

August 2015

Startschuss für Alufoil Trophy 2016 – Gesucht werden die besten Innovationen im Bereich Alufolie und Schraubverschlüsse

Der europäische Aluminiumfolienverband EAFA hat den Alufoil Trophy 2016 Wettbewerb eröffnet. Produkt-Einreichungen werden bis einschließlich 20. November 2015 entgegengenommen. Die Alufoil Trophy hat sich zu einem hoch anerkannten Wettbewerb entwickelt, der alle Formen und Anwendungen abdeckt, die für Alufolien und Alu-Verschlüsse von Relevanz sind. Das Marktspektrum reicht von der Verpackung über Bauwesen und Automobil bis hin zu industriellen und dekorativen Anwendungen.

Einreichungen können vorgenommen werden von Verpackungsdesignern, Markenartiklern, Folienwalzern und Folienveredlern, Herstellern von Folienbehältern, Verschlüssen und Haushaltsfolie, Einzelhändlern und industriellen Anbietern von Produktlösungen. Auch gemeinsame Einreichungen dieser Zielgruppen sind möglich. Interessierte Verbraucher und Verbraucherverbände können ebenfalls teilnehmen.

Die Wettbewerbskategorien sind:

- **Marketing + Design:** Die Produkteinreichungen sollten echte Verbesserungen zum Beispiel hinsichtlich Druckbild, Verpackungsdesign oder Handhabung bieten oder verbesserte Präsenz am Point-of-Sale aufzeigen oder neue Industrielösungen aufweisen.
- **Consumer Convenience:** Im Vordergrund stehen verbesserte technische Leistungsmerkmale, die einen echten Mehrwert für den Konsumenten bieten.
- **Ressourceneffizienz:** Nachhaltige Umweltverbesserung zählt zu den wichtigsten Herausforderungen der Industrie. Produktentwicklungen sollten unter ökologischen oder wirtschaftlichen Aspekten klare Vorteile bieten – sei es im Consumer-Bereich oder bei Industriefanwendungen.
- **Produktschutz:** Verbraucher verlangen zunehmend weniger Konservierungsstoffe in Lebensmitteln. Hier können sich Verpackungen auszeichnen, die verbesserten Produktschutz und mehr Sicherheit bieten.
- **Technische Innovation:** Die Umsetzung innovativer Ideen sollte Markenartiklern, Einzelhändlern, Verbrauchern und industriellen Nutzern Vorteile bieten – sei es durch verbesserte Leistungsmerkmale des Packstoffs oder durch verbesserte Verarbeitungs- und Veredelungsprozesse.

Guido Aufdemkamp, Executive Director bei EAFA, erklärte anlässlich Trophy-Eröffnung: „Die Einreichungen zeugen stets von einem hohem Standard und die Jury aus Vertretern unserer Industrie und ihren Endkunden ist immer herausgefordert, „die Besten der Besten“ zu ermitteln. Wir erwarten für dieses Jahr keine Ausnahme von dieser Herausforderung und freuen uns wie immer, herausragende Beispiele innovativer Alufolienprodukte und Alu-Verschlüsse auszuzeichnen.“

Einreichungen werden ab sofort bis zum 20. November 2015 entgegengenommen. Nähere Informationen und Details zu den Teilnahmebedingungen unter www.alufoil.org

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.