

## Alufolie voll im Trend einer modernen Welt

— Im Rahmen der von Euromonitor International ermittelten „Top Global Consumer Trends 2019“ punktet Alufolie mit guten Noten bei Performance und Relevanz hinsichtlich moderner Verbraucheransprüche.

**Konsumenten stellen heute** hohe Ansprüche an die Produkte, die sie kaufen, und ihre entsprechenden Verpackungen. Inzwischen über 100 Jahre im Einsatz als Packstoff, der schützt und konserviert, ist Alufolie heute mit neuen Anforderungen konfrontiert und meistert viele der neuen Herausforderungen.

Dabei lohnt ein Blick auf einige der Herausforderungen durch Verbraucher jeden Alters und jeder Herkunft. Der Euromonitor-Bericht hebt mehrere Schlüsselaspekte des modernen Lebens und Einstellungswandels hervor: Altersunabhängigkeit – ältere Menschen wollen genauso fühlen, sich verhalten und behandelt werden wie jüngere; Zurück zu den Basics – einfach ausgedrückt: Weniger ist mehr; Der bewusste Verbraucher – ist informiert, handelt ressourcenorientiert und berücksichtigt ethische Aspekte; Gemeinsam digital – interaktive und vernetzte Erfahrungen; Jeder ist Experte – vom Einzelhändler auf den Verbraucher übergegangene Marktmacht; Eine Welt frei von Kunststoff – mehr Recycling und weg von Einwegverpackungen; Selbstbestimmung / Alleinleben – neuer Umgang mit dem Single-Dasein.



Viele dieser Trends sind miteinander verflochten und können oberflächlich betrachtet manchmal unvereinbar sein. Als Single etwa kauft man meist kleine Produktmengen und nimmt sich weniger Zeit zum Zubereiten von Speisen, sodass eine gewisse „Portionskontrolle“ ausgeübt wird, was mit Convenience-Verpackungen und kleineren Portionsverpackungen einhergeht.

Ältere Menschen wollen sich jung geblieben fühlen, doch nimmt die Geschicklichkeit nach-

gewiesenermaßen mit zunehmendem Alter ab. Daher schätzen Ältere das einfache Öffnen und Wiederverschließen von Verpackungen. Sie nehmen auch tendenziell mehr Medikamente ein als Jüngere und benötigen daher maßgeschneiderte Verpackungen. Für Verpackungsdesigner ist dies eine echte Herausforderung, da diese Konsumenten viel aufgeklärter sind und viel mehr darüber wissen wollen, was sie kaufen. Wir schauen, wie die Alufolienbranche darauf reagiert. ///

### Gewinner gesucht!

**Verpassen Sie nicht Ihre Chance**, an der Alufoil Trophy 2020 teilzunehmen. Einsendeschluss ist der 12. Dezember 2019. Der jährliche Wettbewerb belohnt Spitzenleistungen und würdigt die Kreativität und Flexibilität von Alufolien und Alu-Verpackungen in allen Marktsegmenten und Anwendungen.

Die Gewinnerprodukte werden auf dem EAFA-Stand auf der interpack 2020 in Düsseldorf ausgestellt. Außerdem erfolgt während der Messe eine spezielle Preisverleihung an die Gewinner. Verpassen Sie daher nicht diese einmalige Gelegenheit, Ihre Produkte einem breiten Publikum zu präsentieren.

**JETZT teilnehmen!** [www.trophy.alufoil.org](http://www.trophy.alufoil.org) ///



## INHALT

- 2-3 // 2019 GLOBALE VERBRAUCHERTRENDS
- 3 // BEHÄLTER-VIDEO
- 4 // SCHLÜSSELBOTSCHAFTEN ZUR NACHHALTIGKEIT
- 4 // GESUNDHEITSHINWEISE

## Globale Verbrauchertrends 2019



### Altersunabhängigkeit

**Eine der Stärken von** Alufolie ist, dass sie „altersblind“ ist. Dank ihrer Vielseitigkeit kommt Folie in allen möglichen Formaten, Formen und Größen daher, ist starr oder flexibel, schwer zu durchstechen, aber leicht zu reißen, gut bedruckbar, selbst Braille-Prägung ist möglich! Sie dient allen Altersgruppen und ist von zeitloser Qualität. ///



### Jeder ist Experte

**Die Verbraucher sind** nicht mehr zufrieden damit, dasselbe Generikum stets aufs Neue zu kaufen. Daher müssen Marken und Verpackungsdesigner ständig innovativ sein. Es gibt heute einen starken Trend zur Produktbewertung, die den Kunden König werden lässt. Alufolie hat sich schon immer mit Innovationen hervorgetan. So haben Kaffeepads und Alu-Verschlüsse in den letzten zehn Jahren zwei Branchen auf den Kopf gestellt. Schlüssel zu diesem Erfolg ist der Konsument, denn er hat auf das vorteilhaftere Format umgestellt. ///



### Der bewusste Verbraucher

**Der verbrauchsbewusste Konsument** blickt über den Tellerrand und will mehr über die Herkunft des Produkts wissen: ob es ethisch hergestellt wird, den Tierschutz berücksichtigt und einem gesünderen Lebensstil dient. Auch Umweltauswirkung und Nachhaltigkeit von Produkten und Verpackungen spielen eine Rolle. Alufolie in Verpackungen ist sehr leicht und effektiv und die Industrie arbeitet stetig daran, Material bei gleicher Leistung einzusparen. Dabei achtet sie darauf, dass die Verpackung sicher und qualitativ einwandfrei ist. Aluminium ist unendlich recycelbar und in Bezug auf die Barriereigenschaften einzigartig. Dadurch verderben Lebensmittel weniger und das Risiko von Lebensmittelverschwendung wird verringert. ///



## Globale Verbrauchertrends 2019



### Gemeinsam digital

**Einer der aktuell stärksten** Verpackungstrends ist, sie "intelligent" zu machen. Vernetzte oder interaktive Verpackungen, über Smartphone oder App, nehmen an Zahl zu. Die Macht der sozialen Medien, ein Produkt zu promoten, steht außer Frage und kann über Erfolg und Misserfolg entschei-

den. Ein Großteil dieser Interaktion wird durch verpackungsbezogene Features ausgelöst. Alufolienverpackungen und Alu-Verschlüsse haben die Vorteile integrierter intelligenter Geräte in einigen Formaten bereits erkannt. Andere werden sicher folgen. ///

### „Back to Basics“ als Statussymbol

**Die Verbraucher suchen** authentische, differenzierte Produkte, die ihre Individualität zum Ausdruck bringen. Ein Zeichen von Status ist heute, dass man weg vom Materialismus zurück zur Einfachheit geht. Nach dem Motto: Weniger ist mehr. Alufolie erreicht seit vielen Jahren mehr mit weniger Material (dünnere Deckel, leichtere, aber festere Behälter und generell Gewichtsreduzierung bei den meisten Folienanwendungen). Und was ist einfacher, als das Mittagessen oder Gegrilltes in Haushaltsfolie zu verpacken, die so geformt werden kann, dass sie alles perfekt einwickelt – und anschließend recycelt wird. ///

**HINWEIS:** Folie wird nicht nur für Verpackungen genutzt. Als Isolierung von Gebäuden und in Automotoren trägt sie dazu bei, den Energieverbrauch zu senken und die Effizienz von Heizsystemen und Motoren zu steigern. Da die Verbraucher immer umweltbewusster werden, liegt auch dies klar im Trend! ///



## Nachhaltige Aluminiumschalen – die Stars unter den Verpackungen

**EFA hat ein neues Video** veröffentlicht, das Aluminiumfolienbehälter als vielseitiges und nachhaltiges Verpackungsformat zeigt.

Das Animationsvideo spricht die wärmeleitende Eigenschaft von Alufolienbehältern und natürlich ihre hervorragende Barriere gegen Licht und Sauerstoff an. Dies macht

sie ideal geeignet für die Lebensmittel- und Haustiernahrungs-Industrie. Das Video thematisiert auch Alufolie als vollständig recycelbares Material. ///



## Nachhaltigkeit

# Neues Info-Paket mit Schlüsselbotschaften zur Nachhaltigkeit

Anfang 2019 haben die Kollegen von Flexible Packaging Europe (FPE) ein neues Info-Paket mit Bild- und Grafik-Bausteinen präsentiert, das flexible Verpackungen als vorteilhafte und nachhaltige Verpackungslösung hervorhebt. Dies ist für Alufolie als einem zentralen flexiblen Packstoff sehr wichtig. Egal, ob ganz aus Aluminium oder als Teil eines Verbundes – Alufolie steht ganz oben auf der Liste der flexiblen Packstoffe. Das Info-Tool hat daher viel zu bieten.

Es enthält Schlüsselbotschaften zur Nachhaltigkeit für alle Stakeholder der Branche. Auf der Webseite gibt es Infografiken, Poster, ein Fact-Sheet und einen Pocket Guide zum Download. Die Info-Tools werden sehr nachgefragt. So nutzen sie einige Personalabteilungen bereits in Bewerbungsgesprächen, um die Vorteile von flexiblen Packungen zu erklären. Um die Infos breit zugänglich zu machen, sind sie in zehn Sprachen verfügbar, und es sollen noch mehr werden.

„Mit unserem Info-Paket wollen wir zeigen, wie flexible Verpackungen inklusive jener die Alufolie beinhalten Nachhaltigkeit bei Konsum und Produktion von Lebensmitteln fördern. Flexible Verpackungen bieten zahlreiche Vorteile in Sachen Nachhaltigkeit, wie wissenschaftliche Fak-

### Flexible Verpackungen: ein kleiner Teil des ökologischen Fußabdrucks eines Lebensmittels, aber mit einer wichtigen Rolle im Umweltschutz



#### Kleiner Teil des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks

Wenn man den Lebenszyklus eines Nahrungsmittels betrachtet, verantwortet die flexible Verpackung nur einen kleinen Teil des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks - im Durchschnitt weniger als 10%.

Die Produktion der Lebensmittel in der Verpackung verursacht oft den größeren Ressourcenverbrauch und die größere Umweltbelastung.



#### Schonung wichtiger Ressourcen

Flexible Verpackungen helfen bei der Reduzierung von Lebensmittelabfällen und schonen so wichtige Ressourcen - mehr, als für die Herstellung der Verpackung selbst benötigt werden.

Flexible Verpackungen sparen viel mehr Ressourcen als sie verbrauchen.



#### Oben: Eine von 14 Infografiken, als Download verfügbar

ten zeigen“, erklärt Jean-Paul Duquet, FPE-Direktor für Nachhaltigkeit. „Die Nachhaltigkeit von Verpackungen ist eine komplexe Thematik. Wir haben diese zu reduzieren versucht, indem wir mit Europa-bezogenen Zahlen und Fakten einen praktischen Überblick zu Schlüsselthemen wie Kreislaufwirtschaft und Lebensmittelabfällen geben.“ ///

- > Infografiken / Poster / Roll-up Banner / Fact Sheets / Taschenführer
  - > Kostenfrei erhältlich für alle, die an der Thematik interessiert sind
  - > Umfangreiche Webseite
- [www.sustainability.flexpack-europe.org](http://www.sustainability.flexpack-europe.org)

## Brancheninitiative für harmonisierte Kennzeichnung von unbeschichteten Lebensmittelbehältern

Die Branche ist mit dem Entwurf von Symbolen der Forderung nach harmonisierter Kennzeichnung von unbeschichteten Alu-Foodbehältern nachgekommen. Sie entspricht der Empfehlung des Europarates (CoE), die Lagerung von sauren, alkalischen oder salzigen, flüssigen Lebensmitteln in unbeschichteten Alubehältern zu vermeiden, um die Aufnahme von Aluminium zu

minimieren. Hersteller von unbeschichteten Alubehältern sollen Orientierung bei der Verwendung ihres Produkts mit stark sauren, alkalischen oder salzigen Lebensmitteln bieten.

Wegen fehlender harmonisierter EU-Vorschriften fordert der Europarat von den Produzenten eine spezielle Kennzeichnung unbeschichteter

Alubehälter. Für Einzelhandelspackungen müssen die Lieferanten sicherstellen, dass diese mit geeigneten Informationen für den Endverbraucher gekennzeichnet sind.

Da die Kennzeichnung dieser Produkte in Europa sehr unterschiedlich war, beschlossen die Haushaltsfolie und Behälter herstellenden EAFA-Mitglieder, die entsprechenden Hinweise so zu harmonisieren (s. Abb.), dass der Verbraucher sich über die sichere Verwendung dieser Behälter im Klaren ist. Die Kennzeichnung ist leicht verständlich, wirkt nicht bedrohlich und kann in mehreren Sprachen produziert werden, inklusive sprachspezifischer Beispiele für salzige und saure Lebensmittel. ///



#### NICHT GEEIGNET FÜR:

- **SÄUREHALTIGE LEBENSMITTEL**  
(z.B. geschälte Früchte, Tomaten, saure Gurken, Salatsaucen)
- **SEHR SALZHALTIGE LEBENSMITTEL**  
(z.B. Laugengebäck, Matjeshering, gepökelttes Fleisch)

[www.label.alufoil.org](http://www.label.alufoil.org)

Möchten Sie abonnieren? Melden Sie sich bitte per E-Mail unter [Infoil@alufoil.org](mailto:Infoil@alufoil.org) oder besuchen Sie [infoil.alufoil.org](http://infoil.alufoil.org), um den Newsletter online zu lesen.



Der internationale Verband der Alufolienwalzer  
und Veredler von Alufolie.