

## Trophy-Gewinner zeigen Alufolie in vielfältigen Anwendungen von ihrer besten Seite

— Gewinner der Alufoil Trophy 2020 demonstrieren einmal mehr, wie vielfältig die Einsatzmöglichkeiten dieses hoch flexiblen Materials sind

**Als wichtigster Wettbewerb** für Innovation und Excellence in der Branche zog die Alufoil Trophy in diesem Jahr ein sehr breites Spektrum an Produkten in fünf Wettbewerbskategorien an.

Vom Marketing über das Engineering bis hin zur Umweltverantwortung – jeder Folienaspekt der Trophy-Einsendungen wurde von der Wettbewerbsjury unter Leitung von Veith Behrmann, dem Group Packaging Manager von Nestlé Nespresso, genauestens begutachtet. Zum Gesamtergebnis sagte Behrmann: „Aluminiumfolie ist ein sehr vielseitiges Material, und die Einsendungen zur diesjährigen Alufoil Trophy zeigen, wie clever Innovatoren mit frischen Ideen aufwarten. Besonders beeindruckt hat uns das Potenzial von Produkten für die Anwendung auf breiteren Märkten.“

„Zwei Einsendungen, eine Verpackungs- und eine Automobilanwendung, waren so überzeugend, dass Sonderpreise für die innovative Nutzung von Aluminiumfolie vergeben wurden. Ein



spezieller Gasbeutel aus einem Alufolienverbund in einem neuen Aufhängungssystem für ein Mercedes Benz-Modell sowie eine Reihe von wiederverwendbaren Esstellern als Ersatz für

Einweggeschirr aus Kunststoff und Papier zeigen, warum Aluminiumfolie so außergewöhnlich ist und Innovationspotenzial hat“, fügte er hinzu. /// Alle Gewinner auf den Seiten 2 bis 3

## Anhaltende Handelskonflikte beeinträchtigen europäische Folienlieferungen

**Die europäische Aluminiumfolienindustrie spürte 2019** eine Abschwächung der Nachfrage nach ihren Produkten, insbesondere auf den heimischen Märkten. Doch lagen die Ablieferungen mit 933.056 Tonnen nur leicht um 1% unter den Rekordwerten von 2018 (942.496 t), so die aktuellen Zahlen des europäischen Aluminiumfolienverbandes EAFA.

Die Lieferungen innerhalb Europas gaben um 3,1% auf 781.320 Tonnen nach, doch legten die Exporte um 11,4% auf 151.736 Tonnen zu. In Q4 sank die Übersee-Nachfrage um 16,7%, während die Inlandsbestellungen gegenüber 2018 um 2% zurückgingen.

Die Produktion dünner Folie, die hauptsächlich für flexible Verpackungen und Haushaltsfolie verwendet wird, sank 2019 um 2,6%. Dicke Folie, die vor allem für halbstarre Behälter und technische Anwendungen verwendet wird, zeigte sich weiterhin robust und beendete das Jahr mit einem Plus von 2%. ///

## INHALT

- 2-3 // ALUFOIL TROPHY 2019 – DIE GEWINNER
- 4 // ALUMINIUMFOLIE – SCHLÜSSELBOTSCHAFTEN

Seite 4

**AUFGEPASST –**

**Veränderungen bei Infofoil**

## Alufoil Trophy 2020 – Die Gewinner

/// Technische Innovation

### Seitenwandprägung ermöglicht Branding auf kleinen Behältern



Constantia Flexibles: 3D Seitenwandprägung für Alufolienbehälter

**Constantia Flexibles** wurde für eine neuartige 3D-Seitenwand-Prägetechnologie ausgezeichnet. Sie ermöglicht ein Branding oder Markenbotschaften auf kleineren Alufolien-Portionsverpackungen ohne Bedruckung und bietet damit eine optische und haptische Produktdifferenzierung. Die Umformung beim Tiefziehen in einer Linie erfolgt nicht wie sonst üblich in mehreren Schritten, sondern in einem einzigen Prozessschritt. Dies erforderte die Entwicklung spezieller Werkzeuge und Änderungen der Seitenwandwinkel der Behälter. ///

/// Marketing + Design

### Verschlüsse aus modernen und traditionellen Materialien

Die **Guala Closures Group** wurde für ihre Alu-Schraubverschlüsse der Savin Prestige-Reihe ausgezeichnet. Das Verschluss-Konzept besteht aus einer Aluminiumkappe mit einem oberen Einsatz aus anderem Material, wie zum Beispiel Holz oder Stoff, um so eine hochwertige Ästhetik und originelle Kombinationen zu erzeugen. Das Konzept kann auf Standard-Aluverschlüsse für Wein und Spirituosen angewandt werden. So lässt sich ein individueller Stil kreieren oder der Verschluss auf die Bedürfnisse des Kunden anpassen. ///



Guala Closures Group: Savin Prestige

/// Consumer Convenience

### Neues Deckelsystem für einfaches Ausgießen für mehr Komfort



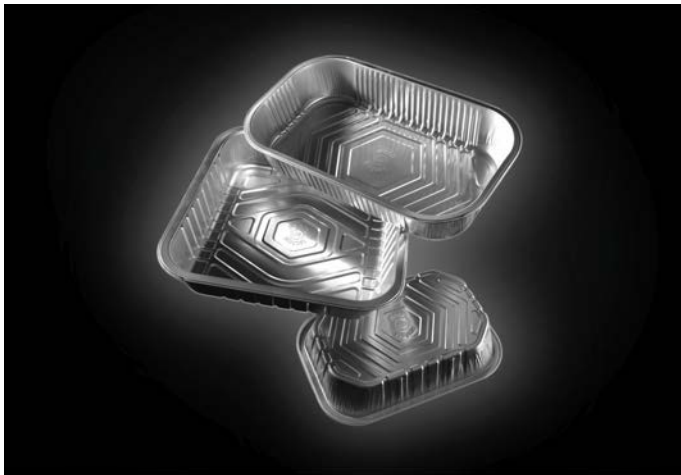
Constantia Flexibles: EasyDoseLid von Constantia Flexibles

Der EasyDoseLid von **Constantia Flexibles** wurde für sein Deckelsystem ausgezeichnet, das eine neuartige Ausgießvorrichtung hat. Entwickelt wurde es für feste, in Flüssigkeiten gelagerte Lebensmittel wie Mozzarella, eingelegter Käse, Essiggurken und Oliven. Durch die spezielle Deckelform kann die Flüssigkeit vor der Entnahme von Produkten wie Mozzarella-Käsekugeln leicht abgossen werden. ///

## Alufoil Trophy 2020 – Die Gewinner

/// Ressourceneffizienz

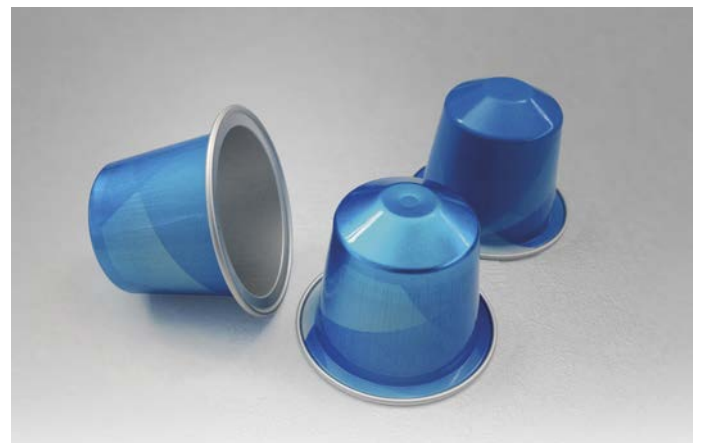
### Grundlegende Neugestaltung sowie verantwortungsvolle Beschaffung



i2r Packaging Solutions: i2r Ultra

**i2r Packaging Solutions** wurde für die besonders innovative, glattwandige Alufolienschale i2r Ultra™ ausgezeichnet. Die Schale wurde für die Verpackung von hochwertigen Fertiggericht-Produkten einschließlich rotem Fleisch, Geflügel, Fisch, Gemüse, Grillgerichten und Desserts entwickelt. Dabei kamen drei wichtige Konstruktionsmerkmale zur Anwendung, um der Schale trotz eines geringeren Gewichts höhere Strukturfestigkeit zu verleihen. ///

**Amcor** wurde für eine gemeinsamen Entwicklung mit der Aluminium Stewardship Initiative (ASI), Nespresso und ausgewählten Bergbaufirmen ausgezeichnet. Dabei handelt es sich um ASI-zertifizierte Alu-Kaffeekapseln, die künftig von Nespresso vermarktet werden. Die Kapseln verwenden ASI-zertifiziertes Aluminium, das die Nachhaltigkeit von Produkt und Marke verbessern hilft. ASI steht für eine umfassende Kontrollkette (Chain of Custody), da der gesamte Prozess zertifiziert werden muss. Dies kann einen Standard für die gesamte Industrie setzen. ///



Amcor: ASI aluminium für Kaffeekapseln

/// Innovativen Einsatz von Aluminiumfolie

### Innovative Design- und Food-Service-Lösungen sind Top-Performer

**Wipf** erhielt eine Alufoil Trophy für seine Mitarbeit an der Entwicklung eines völlig neuen Aufhängungssystems. Der Gasbag für E-Active Body Control, der beim neuen GLE-Modell von Mercedes-Benz zum Einsatz kommt, nutzt Alufolie. Das System, das den Gasbeutel enthält, beeinflusst das Heben und Gieren der Karosserie bei Kurvenfahrten sowie beim Beschleunigen und Bremsen. Der Gasbag besteht aus hoch dichter Alufolie und mehreren Schichten unterschiedlicher Polyamidfolien. Das Aluminium gewährleistet geringste Gasdurchlässigkeit, wobei die mechanische, thermische und chemische Stabilität in der Hydraulikflüssigkeit erhalten bleibt. ///



Wipf: Gasbag für E-Active Body Control



Contital: Aluminiumteller

**Contital** wurde für die Einführung einer Palette von wiederverwertbaren „Aluminiumtellern“ als überzeugende und wirtschaftliche Alternative zu nicht wiederverwertbaren Einwegtellern ausgezeichnet. Die patentierte Produktreihe weist spezielle technische Eigenschaften auf, um trotz der geringen Dicke eine hohe Festigkeit zu gewährleisten und so den Belastungen beim Transport, bei der Versiegelung und Lagerung sowie beim Erhitzen und Einfrieren standzuhalten. ///

# Alufolie in der Verpackung – zur Erfolgsgeschichte

**Warum eignet sich Alufolie hervorragend für Verpackungen?** Neue Infografiken des europäischen Aluminiumfolienverbandes EAFA geben Antwort! Die Infografiken thematisieren die drei zentralen Vorteile von Alufolie in der Verpackung: Sie ist ein sehr effektives Material mit einzigartigen Eigenschaften, ressourceneffizient und leistet einen wichtigen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft. Die Infografiken thematisieren Schlüsselbotschaften der Alu-Verpackungs-Story in Wort und Bild.

So werden die einzigartigen physikalischen Eigenschaften und die Barrierefunktion von Aluminiumfolie sowie ihre variablen Formate und Anwendungen aufgezeigt.

Des Weiteren werden die Vorteile des geringen Verpackungsgewichts bei höchster Barriereleistung erläutert, insbesondere die Einsparung von Material- und Energieressourcen sowie der Beitrag von Alufolie, Lebensmittelabfälle zu reduzieren.

Drittens werden die Notwendigkeit einer ordnungsgemäßen Sammlung und die zahlreichen Initiativen der Industrie zur Verbesserung des Recyclings hervorgehoben und damit zur Rückgewinnung von möglichst viel Aluminiummaterial.

Die Infografiken haben ein einfaches, einseitiges Format und können zur internen Information am Arbeitsplatz oder als pädagogisches Hilfsmittel verwendet werden, so der Verband.

Die Absicht der EAFA ist es, pädagogisches Material zur Verfügung zu stellen das den Wert von Aluminiumfolie für den Verpackungssektor erläutert und die wesentlichen Gründe dafür hervorhebt. Die Infografiken wurden für ein breites, heterogenes Publikum konzipiert. Sie sollen jüngeren Menschen aufzeigen, warum Folie so häufig verwendet wird, und gleichzeitig Mitarbeitern und anderen Personen die positiven technischen, ökologischen und kommerziellen Aspekte dieses Materials erklären.

Aluminiumfolie ist sowohl hinsichtlich ihrer Eigenschaften als auch mit Blick auf die Performance als Kreislaufmaterial hervorragend geeignet, so der Verband. Der Packstoff Aluminium ist ohne Qualitätsverlust immer wieder recycelbar. Zudem arbeitet die Industrie mit vielen Initiativen in ganz Europa kontinuierlich daran, die Sammlung und das Recycling von Verpackungen, die Aluminiumfolie enthalten, zu verbessern. ///



## AUFGEPASST – Veränderungen bei Infoil



### Liebe Infoil-Freunde

Infoil wird künftig vor allem digital vertrieben. Für bereits registrierte Abonnenten besteht kein Handlungsbedarf, um Infoil wie gewohnt zu erhalten.

Alle anderen Leser bitten wir sich zu registrieren, um Infoil künftig als E-Mail-Newsletter und/oder als gedruckte Version zu erhalten. Nutzen Sie dazu diesen Link:

[infoil.alufoil.org](http://infoil.alufoil.org)

Infoil erscheint künftig zwei Mal jährlich, im Frühjahr und Herbst, jedoch ausschließlich in Englisch.

Wir freuen uns, Sie auch weiterhin mit News, Trends und interessanten Facts über Alufolie zu informieren!