

Juillet 2015

Statistiques Alufoil pour le deuxième trimestre 2015 :

Reprise des livraisons de feuilles d'aluminium en Europe

Le marché intérieur européen de la feuille d'aluminium renoue avec la croissance au deuxième trimestre. Il a progressé de 0,3 % par rapport à la même période de 2014. En d'autres termes, le déficit sur les livraisons totales s'établit désormais à seulement 0,7 %, en net recul par rapport aux 2,5 % observés au cours du premier trimestre 2015, selon les nouveaux chiffres publiés par l'EAFA (Association européenne de la feuille d'aluminium).

Entre janvier et juin, les livraisons au sein de la zone géographique de l'EAFA* se sont chiffrées à 439 300 tonnes (contre 442 200 tonnes au cours du premier semestre 2014). Encore une fois, les feuilles épaisses, généralement utilisées pour les conteneurs semi-rigides et les applications techniques, sont en tête, avec une augmentation de 4,5 %, poursuivant leur croissance entamée à la fin de l'année dernière après une longue période de déclin.

La demande pour les feuilles minces, employées principalement dans les emballages souples et le papier d'aluminium ménager, a chuté pour sa part de 3,2 %, affectée à nouveau par le recul des exportations. Toutefois, ce chiffre est inférieur de presque moitié à celui enregistré au premier trimestre, reflétant une reprise sous-jacente de la demande sur le marché intérieur. La concurrence exacerbée, qui se poursuit avec les lamineurs installés dans d'autres régions du monde, a entraîné une chute des exportations de 7,8 % au premier semestre de cette année par rapport à l'année dernière.

Le vice-président de l'EAFA et président du groupe Laminage, Manfred Mertens, est convaincu que la tendance sous-jacente est positive. « Ces chiffres révèlent le retour d'une certaine stabilité sur les marchés européens de la feuille d'aluminium, en dépit des incertitudes économiques qui persistent dans la zone Euro. »

« Du fait des avantages techniques de la feuille d'aluminium utilisée comme matériau barrière, pour protéger les produits alimentaires précieux et réduire le gaspillage alimentaire, ce produit revêt un intérêt encore plus essentiel dans le domaine de l'emballage. Le gaspillage alimentaire étant au cœur des débats aujourd'hui, nous disposons d'atouts majeurs sur nos cœurs de marché », souligne-t-il.

« Nous restons confrontés à des difficultés. L'Europe ne récupère pas aussi rapidement que tout le monde l'espérait et les marchés d'exportation restent très concurrentiels et très sensibles à la guerre des prix. Mais ces chiffres sont très prometteurs compte tenu des conditions actuelles et nous nous en réjouissons, ajoute M. Mertens.

** La zone géographique de l'EAFA comprend les pays suivants : les 28 pays membres de l'Union européenne, l'Arménie, la Bosnie-Herzégovine, la Macédoine, le Monténégro, la Norvège, la Russie, la Serbie, la Suisse et la Turquie.*

Des photos en haute résolution peuvent être téléchargées à cette adresse : www.alufoil.org.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp

L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.