la défense des intérêts des entreprises spécialisées dans le laminage de la feuille d'aluminium et la fabrication de récipients semi-rigides en aluminium et de papier d'aluminium ménager. Cette organisation, qui compte plus de 40 membres, représente la totalité du marché du laminage de feuille d'aluminium en Europe. www.alufoil.org

Informations complémentaires :

Henning Grimm, Responsable de la communication et des relations internationales
communications@alufoil.org