

Juillet 2017

Trophées Alufoil 2018 : La chasse à l'excellence et à l'innovation en matière de feuilles et capsules en aluminium est ouverte

Le début du dépôt des candidatures aux trophées Alufoil 2018, qui se poursuivra jusqu'au 24 novembre 2017, annonce la réouverture de la chasse aux tout meilleurs produits mettant en œuvre de la feuille d'aluminium ou des capsules en aluminium.

Organisé par l'EAFa (Association européenne de la feuille d'aluminium), ce concours est considéré comme la manifestation la plus influente du secteur. Cette reconnaissance lui vient du fait qu'il a permis d'identifier les idées et évolutions les plus originales actuellement sur le marché. Les lauréats des trophées passés sont perçus comme des précurseurs qui ont contribué à façonner les orientations futures de la feuille d'aluminium.

Ce concours s'adresse aux concepteurs d'emballages, aux propriétaires de marques, lamineurs, transformateurs de feuilles d'aluminium, fabricants d'emballages en feuille d'aluminium, aux fabricants de capsules en aluminium, aux fabricants de papier d'aluminium ménager, aux détaillants et aux fournisseurs de solutions industrielles, ainsi qu'aux particuliers et aux groupes ou associations de consommateurs intéressés. Il leur offre à tous l'opportunité de présenter leurs idées et innovations les plus récentes. Il est également possible de combiner des candidatures dans plusieurs disciplines.

Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de l'EAFa, a annoncé en ces termes le lancement de l'édition 2018 : « Pour nous, la quête des meilleures applications et des meilleurs produits est toujours passionnante. Les acteurs du secteur de la feuille d'aluminium et des capsules en aluminium ne cessent de nous surprendre par leur ingéniosité et leur créativité. Nous sommes certains que cette année ne fera pas exception à la règle et nous nous réjouissons d'avance du nombre et de la qualité des candidatures. »

Les différentes catégories du concours couvrent chacun des aspects de l'utilisation de la feuille d'aluminium et des capsules en aluminium. Parmi les candidatures recevables figurent les produits d'emballage, de construction et pour l'automobile, ainsi que les produits industriels et décoratifs :

- **Marketing et Design** : Les candidatures doivent apporter de réelles améliorations au graphisme, au design structurel et à l'ergonomie de l'emballage, proposer des idées concourant à renforcer l'attrait du produit sur le lieu de vente, ainsi qu'offrir des applications en termes de design industriel.
- **Commodité Consommateur** : Les produits présentés doivent offrir de meilleures performances techniques représentant de réels avantages pour les consommateurs.
- **Efficacité des Ressources** : La pérennité des performances environnementales constitue l'un des principaux défis auxquels l'industrie se trouve confrontée. Les nouveaux développements doivent apporter de réels avantages et faire la preuve de leur intérêt sur

les plans environnemental et commercial, tant dans les produits grand public que dans les applications industrielles.

- **Protection du produit** : À l'heure où les consommateurs sont de plus en plus nombreux à demander une réduction des conservateurs dans leur alimentation, l'emballage a un vrai rôle à jouer pour fournir des produits sûrs et hygiéniques.
- **Innovation Technique** : La mise en œuvre des idées novatrices doit se traduire par d'authentiques avantages pour le conditionneur, le distributeur, le consommateur et l'utilisateur industriel. L'innovation peut porter sur les performances d'un matériau, une technique de fabrication ou un procédé de transformation.

Le dépôt des candidatures est ouvert jusqu'au 24 novembre 2017. Pour en savoir plus et pour toute inscription, consultez le site www.alufoil.org.

Informations complémentaires : Cédric Rauhaus, responsable de la communication

L'Eafa (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.