

April 2017

Aluminiumfolie mitten drin in der Verpackungsindustrie

Die größte Verpackungsmesse der Welt, interpack 2017, ist eine perfekte Plattform, um die Bedeutung von Alufolie als eine der treibenden Kräfte aufzuzeigen, die die Entwicklung und Technologie im Verpackungswesen bestimmen. Dies und ihre herausragenden funktionalen Eigenschaften machen Alufolie unverzichtbar für die Branche. Der europäische Alufolienverband EAFA wird auf seinem Stand C53 in Halle 10 erneut live „Taste & Foil“-Veranstaltungen durchführen und den hohen Nutzen von Alufolienverpackungen über ein breites Marktspektrum aufzeigen. Experten stehen bereit, die Fragen der Fachbesucher zu beantworten. Der Stand wird mit Flexible Packaging Europe (FPE) geteilt, um der internationalen Besucherschar auch zu zeigen, wie Alufolie mit anderen Materialien wie Kunststoff und Papier zusammenwirkt, um die besten Lösungen für eine immer größere Produktpalette zu kreieren.

An jedem Messetag gibt es eine neue Live-Vorführung, auf der eines der vielen Talente von Alufolie präsentiert wird. Am Donnerstag steht ein Chocolatier im Rampenlicht, während am Freitag ein führender Sommelier über Premium-Weine und Mineralwässer spricht, die Alu-Verschlüsse verwenden. Am Montag steht ein Barista-Experte auf der Bühne und am Dienstag dreht sich alles um das Grillen mit Alufolie. Die Vorführungen finden vier Mal täglich statt: um 11.30, 13.30, 15.00 und 16.30. Hier nun, was unsere Experten über Alufolienverpackungen sagen:

Arno Steguweit, Sommelier

„Ich freue mich darauf, den interpack-Besuchern die Vorteile von Alu-Verschlüssen aufzuzeigen und auf einige Ansichten von Zweiflern einzugehen. Entgegen der weitverbreiteten Meinung sind Alu-Verschlüsse nicht auf Produkte minderer Qualität beschränkt, sondern finden sich auf Wein- und Wasserflaschen jeder Preiskategorie. Dank der Wiederverschließbarkeit kann man sicher sein, dass wenn man Wein oder Mineralwasser aus einer Flasche mit Alu-Verschluss probiert, das, was übrig bleibt, seine Qualität und sein Aroma lange bewahrt.“

Georg Maushagen, Chocolatier

„Bei der Tagesarbeit oder bei Produktpräsentationen hilft mir die Flexibilität und Formbarkeit von Alufolie, meine Ideen kreativ umzusetzen. Die Besucher der Foil & Taste können sich

darauf freuen zu sehen, wie Spitztüten aus Alufolie mit einem tollen Geschmackserlebnis aus der Welt der Molekularküche gefüllt werden.“

„Mystery“-Barista

„Als Barista verwende ich nur beste Zutaten bei der Zubereitung von Kaffee. Darum brauche ich Verpackungen, die die Kaffeequalität nicht beeinflussen und über lange Zeit bewahren. Flexible Verpackungen mit Alufolie bieten die besten Voraussetzungen für einen wirksamen Schutz der Bohne, ganz oder gemahlen, vor äußeren Einflüssen bis zum Augenblick der Zubereitung.“

Ed van de Schootbrugge, europäischer Grill-Champion 2012

„Alufolie ist beim Grillen heute unverzichtbar und hilft bei zahlreichen Rezepten und ihren Variationen. Fleisch, Fisch und Gemüse können dank der Hitzebeständigkeit von Alu-Haushaltsfolie perfekt zubereitet werden. Und was an Grill-Leckereien übrig bleibt, kann mit Alufolie perfekt eingewickelt werden, um das Grillgut mit nach Hause zu nehmen und sauber und sicher aufzubewahren.“

Besuchen Sie also den EAFA-Stand und entdecken Sie, wie das Multitalent Alufolie den Standard hinsichtlich Qualität und Anmutung von vielen Lebensmitteln und Getränken setzt.

Weitere Information:

Cédric Rauhaus, Manager Communications (c.rauhaus@alufoil.org)

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.